

Lancement produit / Référencement naturel

Lancement d'OnCrawl : le 1^{er} crawler sémantique dédié au référencement naturel

« Depuis les célèbres mises à jour « Panda » ou « Pinguin », Google fait trembler les référenceurs. Le suivi de l'état de santé de leur site et le respect des bonnes pratiques en matière de référencement est devenu un véritable enjeu. Malheureusement, il existe encore peu d'outils capables d'automatiser ces processus. Nous avons donc décidé de mettre la puissance de notre plateforme sémantique au service du SEO : OnCrawl est le premier crawler sémantique dédié au référencement. ».

François Goube, co-fondateur et CEO de Cogniteev



Bordeaux, le 23 mars 2015 – Cogniteev présente aujourd'hui sa nouvelle solution : OnCrawl. OnCrawl est un outil puissant dédié à l'optimisation du référencement naturel des sites Web. Il fournit une analyse complète de l'architecture d'un site Web et aide à détecter des erreurs dans le code HTML, liant la structure et le contenu, qui peuvent mettre en péril son classement dans les moteurs de recherche. OnCrawl est basé sur le robot d'indexation Web le plus fiable disponible actuellement sur le marché.

Né d'un consortium réunissant Cdiscount, AT Internet, Cogniteev et l'agence Wopata, OnCrawl est édité par Cogniteev, spécialiste du Big Data. Avant son lancement aujourd'hui, le service a été bêta-testé pendant plus d'un an par une vingtaine d'acteurs du e-commerce ainsi que par des médias en ligne (Cdiscount, Midi Libre, Sud-ouest, Concoursmania...).

Avec OnCrawl, analyser son site web comme Google

OnCrawl est un outil permettant un monitoring de l'ensemble des paramètres SEO d'un site Web. Il suffit à l'utilisateur de renseigner l'URL de son site, et les robots d'OnCrawl vont indexer l'ensemble de ses contenus.

Ainsi, OnCrawl fournit à l'utilisateur une analyse complète :

- de ses balises : Titres, Descriptions, balises H1, H2...
- de la performance de ses pages : temps de chargement, poids.
- de l'architecture de son site : maillage interne, liens sortants, fuites de popularité...
- de son contenu : originalité, duplication.

« Sur le Google Webmaster Tools, les données ne sont pas toujours très fiables : elles datent d'au moins un mois, et Google ne vous communique pas l'exhaustivité des données qu'ils utilisent. Avec OnCrawl, nous avons voulu libérer les données pour que les webmasters et les e-commerçants puissent se battre à armes égales. », précise François Goube.

Le Big Data au secours du SEO

Avec une parfaite connaissance de son site web, tant sur l'optimisation technique que sur le contenu, OnCrawl fournit des données exhaustives permettant à l'utilisateur de détecter les forces et les faiblesses de son site en matière de référencement naturel. La plupart des référenceurs réalisaient jusque là des audits SEO à la main ou avec des solutions ne permettant pas de passer à l'échelle de plusieurs milliers voir millions de pages. A mesure que les catalogues des e-commerçants grossissent ce travail est devenu humainement impossible.

« Avec OnCrawl, nous mettons à la disposition de tous notre savoir-faire en matière de crawling, ainsi que la puissance de notre infrastructure (Hadoop) : nous crawlons plus de 100 millions de pages par jour » explique Tanguy Moal, CTO de l'entreprise.



Cogniteev démocratise le référencement naturel

OnCrawl permet aux webmasters d'optimiser l'indexation des contenus utiles, et d'identifier les pages sans réel potentiel SEO ou présentant un contenu avec peu d'intérêt pour les internautes. En lançant cette solution, l'objectif de Cogniteev est de démocratiser des méthodologies autrefois réservées à quelques sites Web disposant de gros moyens, en les rendant accessibles à des coûts très modérés.

Starter	Pro	Business	Ultimate
<p>€ 9.90 / mois</p> <p>si facturé à l'année ou 14.90€ / mois si facturé mensuellement</p>	<p>€ 19 / mois</p> <p>si facturé à l'année ou 24.90€ / mois si facturé mensuellement</p>	<p>€ 99 / mois</p> <p>si facturé à l'année ou 129€ / mois si facturé mensuellement</p>	<p>€ 199 / mois</p> <p>si facturé à l'année ou 249€ / mois si facturé mensuellement</p>
10 000 URLs	100 000 URLs	500 000 URLs	2 000 000 URLs
5 Projets	10 Projets	50 Projets	Projets illimités
1 Crawl simultané	5 Crawls simultanés	10 Crawls simultanés	Crawls simultanés illimités
ESSAYEZ-LE GRATUITEMENT			

A propos de Cogniteev :

Cogniteev est un éditeur de solutions Big Data. Tous les produits de Cogniteev partagent une brique technologique commune basée sur la recherche sémantique, le crawling et le Big Data, conçue pour extraire et agréger des données issues du web, et pour les structurer de manière intuitive. L'objectif de l'équipe rassemblée autour des co-fondateurs, Francois Goube et Tanguy Moal, est de simplifier, pour tous, l'accès aux informations dont ils ont besoin, et de rendre ses informations facilement utilisables. Cogniteev compte aujourd'hui 11 salariés et a levé récemment 500.000 euros auprès du fond de capital risque ACI et de Business Angels.

Pour plus d'information : <http://www.cogniteev.com> ou <http://www.oncrawl.com>

CONTACT PRESSE :

Laurence Delval

Email : laurence.delvalrp@gmail.com - Tel. : +33 (0)6 82 52 98 47