

---

## L'ESSOR DE LA FRENCH TECH DANS LE MONDE

---

# UPLIKE, Le réseau social français se fait une place à l'international

Lancé en 2013, UPLIKE réussit le pari fou de mobiliser tant les utilisateurs, venus des quatre coins du monde, que les marques nationales et internationales autour d'un réseau social 100% français. Après avoir connu le succès aux Etats-Unis et chez nous, UPLIKE poursuit aujourd'hui son ascension en se développant à l'international.

### UPLIKE EN CHIFFRES :



Création en  
2013



2,3 millions  
d'utilisateurs



Disponible  
en 7 langues



Présent  
dans 100 pays



500 k euros  
de fonds levés

### + Un réseau social ouvert qui connecte les utilisateurs et leurs marques

UPLIKE est un réseau social **100% mobile** qui permet à ses utilisateurs de partager des inspirations sous la forme de photos, vidéos mais également de musique.

Sa différence avec les autres réseaux sociaux ? Avoir compris l'intérêt d'intégrer le **couple utilisateurs / marques dans son positionnement**. Au carrefour d'un Pinterest et d'un Instagram, UPLIKE permet à ses utilisateurs de pouvoir **partager ses inspirations avec les autres membres mais également avec les marques**. L'une des premières applications à intégrer le **social shopping**, UPLIKE représente une véritable plus value pour les annonceurs.



**Emmanuel François, CEO et fondateur** de l'application, nous explique : « *Nous développons du shopping socialisé. Les membres voient le contenu de marque adapté à leurs besoins, peuvent se l'approprier et le partager. Ce sont des Uplikes de produits que l'utilisateur peut soit commander directement dans UPLIKE, soit commenter, ajouter à ses favoris et partager* ».

En faisant la part belle tant aux utilisateurs qu'aux marques, UPLIKE procure ainsi une **expérience unique enrichie**. Les utilisateurs peuvent même faire des feedbacks permettant d'apporter de nouvelles fonctionnalités à l'application, qui en est ainsi à sa seconde version.

### + UPLIKE, un réseau social ouvert mais pas que !

L'application Web Uplike qui a déjà conquis **2,3 millions d'utilisateurs dans 100 pays différents** est un réseau social ouvert qui offre de multiples possibilités, tant pour les utilisateurs que pour les marques : Social shopping In-App, Tags, géolocalisation, Soundcloud ou retouche d'images sont autant d'atouts pour ses utilisateurs.

Du côté des marques, à l'image de **Hyundai, Burger King ou encore Levi's** qui en font déjà partie, les possibilités sont sans limites : publicité native, opportunité d'intégrer ses propres applications mais également la possibilité d'associer leurs « Uplikers » à leur stratégie de communication en nommant certains « ambassadeurs » de la marque, à l'image des partenariats qui existent entre bloggeurs et annonceurs.



## **+ UPLIKE, un succès « Made in France »**

UPLIKE, c'est l'exemple même de LA startup française qui en l'espace de quelques mois a remporté un succès fulgurant qui la propulse désormais à l'international. Un signe fort encore: sa double sélection dans les classements **#tech5** 2014 et 2015 de **TheNextWeb**, faisant ainsi partie des **5 startups françaises ayant connu la plus forte croissance**. Uplike représentera donc la #FrenchTech à la conférence TheNextWeb Europe qui a lieu le 23 et 24 avril à Amsterdam.

*« Nous sommes ravis d'être retenus et reconnus par TheNextWeb et Tech5. Deux fois en deux ans, voici un signe qui ne trompe pas. UPLIKE connaît depuis sa création une croissance exponentielle et séduit tant aux Etats-Unis qu'en Europe les mobinautes en quête d'inspirations et de conversations. Son business model, son approche Native et In-App pour les marques l'intégration de nouvelles fonctionnalités et l'écoute de la communauté font d'Uplike le chouchou des Apps Stores et lui ont déjà permis de séduire plus de 2,3 millions de personnes dans le monde », commente Emmanuel François.*

## **+ Une dimension internationale**

De nature curieuse et early adopter, la population Japonaise est évidemment un marché considérable tant en volume qu'en leur fort taux d'usage des réseaux sociaux et applications mobiles originales. Après plusieurs implantations autour du globe, c'est au tour du pays du soleil levant de connaître la tendance UPLIKE. Et c'est notamment grâce à **WFrontier Inc.**, spécialiste du lancement d'entreprises sur le marché asiatique, que les équipes UPLIKE s'assurent un succès dans ce développement du **marché asiatique**. A long terme, l'idée est de s'ouvrir à un plus large marché, avec en prévision : la Corée du Sud, la Chine et plus largement l'Asie du Sud Est.

*« Ce partenariat est un signal fort pour UPLIKE. Après les US et l'Europe qui sont nos 2 principaux marchés, nous suivons notre feuille de route et nous tournons désormais vers l'un des poumons mondial du digital et de l'innovation : l'Asie. Nous sommes ravis de ce partenariat avec l'acteur référent du marché asiatique WFrontier.Inc. Leurs équipes ont l'expérience de ce type de collaboration et sont à l'origine de nombreux succès d'applications au Japon et sur les marchés asiatiques. À présent notre équipe dispose d'une véritable expertise locale qui va nous permettre d'aller très vite », conclut Emmanuel François.*

L'arrivée d'UPLIKE est de ce point de vue une excellente nouvelle car il répond en tous points à leurs attentes : visuel, inspirationnel, fashion, conversationnel, trendy et 100% mobile.

### **A propos d'UPLIKE**

Créé en 2013 à l'initiative d'**Emmanuel François**, l'application mobile UPLIKE est un produit 100% français. Disponible en 7 langues, UPLIKE c'est 2,3 millions d'utilisateurs répartis dans 100 pays autour du globe. Réseau social à la croisée d'un Twitter et d'un Instagram, il permet de partager des inspirations (photo-vidéo-musique) tout en profitant de nombreuses fonctionnalités et du social shopping intégré..

### **Votre contact presse**

Pour toute demande de visuels HD ou rencontre / interview avec le fondateur UPLIKE,

Merci de contacter **Alexandra De La Purification** – [alexandra@comio.fr](mailto:alexandra@comio.fr) - 09 82 49 40 12 – 06 32 90 87 96