

Jérôme Tixier rejoint le Groupe Stanley Black & Decker en tant que Directeur Commercial Grand public (DIY).



Jérôme Tixier a pris ses fonctions le 21 octobre 2014 en tant que Directeur Commercial DIY au sein de Stanley Black & Decker. Riche d'une expérience au sein de grands groupes internationaux, il s'attèlera à relever des challenges d'envergure pour le Groupe Stanley Black & Decker.

Jérôme Tixier aura la responsabilité de l'équipe commerciale grand public et sera chargé de mettre en œuvre la vision stratégique du groupe sur ses activités DIY (Outillage électroportatif : BLACK+DECKER, Stanley FatMax, Outillage à main : Stanley, Facom et fixations Molly).

Il rejoint le groupe après 20 ans d'expériences de Direction Commerciale en France et à l'International au sein de Grands Groupes Internationaux : Kellogg's et Wrigley-Mars.

Plus récemment, il a occupé les fonctions de Directeur Commercial au sein du Groupe Luxottica. Une carrière qui lui a permis de développer d'importantes compétences de Leadership. Il a aussi démontré ses aptitudes à faire croître les activités dans des environnements très compétitifs en s'appuyant sur une vision stratégique claire et des partenariats avec les clients clés.

Il est basé à Limonest au siège de Stanley Black & Decker France.

Groupe Stanley Black& Decker // Chiffres

- +/- 50 000 employés dans le monde
- Commercialisation dans plus de 175 pays
- Fabricants - 29 Usines - 30 Centres de distribution
- CA Monde: 11 milliards de dollars (chiffres 2013) répartis entre 3 activités : Industrial (3,1 Mrds\$), Security (2,4 Mrds\$), Construction & DIY (5,5 Mrds \$)
- CA France CDIY : 215 M€ (chiffres 2013) répartis entre le marché professionnel (40%) et le marché grand public (60%)
- Siège social CDIY de Stanley Black & Decker France : Limonest (69)

Contact Médias

MONET+ASSOCIÉS
RELATIONS PUBLICS

Jessica Alcon / 01 45 63 12 43 / ja@monet-rp.com
Véronique Bourgeois / 04 78 37 34 64 / yb@monet-rp.com