



INNOVATION PLAN 3D : DONNER VIE A SON PROJET DE MAISON DEVIENT UN VRAI JEU D'ENFANT AVEC LA NOUVELLE FONCTIONNALITE EXCLUSIVE KOZIKAZA !

KoziKaza, premier site communautaire dédié à l'univers de la maison, rend accessible au plus grand nombre l'outil plan 3D le plus simple du marché ! Désormais quelques clics suffisent pour dessiner sa maison et se projeter dans son environnement réel. Grâce à sa nouvelle fonctionnalité exclusive de géolocalisation, KoziKaza révolutionne l'univers des plans 3D dédiés à la maison ! Tour d'horizon de cette nouvelle solution incontournable pour tous les projets immobiliers...

LA SOLUTION 3D LA PLUS SIMPLE DU MARCHE

Créé en 2011, KoziKaza anime quotidiennement une communauté de 250 000 personnes sur une thématique commune : la maison. Construction, rénovation, aménagement, décoration... KoziKaza est devenu une solution pratique pour tous les projets. Tous les jours, les membres partagent leurs photos de chantier et échangent sur leurs travaux autour de valeurs communes.

Se visualiser dans son futur habitat, devenir son propre architecte est désormais facile et accessible grâce à la boîte à outils proposée par le site.

Parmi les plus utilisés ? Le plan 3D. A l'origine de tous projets, le plan est indispensable. Mis à disposition gratuitement et sans téléchargement, c'est à la fois un logiciel d'architecture mais aussi d'agencement et de décoration intérieure, permettant ainsi de tester de multiples combinaisons.

KoziKaza a décidé d'aller encore plus loin et a choisi d'intégrer une fonctionnalité de géolocalisation pour simplifier toujours plus l'accès à la création d'un plan 3D.

LA GEOLOCALISATION ?

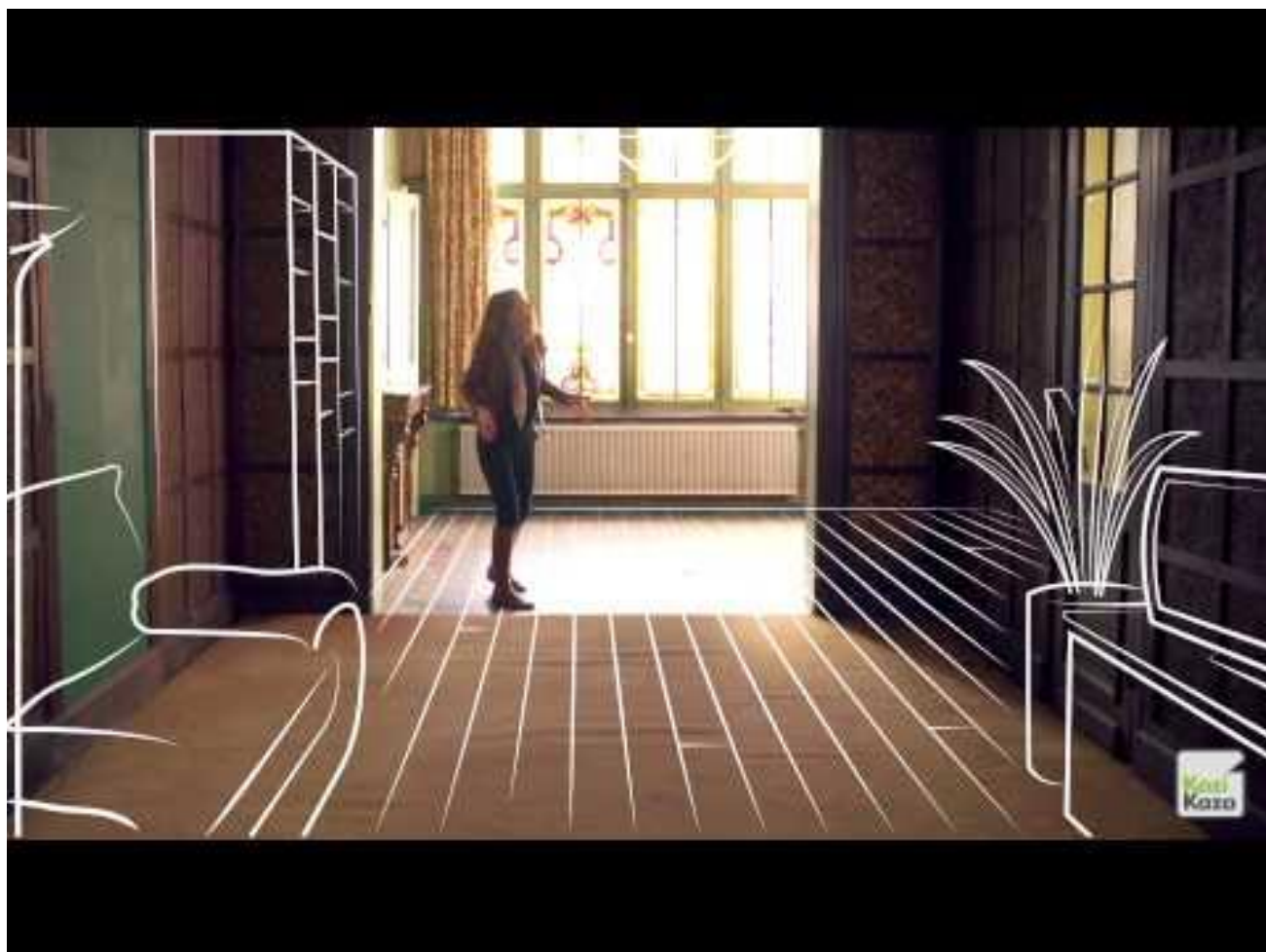
2 CLICS POUR DESSINER SA MAISON !

KoziKaza récupère les informations du cadastre et de Google Maps pour situer la maison, récupérer les contours et l'environnement.

- 1- Je rentre mon adresse,
- 2- Je valide,
- 3- Le tour est joué !



VIDEO EXPLICATIVE



WWW.KOZIKAZA.COM



Contact presse
Géraldine Delporte
geraldine@oxygen-rp.com
03 66 72 41 39