

**Mots clés :** Internet, consommation, baromètre, sondage, tendances, Noël, fête, agenda, société, famille, cadeaux, budget.

## Enquête Fête de Noël / Cadeaux.com<sup>1</sup> :

### **La moitié des Français compte dépenser entre 100 et 300 euros pour les cadeaux cette année**

Cadeaux.com, leader et pionnier du cadeau personnalisé sur Internet, a voulu savoir à quoi allait ressembler la fête familiale par excellence cette année. Calendrier de l'Avent, décorations de Noël, cadeaux pour les enfants, bénévolat, Cadeaux.com vous dévoile toutes les intentions des français ! Zoom sur les projets des Français pour cette période de fin d'année.

#### **Quel sera le budget des ménages français cette année pour Noël?**

Les mauvaises années se suivent et se ressemblent. Alors qu'une étude de Deloitte<sup>2</sup> annonçait l'an dernier que pour la première fois depuis 2010, les Français avaient rogné sur leur budget cadeaux de Noël avec un budget moyen de 302€; il semblerait que la tendance se confirme. **Cette année, le budget global alloué aux cadeaux sera pour 18% des sondés inférieur à 100 euros, pour 27% entre 100 et 200 euros et pour 23% entre 200 et 300 euros. A peine 20% des Français envisagent un budget entre 300 et 500 euros.**

#### Quel budget pour nos conjoints ?

Pour faire plaisir à leurs conjoints, 65% des femmes interrogées dans le cadre du sondage envisagent de dépenser **moins de 100 euros pour leur amoureux. 65% des hommes prévoient eux de dépenser entre 100 et 300 euros pour leur compagne.**

#### Quel budget pour les enfants ?

Pour près de la moitié des Français, le **budget alloué pour les cadeaux des enfants sera entre 50 et 100 euros.** Les Français préférant faire place à de la créativité et à la personnalisation. 23% des personnes interrogées ne comptent pas dépenser plus de 50 euros cette année.

#### Quel budget pour la décoration de Noël ?

**La moitié des français vont prévoir un budget inférieur à 50 euros pour décorer les habitations pour Noël.** Ils sont tout de même 20% à n'avoir aucun budget pour les décorations ; sans doute dans une optique de recycler les achats des années précédentes.

<sup>1</sup> Enquête Cadeaux.com réalisée auprès de 1025 personnes en octobre et novembre 2014.

<sup>2</sup> <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/fr/Documents/tmp/EtudeNOELcourte-2013.pdf>

## Quels sont les cadeaux qui vont se trouver sous le sapin cette année ?

Comme chaque année, les jouets vont avoir la cote pour les petits. En effet, **46% des Français prévoient d'offrir des cadeaux sélectionnés dans les magazines de jouets. Mais sous le sapin, se mêleront aussi les cadeaux pratiques (vêtements pour 27% des sondés) et des cadeaux personnalisés dont le succès ne se tarit pas (23%).**

On le sait, trouver un cadeau pour son conjoint ou pour les hommes de la famille relève toujours du casse-tête chinois, avec **17% les vêtements** seront les incontournables cette année. Viennent ensuite le **parfum avec 13%**, **les produits high tech avec 10%**, et **des cadeaux personnalisés pour 24% des femmes interrogées.**

Enfin, pour les hommes en quête du cadeau rêvé pour leur compagne, pas de panique : les femmes savent très souvent ce qu'elles veulent. **20% des hommes prévoient d'offrir à leur compagne un parfum, 16% un bijou, et 22% un cadeau personnalisé.**

## Comment les Français préparent-ils Noël ?

Qui n'a jamais eu son calendrier de l'avent ? Au chocolat ou rempli de surprises à découvrir chaque jour, le calendrier de l'Avent continue d'attirer l'enthousiasme. Ainsi, si l'on en croit l'enquête de Cadeaux.com, **75% des Français prévoient d'en avoir un pour cette édition 2014.** Et surprise, **25% des personnes interrogées déclarent que celui-ci sera personnalisé, les 50% autres resteront dans la tradition avec le calendrier de l'Avent rempli de chocolat.**

**Fêtes de famille et entrée dans l'hiver obligeant, 60% des Français ont prévu de prendre des congés à Noël.** Pour profiter pleinement de la magie de Noël avec leurs enfants, **la moitié des sondés vont attaquer les décorations dès le début décembre** afin de s'imprégner au plus vite de la magie de Noël.

Pour le réveillon de Noël, **47% des français comptent aller le célébrer dans leur famille, 44% vont rester chez eux.**

Mais comment font les Français pour fêter ce joli moment avec la famille et la belle-famille ?

Avec de plus en plus de familles recomposées, la tendance est à la multiplication des occasions de fêter Noël. **En effet, 50% des français vont fêter Noël plus de deux fois.**

La traditionnelle découverte des cadeaux se fait autant le 24 décembre au soir que le 25 décembre au matin.

Sensible au monde qui l'entoure, Cadeaux.com a également souhaité savoir si les Français prévoyaient de **faire une bonne action comme aider des personnes dans le besoin ou participer à des collectes de denrées alimentaires** par exemple. La réponse est oui, les Français ont le cœur sur la main, **33% d'entre eux assurent faire une action bénévole, et 40% aimeraient beaucoup le faire.** L'esprit de Noël est bel et bien toujours présent !

## A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de **1300 références, 250 fournisseurs et sous-traitants**, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « **collections** ». Homme, femme, enfants, chacun y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une **usine de production à Laval**, et la majorité des produits sont **fabriqués en France**. Grâce à une **technologie exclusive de prévisualisation nommée « life design »**, conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander. Le **taux de satisfaction** exprimé par les consommateurs de 94%, est **l'un des meilleurs du Web** et explique la fidélité des internautes au site.

- 5,7 m€ de CA en 2013, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003
- Effectif : 35 au siège + 15 à Laval
- 1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Made in France
- Panier moyen : 40 Euros
- Taux de satisfaction des acheteurs : 94%
- 4 Millions de visiteurs sur le site au T4

Pour plus d'informations : [www.cadeaux.com](http://www.cadeaux.com)

## Contacts presse :

**ESCAL** Consulting

**Séverine Oger**  
[severine@escalconsulting.com](mailto:severine@escalconsulting.com)  
01 44 94 95 71

**Olivia Lebeaupin**  
[olivia@escalconsulting.com](mailto:olivia@escalconsulting.com)  
01 44 94 95 72