



## Nouveaux budgets pour NP6 : BUT, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances et CCI France

Communiqué de presse

**Bordeaux, le 9 décembre 2014 - NP6, éditeur de logiciels e-marketing et data intelligence, poursuit son développement et annonce avoir été récemment retenu par trois acteurs leaders dans leur domaine d'activité : BUT, le spécialiste de l'équipement de maison, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) qui commercialise le Chèque-Vacances auprès des employeurs et des collectivités, et CCI France, l'établissement national fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et d'Industrie.**

Ces annonceurs ont choisi les logiciels et services proposés par NP6 pour centraliser et valoriser leurs données afin de les rendre plus pertinentes. Ces données clients et prospects provenant de différents points de contact (site web, magasin, email...) seront ensuite exploitées dans le cadre de campagnes email et SMS marketing grâce à MailPerformance. Fortement personnalisées, les campagnes peuvent ensuite être automatisées dans le cadre de programmes relationnels, assurant ainsi une efficacité maximale aux campagnes réalisées par BUT, ANCV, et CCI France.

Les solutions développées par NP6, notamment MailPerformance, ont été choisies pour les capacités d'analyse et de personnalisation qui répondent aux attentes stratégiques et opérationnelles de ces annonceurs.

*« Nous sommes fiers d'avoir été retenus par ces sociétés leaders dans leurs marchés pour valoriser et exploiter de façon intelligente leurs données collectées, » se réjouit Stéphane Zittoun, Président Directeur général de NP6. « Cela représente pour nous une véritable reconnaissance de notre capacité à proposer des solutions et services capables de les aider à optimiser leurs stratégies de fidélisation et d'acquisition. Les technologies et savoir-faire développés avec SOCIO, société du groupe NP6 reconnue dans le secteur du data mining, constituent aujourd'hui l'une des forces majeures du groupe sur le marché des solutions SaaS de data intelligence. »*

### **A propos de NP6**

NP6, éditeur de logiciels SaaS « Smart Cloud Marketing » spécialiste en data intelligence et en emailing, accompagne les entreprises dans l'acquisition et la fidélisation de leurs clients, sur des modèles et des logiciels innovants de marketing, notamment :

- GeckoData Predict : logiciel d'analyse prédictive en mode SaaS
- MailPerformance : logiciel SaaS E-CRM d'email & SMS marketing
- EmailSpotter : logiciel SaaS de veille & d'analyse email marketing

Implanté à Paris, Bordeaux et Londres, NP6 compte plus de 100 collaborateurs et 700 clients.

### **Contact Presse**

Paulette Alson pa@np6.fr /05 57 22 27 85