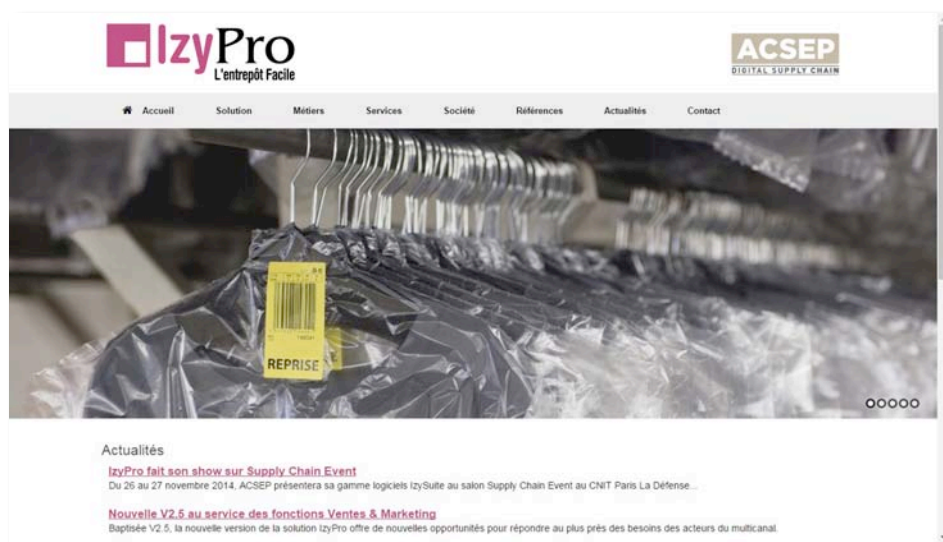


ACSEP lance la V2.5 de son WMS IzyPro, une version au service des fonctions Ventes & Marketing

ACSEP, le spécialiste de la digital supply chain, propose la nouvelle version de son WMS IzyPro. Baptisée V2.5, elle offre de nouvelles opportunités pour répondre au plus près des besoins des acteurs du multicanal.

« En tant que spécialistes de la digital supply chain, nous avons fait évoluer notre WMS IzyPro pour apporter encore plus de services et de souplesse à nos clients et donc à leurs propres clients, se félicite Didier Santurette, directeur du développement d'ACSEP. Notre fil rouge est toujours d'offrir un outil facile à installer et à utiliser, mais aussi très évolutif. Aujourd'hui, les fonctions Logistique, Marketing et Ventes sont étroitement liées. La logistique doit être capable d'apporter des services différenciants à forte valeur ajoutée pour soutenir les départements Marketing et Ventes et les aider ainsi à tenir leurs promesses commerciales. Avec cette nouvelle version d'IzyPro, nous continuons de satisfaire leurs attentes ! »



Le nouveau site web d'IzyPro

Les nouveautés d'IzyPro

- **Génération automatique des vagues de lancement et amélioration de la qualification du pré-colisage**

ACSEP a perfectionné la qualification des vagues de lancement de commandes et, par conséquence, la fonction de pré-colisage. L'éditeur apporte plus d'intelligence en amont et plus d'automatisme en aval. Comme l'explique Jean-Pierre Gautier, directeur des métiers d'ACSEP : « la tendance actuelle est à l'atomisation des commandes. De plus en plus nombreuses et petites, elles nécessitent de la préconisation pour automatiser les vagues de lancement des commandes. » Ainsi, la nouvelle version d'IzyPro apporte de l'aide au pilote dans la qualification des commandes, dans le choix des process les plus adaptés et dans le suivi opérationnel. Pour cela, il met en place des automatismes qui permettent entre autres les calculs et les lancements de vagues automatiques. En parallèle, pour qualifier le pré-colisage, les ingénieurs d'ACSEP ont développé des algorithmes de calculs pour que ce soit le système qui fournisse des indications au préparateur et non le contraire. Ces nouvelles règles de calculs prennent notamment en compte le coefficient de foisonnement.

