

LE CASQUE DE RÉALITÉ VIRTUELLE HOMIDO, UN ÉCRAN GÉANT IMMERSIF

*Qui n'a jamais rêvé de s'immerger à 360° ou en 3D dans son film, dans son jeu vidéo...
N'importe où et à n'importe quel moment ? C'est désormais possible !*

Homido présente le premier casque de réalité virtuelle déjà disponible à la vente dédié au visionnage et aux jeux vidéo, compatible avec des vidéos 360° et doté de la fonction « head tracking ». Véritable révolution numérique compatible iOS et Android, le casque Homido transforme les smartphones les plus courants en un écran géant, apportant à son utilisateur une sensation de complète immersion (champ de vision ou FOV de 100°).



Une simulation interactive immersive visuelle totale en 2D, 3D ou même 360°

L'utilisation du casque Homido est très simple. Il suffit d'insérer le smartphone dans le système de fixation du casque et de lancer l'application dédiée HOMIDO Center, disponible sur Google Play et l'iTunes Store, avant de se laisser immerger dans le film, la vidéo Youtube ou encore le jeu vidéo, qu'ils soient 2D, 3D ou même filmés en 360°.

Une fonction « head tracking » basée sur l'accéléromètre et le gyroscope du téléphone permet de suivre les mouvements de la tête, l'utilisateur peut ainsi regarder autour de lui, il est "immergé" dans le contenu.

La vision binoculaire à travers les deux lentilles (3 réglages différents possible) du casque permet d'offrir une expérience 3D saisissante et de bien meilleure qualité que le visionnage d'un film 3D au cinéma.



Une immersion intuitive, pour plonger dans divers environnements réels ou imaginaires

Le casque de réalité virtuelle Homido plonge l'utilisateur au cœur de l'action et du décor environnant. Grâce à l'interaction intuitive, l'expérience Homido éveille chacun des sens du joueur, pour une expérience utilisateur unique. Les systèmes de visée intuitive, de reconnaissance vocale ou encore de détection de son, placent l'utilisateur au cœur de l'action. Il est également possible de connecter une manette de jeux vidéo via bluetooth.

L'application « catalogue » Homido Center

L'application dédiée HOMIDO CENTER fonctionne comme un catalogue puisqu'elle regroupe toutes les vidéos, tous les jeux vidéo et autres applications utilisables sur un casque de réalité virtuelle. L'application est mise à jour régulièrement, afin d'offrir aux utilisateurs un large choix de nouveautés.



PPI : 69€ - déjà disponible

En savoir plus :

www.homido.com



A PROPOS DE HOMIDO :

Ce projet, porté par 3 co-fondateurs, Scarlett Chen, Mathieu Parmantier et Raphael Seghier a pu voir le jour grâce au financement participatif depuis la plateforme Ulule en octobre 2014.

Scarlett est Chinoise, elle cumule 12 ans d'expérience dans le secteur de la production et est diplômée de l'université de Shanghai (International Studies). Elle maîtrise parfaitement tout le processus de production depuis le design jusqu'aux produits finis. Scarlett permet à HOMIDO d'être « chinois en Chine », gros facteur de réussite dans ce pays.

Mathieu est un entrepreneur et directeur de PME expérimenté. Diplômé de l'IESEG. Installé à Lille depuis 10 ans, il importe depuis la Chine et fait produire divers produits de grande consommation.

Raphaël cumule 8 ans d'expérience professionnelle en Chine. Il est diplômé de l'EDHEC. Il a travaillé pour plusieurs entreprises du CAC40 sur des fonctions marketing/ventes puis pour une startup dans le cinéma 3D, ce qui l'a amené à s'intéresser au monde de la réalité virtuelle.

CONTACTS PRESSE – AGENCE PRESSARIO

Clémentine Nanterme

Clementine.nanterme@pressario.fr - 01 46 24 92 92 - 06 58 81 33 07

Hortense Grégoire

Hortense.gregoire@pressario.fr - 01 46 24 19 80 - 06 08 33 89 88