

## Banque Populaire digitalise ses agences avec la solution Media4Display.

Entreprise d'ingénierie bancaire, i-BP (informatique-Banque Populaire) assure le développement informatique et l'infogérance du système d'information des Banques Populaires.

Filiale du groupe BPCE, 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France, i-BP compte plus de 1.000 collaborateurs répartis sur 8 sites en France et participe à la digitalisation des 2.600 agences de 15 Banques Populaires et de 5 banques régionales adossées à ces Banques Populaires (Crédits Maritimes, Banque Chaix, Banque de Savoie).



INFORMATIQUE  
BANQUE POPULAIRE

### Besoins

Dans cette optique de digitalisation des agences bancaires, i-BP s'est mis en quête d'une solution d'affichage dynamique afin d'enrichir l'expérience client au sein des agences de ses banques. L'objectif final étant de proposer une seule solution d'affichage dynamique commune aux 20 banques pour leurs 2.600 agences.

i-BP a donc lancé un appel d'offre afin de choisir une solution d'affichage dynamique capable de répondre à ses attentes, tant d'un point de vue fonctionnel que par sa capacité à être déployée à grande échelle. Pour être sélectionnée la solution devait être sécurisée et devait offrir une interface d'utilisation adaptée à la communication du monde bancaire.

### Solution

Au terme de l'appel d'offre, i-BP a retenu la solution proposée conjointement par TIBCO et TELELOGOS, s'appuyant sur le logiciel Medi4Display.

Avec Media4Display, les Banques Populaires dispose d'une solution d'affichage dynamique centralisée, mise en place sur les serveurs du Data Center du groupe, gérés par i-BP, afin que le service soit disponible pour les 20 banques.

### Utilisation

Le réseau d'affichage dynamique déployé par i-BP assure une communication efficace sur des écrans situés en vitrine et au sein des agences des Banques Populaires, leur permettant de promouvoir leurs produits et services auprès de leurs clients.

Le service de communication digitale de chaque Banque Populaire ou banque régionale adossée assure, via un simple navigateur web, la gestion et l'affichage des contenus pour les agences de sa région.

La flexibilité du logiciel Media4Display permet la diffusion des campagnes de communication nationales du groupe,



Exemple d'usage à la Banque Populaire du Sud.

des offres et promotions du moment, mais également des informations particulières à chaque agence : disponibilité des conseillers, évènements ponctuels, etc.

### Gains constatés

- Un back office technique répondant aux exigences de sécurité et de performance du secteur bancaire
- La capacité de gérer les réseaux d'écrans des 20 banques à travers une plateforme unique et centralisée
- La possibilité de personnaliser la communication de chaque agence



Exemple d'usage à la Banque Chaix

### Témoignage

« *i-BP, en charge de l'informatique du réseau Banques Populaires (hors BRED, Casden et Crédit coopératif) a conduit le projet de choix, d'implémentation et d'industrialisation d'une solution d'affichage dynamique.*

*A partir d'un cahier des charges établi avec nos futurs utilisateurs en banque, un appel d'offre a été lancé à l'automne 2012. A l'issue des phases de sélection, c'est la solution TELELOGOS, intégrée déployée et maintenue par TIBCO, qui a été retenue car elle répondait aux exigences des utilisateurs, aux standards d'architecture et aux contraintes financières de l'entreprise.*

*La maturité de Media4Display, la sécurité et l'évolutivité des players ainsi que l'exploitabilité de la solution (remontée d'alerte, tableaux de bord, administration ...) ont convaincu le jury composé de représentants d'i-BP et des banques directement impliqués sur le projet.*

*Tout au long de la phase d'appel d'offre, ainsi que lors du projet d'intégration, les équipes TELELOGOS et TIBCO ont su établir un climat de confiance partagé. Aujourd'hui, 6 de nos banques ont déployé des réseaux d'écrans dans leurs agences. Chacune de ces banques dispose de son propre espace au sein d'une bibliothèque de contenus partageables.*

