Social Games Company

“PAF LE CHIEN AVENTURES”
LE NOUVEL ÉPISODE DE LA SAGA !

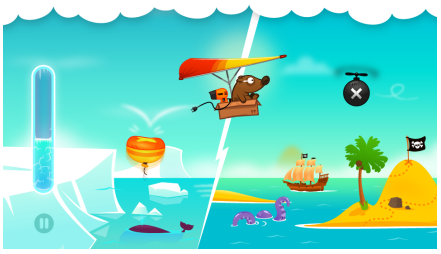
Paf le Chien revient dans une aventure palpitante disponible sur iOS, Android et Facebook

Cinq ans après son premier coup de pied aux fesses, Paf le Chien revient dans une toute nouvelle aventure palpitante disponible dans le monde entier sur iOS, Android et Facebook. !

Un opus original inspiré des rêves de Paf le Chien, qui transporte le joueur dans différentes missions lui permettant d’accéder à toujours plus de péripéties. Très attendue par tous les fans de la saga (plus de 25 millions de joueurs dans le monde), Paf le Chien Aventures revient aux fondamentaux de la marque avec un personnage encore plus attachant, et une mécanique de jeu de kicker et de pilotage ayant fait le succès des deux épisodes précédents. Le joueur doit lancer Paf le Chien aussi loin que possible et piloter des véhicules toujours plus loufoques !

Explore les rêves de Paf le Chien dans plus de 30 niveaux

Réalise tes missions au sein de 2 univers renversants



Construis et améliore ta propre machine volante

NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

- Explorez plus de 30 niveaux
- Améliorez votre machine volante au sein de 2 univers renversants.
- Gérez les phases de décollage, les accélérations et d'atterrissage pour envoyer Paf le Chien le plus loin possible.
- Tournez la roue de la fortune pour remporter des bonus exclusifs.
- Challengez vos amis Facebook dans l’aventure

Adictiz SAS - Siège à Euratechnologies - 165 avenue de Bretagne - 59000 Lille - France
SAS au capital de 305.557 € - RCS Lille 504 614 892 - E/ contact@adictiz.com - T/ +33 (0)3 66 72 09 99

"Depuis ses débuts Paf le Chien est un phénomène de la culture populaire. Des millions de personnes ont interagi avec la marque et se souviennent des défis lancés par leurs amis sur les réseaux sociaux pour battre leur meilleur score."

Charles Christory, CEO et Fondateur d'Adictiz.

LA MARQUE PAF LE CHIEN EN QUELQUES CHIFFRES

- Plus de 25 millions de joueurs
- Plus de 15 millions de téléchargements mobiles
- Plus de 2 millions de parties jouées chaque jour
- Plus de 40% du trafic réalisé à l"international au travers des marques "Space Dog" et "Klatsch der Hund"

Paf le Chien Aventures est disponible gratuitement sur iOS, Android, et Facebook
Devenez Fan et suivez Paf le Chien sur Facebook & Twitter

A PROPOS D'ADICTIZ

Adictiz est une entreprise française fondée en 2009 par Charles Christory qui développe et publie des jeux sociaux sur mobile, web et Facebook. Avec des marques à succès telles que « Paf le Chien », « Il est Con ce Pigeon » ou encore « Laboratz », Adictiz est reconnue comme un expert des jeux accessibles grand public.

Forte de son expertise, Adictiz a également développé "Adictiz Box" destinée aux entreprises. Adictiz Box est spécialisée dans le recrutement, l'engagement et la conversion de prospects et clients au travers de mécaniques de jeux clé en main. Nommée PMD Facebook (Preferrerd Marketing Developer) la société accompagne plus de 1000 entreprises et agences telles que Groupon, 3 Suisses, Monoprix, Sephora, DDB, Publicis, ou Moxie.

Adictiz est installé à EuraTechnologies, le parc d'activités et incubateur pour nouvelles technologies de Lille. La société dispose de bureaux à Paris, et vient récemment d'ouvrir un bureau à San Francisco.

Pour plus d'informations : http://www.adictiz.com & http://box.adictiz.com

CONTACT PRESSE

Demande de visuels, informations complémentaires, vidéo, ITW… sur demande :
Bureau de presse URBAN RP - Tél : +33 1 42 88 16 61 / E-mail: presseurbanrp@gmail.com