

Cashpad au SIRHA 2015

Présent au SIRHA, Cashpad a présenté ses dernières innovations aussi bien sur son stand que sur les espaces du restaurant Sixième Sens - conçus en partenariat avec GL Events et l'Institut Paul Bocuse et gérés par les étudiants de l'Institut Paul Bocuse eux-mêmes - où la caisse enregistreuse était en action.

L'éventail de l'offre Cashpad exposée sur son stand

Une offre qui répond à tous les segments de la restauration ; du restaurant étoilé, en passant par la brasserie, la restauration rapide, les food-trucks, les traiteurs, ou encore les boulangeries. Et ce grâce à la pertinence de ses intégrations matériels et services en fonction des typologies de restaurants.

Les espèces sont désormais sécurisées, tout comme la caisse

Cashpad intègre la gestion des monnayeurs directement dans sa caisse afin de répondre aux tendances du segment boulangerie.

La sécurité n'est pas en reste puisque la caisse est directement connectée à la vidéo-surveillance, ce qui permet notamment une lecture instantanée du ticket de caisse sur l'écran de surveillance.

Augmentation du nombre de ventes

En gérant directement depuis la caisse les bipeurs client, Cashpad rend encore plus pertinente son offre restauration rapide / fast-good. Une gestion qui permet non seulement de dissoudre les files d'attente, mais d'augmenter la rapidité et le nombre de prises de commandes tout en rendant le service plus fluide et agréable côté client.

Lien resserré entre la cuisine et la salle

Les bipeurs serveurs, gérés directement depuis l'écran cuisine Cashpad, permettent un lien direct avec la salle, pour un service plus efficace et qualitatif. Un relais d'information en temps réel et discret. Un moyen de compléter l'efficacité et l'attention du personnel en salle.

Une interface véritablement personnalisable

Cashpad offre aujourd'hui une personnalisation poussée de l'interface de caisse. Il suffit pour le restaurateur de choisir les fonctionnalités dont il a besoin dans sa caisse, puis d'ajouter les éventuels services ou matériels complémentaires pour optimiser le business de son restaurant (réservation, livraison, M-commerce, bipeurs, monnayeur, vidéo-surveillance...).

Cashpad devient une véritable plateforme capable d'intégrer les services et matériels les plus pertinents et adéquats.

La gestion de la réservation se pilote désormais depuis Cashpad

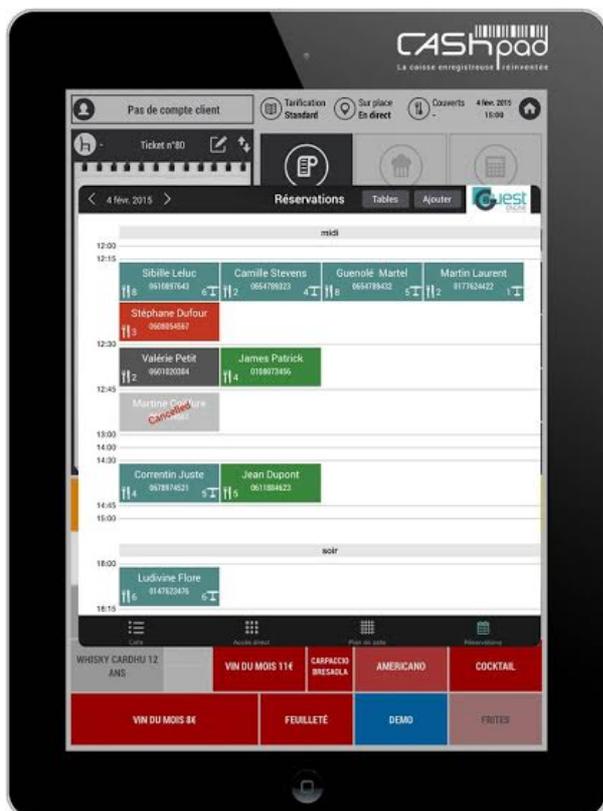
En intégrant la solution de gestion de réservation et file d'attente GuestOnline, Cashpad renforce son offre de restauration traditionnelle. La réservation arrive désormais directement dans l'interface de la caisse. Un dialogue *on line* vers le restaurant, qui offre une gestion de la salle en temps réel.

La solution intégrée permet également de gérer la file d'attente et d'avertir le client lorsqu'une table se libère. Les fichiers clients sont synchronisés et donc exploitables.

Cette nouvelle collaboration s'inscrit dans la lignée de la stratégie de partenariats instaurée par Cashpad.

Collaboration GL Events SIRHA / Institut Paul Bocuse

En collaboration avec GL Events, organisateur du Sirha et le consultant Frédéric Loeb, l'Institut Paul Bocuse a imaginé et mis sur pieds les concepts de restauration Sixième Sens. Un lounge et 4 restaurants ; Rébellion, Circle, Monitoring, X-Perience. L'espace Le Bar, près du secteur Place des Vins a également été créé et géré par les étudiants et leur équipe pédagogique.



Retenu par GL Events et l'Institut Paul Bocuse, Cashpad a pu démontrer toute la puissance de sa caisse enregistreuse, en déployant sa solution sur les 6 espaces Sixième Sens.

La solution GuestOnline, directement intégrée à l'interface de la caisse a permis une gestion en temps réel de la réservation mais également la gestion de la file d'attente (avec envoi sms).

Cashpad a transposé le cahier des charges du Chef-enseignant de l'Institut Paul Bocuse, Jean-Paul Naquin, aux commandes des espaces de restauration et de la cuisine qui officiait pour les 4 restaurants.

Cashpad et les 62 élèves de l'Institut Paul Bocuse n'ont fait qu'un pour assurer la qualité de service aussi bien en cuisine que dans la salle et lors des prises des commandes. Le Back-Office en ligne, a permis de tirer des analyses et des statistiques poussées de ces fabuleux espaces éphémères.

Un partenariat qui a permis de mettre en avant l'excellence de la solution Cashpad et sa capacité à répondre aux défis les plus exigeants.