*Un beau succès qui se prolonge puisque d'autres Banques Populaires ou banques régionales expérimentent actuellement la solution Media4Display, et que BPCE-SA a choisi de l'installer pour piloter les écrans de ses différents sites... »*

**Aurélia Jaeger** Direction de l'Innovation - Responsable de mission, i-BP

## À propos d'i-BP

i-BP (**informatique-Banque Populaire**) est une société technologique de près de 1100 collaborateurs au service des Banques Populaires et de leurs filiales avec deux métiers principaux : l'Édition Logicielle et l'Infogérance. Son système d'information, Equinoxe, équipe 20 établissements bancaires qui servent environ 7 millions de clients. Son objectif est de construire un système adapté aux futurs enjeux de la distribution de produits et services bancaires.

## À propos de TELELOGOS

Depuis plus de 30 ans, Telelogos est un éditeur de logiciels français et indépendant, spécialisé dans les logiciels de Mobile Device Management (administration des terminaux mobiles tels que les tablettes, smartphones, terminaux durcis...), de Mobile Application Management (gestion des applications métier et synchronisation des données), d'administration de terminaux distants fixes (TPV, back-office, automates...), mais également dans l'affichage dynamique.

Telelogos propose des logiciels performants, fiables et sécurisés qui s'adressent aux entreprises et aux établissements publics. À ce jour, près de 320 000 licences Telelogos sont commercialisées. 2 000 grands comptes ou PME les utilisent chaque jour pour gérer leurs échanges de données stratégiques, leurs flottes de terminaux distants ou contrôler leur affichage dynamique.

## À propos de TIBCO, l'énergie des talents connectés

### Prestataire de services numériques, spécialiste des services managés et de l'infogérance

Fortes de notre **excellence opérationnelle** pleinement reconnue pour la mise en œuvre de **l'usine numérique** et le support aux **utilisateurs connectés**, nos équipes concentrent depuis 30 ans leur énergie et leur savoir-être pour pleinement remplir les engagements pris avec nos clients.

Nous commercialisons nos **services managés** pour des clients **PME-PMI, middle-market et grands comptes** segmentés autour de leurs usages. En France, la densité et la complémentarité de nos **86 points de présence** et de nos **4 centres de services** font la différence.

« Pour que les utilisateurs connectés puissent exprimer pleinement leurs talents... »

### TIBCO et la digitalisation des agences Banque Populaire.

TIBCO assure l'infogérance des agences Banques Populaires pour le compte d'i-BP depuis 5 ans. La solution d'affichage dynamique pré-citée a été fournie et déployée dans les agences bancaires par les équipes TIBCO qui connaissent parfaitement les agences et les contraintes liées à cet environnement (accueil client, sécurité, esthétique, etc.). La prestation de TIBCO inclut l'installation des serveurs, l'intégration de la suite logicielle Media4Display, la fourniture et l'installation des écrans et players dans les agences, et point important, la formation des utilisateurs dans les banques.

Pendant la phase opérationnelle, TIBCO continue d'apporter du support aux utilisateurs des Banques Régionales à travers les prestations de maintenance.

## CONTACTS PRESSE

<p>Yves Clisson, Président Tél. : 02 41 22 70 00 <a href="mailto:yclisson@telelogos.com">yclisson@telelogos.com</a> <a href="http://www.telelogos.com">www.telelogos.com</a> <a href="http://www.media4display.com">www.media4display.com</a></p> 	<p>Clément Ménard, Communication &amp; Marketing Tél. : 02 41 22 70 00 <a href="mailto:cmenard@telelogos.com">cmenard@telelogos.com</a> <a href="http://www.telelogos.com">www.telelogos.com</a> <a href="http://www.media4display.com">www.media4display.com</a></p> 	<p>Hélène KERAMBLOC'H Directrice Communication Tél. : 02 40 32 28 34 <a href="mailto:hkerambloch@tibco.fr">hkerambloch@tibco.fr</a> <a href="http://www.tibco.fr">www.tibco.fr</a> twitter : @Tibco1</p> 
---	---	--