

AlizNet Digital et Magnolia s'associent pour les e-commerçants

AlizNet Digital (AlizNet Group), spécialisée dans l'intégration de plateformes e-commerce et de solutions de mobilité a signé un partenariat avec Magnolia, éditeur de la solution de gestion de contenu Magnolia CMS. Cette collaboration a pour objectif d'offrir un service complet à destination des e-commerçants sur le marché français.

POUR DES SITES MARCHANDS AU CONTENU ENRICHIS

Comme l'explique Arnaud Naccache, Directeur Associé d'AlizNet Group, en charge de la business unit Digital Transformation : « Pour gagner des parts de marché, les sites marchands doivent être dynamiques et apporter toujours plus de contenu. Le CMS doit servir l'univers de la marque et permettre de théâtraliser l'offre pour une meilleure expérience client. »

Et c'est précisément ce qu'apporte la plateforme Magnolia qui a pour avantage d'être à la fois flexible et simple à utiliser. Elle permet d'enrichir facilement et rapidement son site web, que ce soit avec des vidéos, des conseils, des avis de consommateurs ou encore des informations institutionnelles. Par ailleurs, elle peut être aisément agrémentée de briques métiers pour répondre à des besoins spécifiques comme du CRM ou de l'Analytics.

« Nos principaux interlocuteurs travaillent au service marketing, poursuit Arnaud Naccache. Ils n'ont pas de temps à perdre avec des outils complexes. Et en tant qu'intégrateur, nous pouvons les accompagner pour offrir des expériences d'achats personnalisées à leurs clients, en valorisant leurs catalogues avec un contenu éditorial étoffé et sur-mesure. »



ALIZNET DIGITAL ET MAGNOLIA, UN BINOME COMPLEMENTAIRE AU SERVICE DU E-COMMERCE



L'avis est partagé par Samuel Schmitt, Sales & Partner Manager de Magnolia : « Aujourd'hui le contenu et l'e-commerce vont de pair. C'est pourquoi il était important pour nous de renforcer notre présence dans ce secteur d'activité. Dans le cadre de notre développement sur le marché français, le choix d'AlizNet Digital est évident au vu de leur connaissance accrue dans ce domaine. »

Ainsi, le partenariat vise à fournir aux équipes de marketing digital des solutions puissantes permettant de créer des expériences e-commerce personnalisées. Dans le cadre de l'accord signé en novembre dernier, les équipes d'AlizNet Digital ont été formées et certifiées par Magnolia, à l'image des 70 partenaires actuels qui constituent leur réseau mondial.

Actuellement, les deux entités collaborent d'ores et déjà sur un important dossier.

Magnolia est une plateforme de business digitale articulée autour d'un système de gestion de contenu (CMS). Des entreprises telles qu'Airbus, Al Arabiya, Avis et Virgin America, mais aussi des sociétés françaises comme AMF, INRS et Lemoneymag.fr l'ont adoptée comme plateforme centrale pour leurs initiatives web, mobiles et internet des objets. Fondée en 1997, Magnolia est une société à responsabilité limitée dont le siège est situé à Bâle (Suisse). Plus d'informations : <http://www.magnolia-cms.com/fr.html>

AlizNet Digital est une marque d'AlizNet Group, acteur majeur du conseil et des services spécialisés dans le retail, le luxe et le textile. Experte en solutions digitales, cette entité digitale a pour mission d'intégrer des plateformes e-commerce et des solutions de mobilité, avec assistance au choix des modèles et outils adaptés aux enjeux métier et aux contraintes organisationnelles et techniques. AlizNet Digital a récemment lancé l'offre **Caas*** (Commerce as a Service). Plus d'informations : www.aliznet.fr

Contacts Presse

Autour des Médias

Céline Camon
01 81 16 95 15

celine.camon@autourdesmedias.com

Laura Benhamou
01 81 16 95 14

laura.benhamou@autourdesmedias.com

AlizNet

Sophie Cochet
01 44 88 44 21

sophie.cochet@aliznet.fr