Contacts Presse

Autour des Médias - Céline Camon
01 81 16 95 15 - celine.camon(at)autourdesmedias.com
<http://autourdesmedias.wordpress.com/category/acsep/>

Acsep - Didier Santurette, Directeur du
Développement
04 27 50 18 39 - didier.santurette(at)acsep.fr
www.acsep.fr



- **La Radio-Fréquence et l'appairage éditique des commandes**

Les fonctions Radio-Fréquence ne sont pas en reste et profitent également de ces évolutions. « *Même s'il est possible de travailler sur l'ensemble de la chaîne et d'organiser au mieux le travail, l'erreur reste humaine et on voit encore beaucoup de problèmes d'adressage dans les entrepôts*, poursuit Jean-Pierre Gautier. *Avec cette nouvelle fonctionnalité, un préparateur de commandes peut lancer l'impression des documents correspondant à la commande qu'il vient de terminer, à partir de son terminal, sur l'imprimante qui sera à sa proximité. Il gagne du temps et évite les erreurs.* »

- **Un Portail Web revu pour offrir plus de souplesse aux clients finaux**

ACSEP a également amélioré son portail web pour apporter toujours plus de souplesse au client final. « *Lorsqu'elle s'appuie sur un système informatique structuré, performant et orienté métier, la logistique est véritablement un levier économique important*, indique Didier Santurette. *Elle contribue à baisser le coût final d'un produit, mais aussi à faire gagner des parts de marché en apportant de nouveaux services aux clients finaux. L'amélioration de notre portail web va dans ce sens.*»

Les clients peuvent dorénavant modifier leurs commandes jusqu'au dernier moment en ajoutant un produit, en changeant un coloris, une taille ou encore l'adresse de livraison. Pour cela, ACSEP a perfectionné son portail web qui permet aujourd'hui de reporter l'ensemble des règles de gestion du front office sur le portail.

Enfin, les acteurs du textile n'ont pas été oubliés puisqu'ACSEP leur propose de nouvelles fonctionnalités comme la saisie des commandes en mode RCT (Référence / Coloris/ Taille).

- **Des formats d'entrée simplifiés pour enregistrer les données clients**

« *Lorsque l'on met en œuvre un WMS, l'une des phases essentielles est l'enregistrement de la base de données articles dans le progiciel*, précise Jean-Pierre Gautier. *Or, les petites organisations n'ont pas toujours les moyens de mettre en place des interfaces EDI.* » ACSEP a donc facilité la communication entre les sites de vente et l'entrepôt. En simplifiant les formats d'entrée des données, le client peut enregistrer son référentiel sur un outil bureautique usuel comme Excel, et l'intégrer automatiquement dans IzyPro¹ !

- **Amélioration du Pack Tracking avec un nouveau module dédié au secteur agro-alimentaire**

En collaboration avec un industriel agro-alimentaire, ACSEP a développé une nouvelle fonctionnalité qui lui permet d'assurer une traçabilité totale des produits (gestion des DLC, numéros de lots, SSCC,...).

Enfin, IzyPro s'internationalise et est désormais disponible en anglais, tant du point de vue fonctionnel que du point de vue documentaire (documents utilisateurs, impressions, etc.). Comme l'explique Didier Santurette : « *Nous sommes de plus en plus sollicités pour des missions à l'international et il était primordial qu'Izypro soit 100% bilingue !* ».

Spécialiste de la Digital Supply Chain, **ACSEP** accompagne ses clients dans leur volonté d'améliorer leur performance logistique à travers 5 activités : le conseil, l'expertise IT (support, hébergement, etc.), l'intégration, la formation et l'édition. Les équipes d'ACSEP mutualisent une expérience opérationnelle très forte et un ensemble de compétences stratégiques sectorielles (Textile, E-commerce, High Tech, Grande Distribution, Equipement de la maison, etc.). Parmi les références d'ACSEP figurent vente-unique.com, DHL Supply Chain, E.Leclerc, ID Logistics, Sonepar et Delamaison.fr. Pour plus d'informations : www.acsep.fr

¹ Aliséo, nouveau client d'ACSEP, a enregistré la totalité de ses données en 1 journée ½ : <http://bit.ly/1tBr8Fc>

**Contacts
Presse**

Autour des Médias - Céline Camon
01 81 16 95 15 - [celine.camon\(at\)autourdesmedias.com](mailto:celine.camon(at)autourdesmedias.com)
<http://autourdesmedias.wordpress.com/category/acsep/>

Acsep - Didier Santurette, Directeur du
Développement
04 27 50 18 39 - [didier.santurette\(at\)acsep.fr](mailto:didier.santurette(at)acsep.fr)
www.acsep.fr