

Huawei dévoile de nouveaux objets connectés, intelligents et innovants au Mobile World Congress 2015

Inaugurant sa nouvelle vision « Les rêves inspirent la créativité », Huawei Consumer BG annonce une large gamme d'objets connectés à savoir une montre, un bracelet et des écouteurs

Barcelone (Espagne), le 1^{er} mars 2015 : À la veille du Mobile World Congress (MWC) 2015, Huawei a dévoilé une série d'objets connectés, dont la Huawei Watch, le bracelet TalkBand B2 et les écouteurs TalkBand N1, pour permettre à chacun de rester connecté. Lors de la conférence de presse internationale, Huawei Consumer BG a également annoncé la nouvelle vision de la marque « *Les rêves inspirent la créativité* ».

Richard Yu, Président-Directeur Général de Huawei Consumer BG, a déclaré : « En permettant à chacun de disposer d'un accès à Internet et d'un support de stockage de données personnelles et de contenus enregistrés, les objets connectés constituent un des plus importants tournants du marché dans la perspective de l'avènement du Big Data et du Cloud. L'annonce faite aujourd'hui sur les objets connectés témoigne de l'engagement de Huawei à inspirer la créativité et à créer des produits qui améliorent l'écosystème utilisateur. Ils doivent être connectés et synchronisés pour offrir ce qui se fait de mieux en termes de solutions intelligentes et de dispositifs de suivi personnel basés sur les besoins de chacun. Les « wearables » vont demeurer, j'en suis convaincu, l'une des grandes tendances du secteur. En s'appuyant sur la technologie et la capacité d'innovation de Huawei, Huawei Consumer BG entend devenir un leader dans l'univers des objets connectés ».

Huawei Watch – Fonctionnant sous Android Wear™, la Huawei Watch s'avère être un concentré de technologie sous un design circulaire intemporel



Huawei explore de nouveaux horizons dans l'univers des « wearables » en dévoilant aujourd'hui sa montre connectée, la Huawei Watch, fonctionnant sous Android Wear™. Cette montre circulaire dispose d'un écran tactile AMOLED 1,4 pouces, d'une lentille en cristal de saphir anti-rayures, d'un boîtier en acier inoxydable forgé à froid, et bénéficie d'un système de contrôle intégré de la fréquence cardiaque et de capteurs gyroscopiques de mouvement sur 6 axes. Il s'agit de la première smartwatch dans la gamme des objets connectés de Huawei.

« Faisant écho au slogan « Make It Possible » de la marque, la Huawei Watch honore cette promesse et propose au consommateur une smartwatch haut de gamme et innovante sur le plan technologique », explique Richard Yu, PDG de Huawei Consumer Business Group. « Cette première smartwatch a été conçue et créée pour être l'alliée de nos clients au quotidien. »

Un design intemporel

Conçue par une équipe d'horlogers riches d'une longue expérience dans la création de montres esthétiques et intemporelles, l'attention portée aux détails dans la conception de la Huawei Watch se manifeste au premier regard avec l'écran étincelant AMOLED de 1,4 pouces doté d'une résolution de 400 x 400 pixels en 286 ppi, pour un ratio de contraste élevé de 10 000 : 1 ; ce qui en fait la smartwatch Android Wear la plus enthousiasmante au monde.

Intégrant plus de 130 composants, cette montre intelligente est équipée d'une couronne, d'un cadre et de charnières réalisés dans un acier inoxydable de haute qualité, anti-rayures et forgé à froid, ce qui le rend 40 % plus résistant. Dotée d'un bouton presseur en position 2 heures, cette montre offre les plus hauts niveaux de contrôle et de confort à l'utilisateur. La Huawei Watch est disponible en trois coloris : doré, argenté et noir.

Pensée pour être personnalisable au gré des goûts et des envies de l'utilisateur, plus de 40 cadrans différents sont disponibles, ainsi qu'une large gamme de bracelets aux matériaux et styles variés. Elle disposera également d'une station de chargement magnétique pour plus de facilité d'utilisation.

Un « petit bijou » d'intelligence embarquée

Fonctionnant sous Android Wear™, recevoir ses emails et SMS, consulter son calendrier, accéder à ses applications ou encore consulter ses notifications d'appels n'aura jamais été aussi simple. Compatible avec les smartphones fonctionnant sous Android 4.3 ou ultérieure, la Huawei Watch

bénéficie d'un puissant processeur Qualcomm 1.2 GHz, gage de performances exceptionnelles, dispose de 4GB de stockage, 512MB de RAM et d'une fonctionnalité Bluetooth 4.1. Les sportifs et les joggers, ou plus simplement ceux désireux de suivre leur activité physique au quotidien, apprécieront son cardio-fréquence-mètre, ses capteurs gyroscopiques de mouvement sur 6 axes et son capteur barométrique, qui détectent et analysent automatiquement et en temps réel si l'utilisateur est en train de marcher, de courir, de pédaler, de randonner ou de dormir. Ils peuvent suivre le nombre de calories brûlées, la fréquence cardiaque, le dénivelé, le nombre de pas effectués et la distance parcourue.

