

La solution d'envoi de courrier en ligne Neotouch de Neopost France propose désormais la dématérialisation de factures

Neopost France permet dorénavant d'envoyer, via sa solution en ligne de communication multicanale, des factures dématérialisées. À la clé : rentabilité, sécurité, rapidité et efficacité en toute simplicité.

« D'après l'étude menée par Markess¹ sur la dématérialisation des factures et la facturation électronique, dont nous sommes partenaires, 71% des entreprises utilisent le format numérique dans leur processus de facturation, que ce soit en émission et/ou en réception. Neopost France, en tant que spécialiste des solutions de gestion du document physique et numérique, propose dorénavant **une solution de dématérialisation des factures, afin d'accompagner ses clients dans le passage à la dématérialisation complète des échanges, et pour répondre à l'évolution du marché, de la législation et des besoins** », commente Valérie Mazzoni-Colin, Directrice Marketing de Neopost France.

L'étude Markess montre **que la réduction des coûts a représenté un élément déclencheur du passage à la dématérialisation des factures et à la facturation électronique dans 71% des cas**, suivie de l'automatisation des processus comptables (58%).

La dématérialisation totale des factures sortantes ...

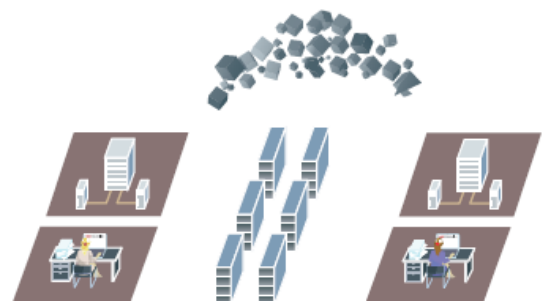
Cette nouvelle option majeure de l'offre existante d'envoi de courrier en ligne est un **service complet permettant le passage progressif des envois papier vers des envois de factures dématérialisées.**

Flexible, adaptable et simple d'utilisation, la solution présente de nombreux **avantages**.

Le **PDF**, format très répandu, apparaît comme le **format d'échange des factures électroniques privilégié pour 59% des entreprises** pour lesquelles le processus est déjà intégré, ou en cours.

➔ **La facture dématérialisée via Neopost France est convertie en PDF** et intégrée en tant que pièce jointe à un email adressé au client.

Tous les formats de factures peuvent faire l'objet d'un **envoi unitaire ou en masse**.



Emetteur de la facture > serveurs Neopost > destinataire

¹ Société d'études indépendante spécialisée dans l'analyse des marchés du numérique et des stratégies de modernisation des entreprises et administrations

Affranchies des coûts, mais aussi des délais d'acheminement postal, les entreprises optant pour **l'envoi de factures dématérialisées** font des **économies** tout en **accélérant le délai de recouvrement** : les factures sont envoyées et **reçues instantanément**, et peuvent ainsi être **payées plus rapidement**.

... en toute sécurité

Les résultats de l'étude le confirment : **l'archivage, la numérisation, la validation-contrôle** sont les processus sur lesquels portent les besoins d'automatisation dans le traitement des factures fournisseurs (respectivement 63%, 58% et 54%).

➔ **Les factures ainsi dématérialisées via la solution Neopost France sont protégées et archivées.** Toutes les contraintes légales sont respectées et les informations sont sécurisées et disponibles en cas de contrôle de l'administration, grâce à **l'archivage en ligne à valeur probante** opéré par un **tiers de confiance** pour toute la durée de conservation légale des documents.

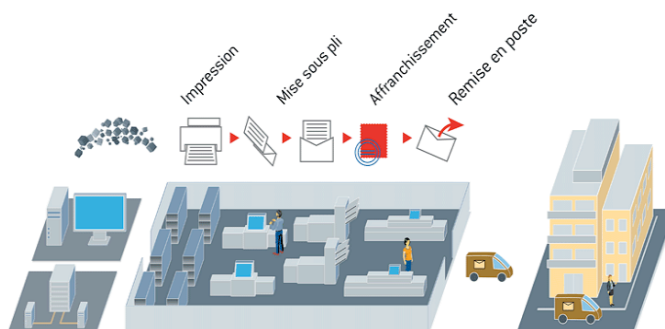
Le certificat électronique délivré par des tiers certificateurs reconnus par l'État assure **l'authentification** des factures, et garantit que la **signature électronique** est **sécurisée**, établie au moyen d'un système sécurisé de création de signature, et vérifiée par un **certificat électronique qualifié**.

L'externalisation de la gestion du courrier sortant

Si **l'introduction du numérique dans les processus de facturation est de plus en plus plébiscitée** (60% en 2009, 71% en 2014), les clients recevant des factures fournisseurs peuvent résister à la dématérialisation. **L'attachement à la culture « papier » est cité comme principal point de résistance (59%)**.

➔ **Neopost France accompagne ses clients dans leur passage au numérique en douceur, en proposant une solution de courrier hybride, alliant papier et numérique.**

La solution de courrier hybride de Neopost France **prend en charge l'intégralité de la chaîne courrier à chacune de ses étapes** : le courrier est dématérialisé chez l'expéditeur, re-matérialisé dans l'usine de traitement Neopost, qui l'imprime, le met sous enveloppe, l'affranchit et le dépose à la Poste. Disponible en 3 clics, 24h/24 et 7j/7, la solution gère également l'envoi de **recommandés**, les **accusés de réception** et les **plis non distribués** (PND ou NPAI).



Les utilisateurs bénéficient d'un affranchissement au **tarif industriel** dès le premier pli, et peuvent ajouter à tout moment des flux et de nouveaux canaux : **envois de SMS, de fax et d'emails** directement depuis le poste de travail.

De plus, chaque envoi est **archivé, suivi et tracé**, et totalement **confidentiel** : la démarche est **100% automatisée** et ne nécessite aucune manipulation manuelle des documents.

À propos de Neopost France ■ www.neopost.fr

Neopost France a pour vocation d'accompagner les TPE, PME, Grandes Entreprises, Administrations et Services publics dans le traitement du document physique et digitalisé et du colis. Expert des solutions de gestion du document physique et numérique, Neopost conçoit, fabrique et commercialise des matériels innovants pour la gestion et le suivi du document et du colis : du traitement du courrier entrant jusqu'à la préparation, l'édition, la mise sous pli et l'affranchissement du courrier sortant. Neopost France met ses 600 collaborateurs et ses 27 agences de proximité au service de ses 140 000 clients.

À propos du Groupe Neopost ■ www.neopost.com

NEOPOST est un fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur des solutions de communication et logistique. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques.

Implanté directement dans 31 pays, avec 6 200 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Contact presse Neopost France

Sarah OUSAHLA ■ sousahla@scenarii.fr ■ 01 55 60 20 47