Ecosystème de santé Huawei

Pour encourager les consommateurs à vivre une vie plus saine, Huawei a entrepris de mettre en place un écosystème de santé et de bien-être qui aidera les utilisateurs à se fixer des objectifs et à suivre leurs progrès. Après avoir signé plusieurs partenariats très encourageants, notamment avec Jawbone, l'écosystème de santé Huawei est amené à s'enrichir d'autres applications innovantes dans les domaines de la santé et du bien-être afin d'encourager les utilisateurs à libérer tout leur potentiel.

Disponibilité et accessoires

La Huawei Watch sera commercialisée dans plus de 20 pays, dont la France. La disponibilité et les tarifs exacts seront communiqués à une date ultérieure pour chaque marché concerné.

Huawei TalkBand B2 – La combinaison parfaite entre l'oreillette Bluetooth et le tracker santé

La deuxième génération des produits TalkBand de Huawei, le TalkBand B2, se caractérise par un design plus adapté au monde professionnel, des fonctionnalités plus intelligentes et plus précises pour le suivi des exercices de fitness, ainsi que par une synchronisation améliorée avec l'appareil mobile de l'utilisateur. Doté d'une connectivité Bluetooth ultra rapide, le Huawei TalkBand B2 n'est pas seulement un dispositif adapté au suivi de sa santé, mais aussi l'alliance parfaite entre une oreillette Bluetooth et un bracelet adapté à la pratique d'une activité sportive.



Équipé de capteurs dernière génération 6-axes, le système de détection intelligent du TalkBand B2 peut automatiquement identifier et enregistrer les mouvements avec précision, indiquer la durée du sommeil profond et du sommeil léger et donner aux utilisateurs des conseils santé pour améliorer le rythme de leur sommeil.

Parfait compagnon des appareils mobiles des utilisateurs, TalkBand B2 est doté d'un double microphone, d'une technologie de réduction de bruit et d'une connectivité Bluetooth de qualité. De plus, il est également équipé d'une détection intelligente qui permet de savoir si l'oreillette Bluetooth est placée ou non sur le bracelet, de manière à recevoir automatiquement les contenus audio (musique/appels) sur le smartphone ou le bracelet B2. Le TalkBand B2 est également équipé d'un bipleur qui permet de chercher et localiser un smartphone grâce à des vibrations ou des alertes sonores, quel que soit le modèle.

Conçu dans un esprit mode par l'équipe du Huawei Aesthetics Center à Paris, le design minimaliste du Huawei TalkBand B2 se distingue avant tout par sa simplicité. Le TalkBand B2 est réalisé à partir d'un matériau aluminium à la fois très résistant et léger, similaire à celui utilisé en aéronautique. Equipé d'un écran tactile HD intuitif et ergonomique, le TalkBand B2 existe avec deux bracelets, l'un en TPU adapté à un environnement professionnel et l'autre en cuir luxueux, se transformant ainsi au gré des situations. Chaque bracelet se décline dans une large gamme de coloris.

Le TalkBand B2 est doté d'une batterie aux capacités impressionnantes, lui conférant cinq jours d'autonomie, 6 heures de conversation en continu et 12 jours en veille. Le TalkBand B2 est compatible avec des appareils fonctionnant sous le système d'exploitation Android 4.0 et les iPhones équipés de l'iOS version 7.0 ou ultérieure. Il sera disponible en trois couleurs : noir, argent et doré et sera commercialisé au prix conseillé de 199 euros pour la version premium et 169 euros pour la version classique.

Huawei TalkBand N1 – Ecouteurs Bluetooth de grande qualité pour les amateurs de sport et de musique

Le TalkBand N1 de Huawei est le premier système audio portable Hi-Fi et Bluetooth doté d'une capacité de stockage de 4Go pour les MP3, soit 1 000 titres, offrant la possibilité d'appeler en Bluetooth et permettant de suivre l'activité physique.

Conçu avec des composants utilisés pour des enceintes de grande qualité, le TalkBand N1 offre aux utilisateurs une expérience incomparable : une qualité de son professionnel, des écouteurs portables haut de gamme avec un excellent réglage du tuning. Grâce à une gamme de fréquences de 20-20KHz , le TalkBand N1 conjugue qualité de son et expressivité exceptionnelle. Le TalkBand N1, qui bénéficie de la technologie Bluetooth APTX de transmission de données sans fil, permet aux utilisateurs de profiter d'un son de qualité CD via le casque Bluetooth.



En association avec un smartphone, le TalkBand N1 sert également d'outil de suivi de la santé et de l'activité sportive. Il offre des fonctionnalités telles le comptage des pas effectuées, le calcul des distances parcourues et des calories brûlées, entre autres choses. Il comporte également une fonction assurant la diffusion des noms ou numéros de téléphone des appels entrants de manière à ne manquer aucun appel en cours de déplacement.

Grâce à son revêtement en caoutchouc souple TPU, le TalkBand N1 pèse à peine 18 grammes et affiche un indice d'étanchéité à la poussière et à l'eau de IP54, qui rend les écouteurs résistants à la transpiration, un avantage apprécié par les sportifs. De plus, le TalkBand N1 grâce à ses écouteurs

magnétiques, il se transforme en collier et accessoire de mode. Le TalkBand N1 se décline en trois coloris tendance : argent, gris et rouge et sera commercialisé au prix conseillé de 129 euros.

« Quand le rêve inspire la créativité » : un monde aux possibilités infinies

Lors du salon MWC 2013, Huawei avait introduit son nouveau concept de marque « Make it possible ». Grâce à ses nombreuses campagnes marketing dans le monde entier, qui se comptent par douzaines, et notamment au parrainage, depuis deux ans, de grandes équipes de football, Huawei est désormais un constructeur de smartphones très célèbre auprès des consommateurs du monde entier ; une relation émotionnelle s'est en effet tissée entre la marque et ses utilisateurs. En octobre 2014, Huawei est devenue la première société chinoise à entrer dans le Top 100 Interbrand des marques mondiales.

« Nous entendons désormais mettre l'accent sur le « it » de notre « Make it possible », qui est au cœur de la relation émotionnelle entre la marque et ses utilisateurs » indique M. Shao Yang, Vice-Président du Marketing, Huawei Consumer BG. « Par le « it », nous faisons référence au pouvoir du rêve et de l'innovation. C'est pourquoi, à l'occasion du salon MWC 2015, Huawei a dévoilé une nouvelle vision pour sa marque : "Les rêves inspirent la créativité", un slogan qui met l'accent sur les aspirations des utilisateurs. Cet idéal est une valeur commune qui nous lie à nos clients. Nous pensons que si chacun d'entre nous croyait dans le pouvoir des rêves et de la créativité, le monde serait meilleur ».

Huawei concrétise ce passage de la Marque 1.0 à la Marque 2.0 en faisant évoluer sa vision depuis « Make it possible » vers « Dreams Inspire Creativity ». Stimuler l'innovation par le rêve, tel est l'idéal que Huawei souhaite partager avec ses utilisateurs ».

Le monde devient de plus en plus complexe, les crises se succèdent l'une après l'autre. Le pessimisme et le doute s'installent et certains n'ont plus courage de rêver en grand et d'agir avec audace. Mener à bien ses rêves est un parcours semé d'embûches. Ambition et confiance sont les maîtres mots pour réaliser ses rêves. Les consommateurs d'aujourd'hui attendent des marques qu'elles les inspirent, qu'elles les poussent à croire en leurs rêves. L'audace et l'esprit de compétition guident notre entreprise depuis 27 ans. C'est cet esprit qui a présidé à l'ensemble de nos réalisations à ce jour et qui continuera de nous inspirer pour faire en sorte que l'impossible devienne possible pour nos clients.

Fort de cet idéal de marque, Huawei Consumer BG continuera de proposer des produits et services innovants offrant aux utilisateurs des expériences répondant à leurs attentes, les anticiper même.

- Fin -

A propos de Huawei Consumer BG

Avec 16 centres de recherches et développement dans des pays tels que l'Allemagne, la Suède, les Etats Unis, la France, l'Italie, la Russie, l'Inde et la Chine, Huawei est présent dans plus de 170 pays apportant ses produits et services à un tiers de la population mondiale. En 2014 Huawei est devenu le troisième constructeur mondial de smartphones. Huawei Consumer BG, une des trois entités de Huawei, propose des smartphones, des routeurs de haut débit mobile (Mobile Wifi) et des équipements de maison et de voiture intelligentes. Fort d'une expertise de plus de 20 ans dans le secteur des technologies, de l'information et de la communication (TIC), et grâce à une présence mondiale et un large réseau de partenaires, Huawei Consumer BG a pour vocation d'apporter la pointe de la technologie au plus grand nombre, ouvrant un monde d'opportunités en créant des expériences uniques et en réalisant les rêves des utilisateurs où qu'ils soient.

Pour plus d'informations :

<http://www.huaweidevice.fr/>

<https://twitter.com/huaweidevicefr>

<https://www.facebook.com/HuaweiDeviceFrance>

<http://www.youtube.com/user/HuaweiPress>

Contacts presse:

Caroline Stouls : 01 56 69 75 61 – caroline.stouls@edelman.com

Charlotte Rose : 06 29 15 65 10 – charlotte.rose@agence-elan.com