

Pic d'énergie entrepreneuriale au Salon des micro-entreprises : 24 000 créateurs, indépendants et chefs d'entreprises ont participé à la 16^{ème} édition

■ ■ ■ Les chiffres clés du salon des micro-entreprises 2014

- **24 000 visiteurs**

- **38% estimaient en juillet dernier que leur énergie était en hausse** depuis le début de l'année et seulement 8 % en baisse (source – Etude visiteurs Salon des micro-entreprises¹)

- **17 000 mises en relations** grâce aux Speed Business Meetings®

- **155 heures de formations gratuites** dispensées par **323 intervenants** lors de 220 conférences et micro-conférences. Parmi les thématiques les plus suivies :

- **« vendre plus et mieux »** : Le développement commercial reste « le nerf de la guerre », ainsi, par exemple, 84% des professionnels du service aux particuliers déclarent éprouver des difficultés à prospecter (source - Enquête SeFaireAider.com²)

- **« promouvoir son activité sur le web »** : Une étude réalisée par Viadeo³ montre que 88% des entreprises ayant mis en place une stratégie digitale l'ont fait dans le but de se faire connaître davantage.

- **conférences « partage d'expérience »** : Les entrepreneurs, se sentent souvent seuls et apprécient les conseils de leurs pairs. Ainsi, 28% des visiteurs du salon ont eu envie de créer leur entreprise, inspirés par un entrepreneur (source – Etude visiteurs Salon des micro-entreprises¹).

- **financer sa création et son développement**

- **entreprendre au féminin**

- **créer son entreprise** : L'entrepreneuriat est considéré comme une solution permettant de sortir du chômage. Ainsi, 38% des demandeurs d'emplois envisagent de créer leur entreprise, et ce chiffre grimpe à 43% pour les cadres au chômage. Leur projet est généralement très avancé puisque 56% d'entre eux souhaitent le démarrer dans moins de 6 mois. (source - Sondage Courrier Cadres⁴)

- **192 exposants** couvrant la totalité du spectre de la création et du développement des petites entreprises (statut, financement, conseil & accompagnement, protection sociale, assurance et mutuelle, présence sur internet, coaching & formation, réseaux, solutions et équipements)

- **4 Ministres ont visité le salon :**

- **Pascale Boistard**, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes.
- **Carole Delga**, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire, est revenue sur la Loi Artisanat-commerce-TPE et a « *salué particulièrement tous les organismes d'accompagnement présents* ».
- **Geneviève Fioraso**, Secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche

¹ Etude réalisée on-line en juillet 2014 auprès de 953 visiteurs du salon.

² Enquête réalisée auprès de 1 000 professionnels du service aux particuliers inscrits sur sefaireaider.com.

³ Etude réalisée en ligne auprès de membres Viadeo : 552 indépendants, chefs d'entreprise, commerçants, artisans, professions libérales et 106 salariés/cadres dirigeants.

⁴ Sondage réalisé du 29 août au 3 septembre 2014 auprès d'un échantillon de 785 répondants au chômage, dont 453 cadres.

- **Axelle Lemaire**, Secrétaire d'Etat chargée du Numérique, a déclaré que « *Ce salon est à l'image de la French Tech qui a vocation à rassembler l'ensemble des acteurs impliqués dans l'économie numérique: les startups, les grands groupes, les universités et les écoles, les administrations, mais également toutes les entreprises des secteurs traditionnels qui ont fait le choix du numérique comme levier de développement* ».

■ ■ ■ Un salon rythmé par 3 journées thématiques

Mardi 30 septembre – Journées des Jeunes entrepreneurs

Les jeunes entrepreneurs ont profité de conseils et de bonnes pratiques pour se lancer et développer leur entreprise.

Geneviève Fioraso a souligné l'importance du statut d'étudiant-entrepreneur opérationnel en cette rentrée 2014.

Mercredi 1^{er} Octobre – Journées Nationale des Femmes Entrepreneures

Pascale Boistard a déclaré que « *l'entrepreneuriat au féminin est à la fois un levier pour la compétitivité et pour l'emploi, et une source d'émancipation et de liberté pour les femmes* ». Elle a également rappelé que l'objectif du Plan pour l'entrepreneuriat féminin lancé en août 2013 est de faire passer le taux de créatrices de 30% à 40% en 2017.

La Caisse d'Epargne a publié la 3^{ème} édition de son **Baromètre des Femmes Entrepreneures**⁵, axé cette année sur l'accompagnement des entrepreneures. On y apprend notamment que l'utilité des banques est davantage perçue par les femmes entrepreneures : 66% d'entre elles les considèrent comme indispensables dans le cadre de leur activité vs 51% des hommes.

Enfin, **3 femmes ont été récompensées** :

- **Pascale Fildier** (RendezvousCheznous - plateforme collaborative de partage d'expériences uniques et authentiques en Région PACA), lauréate du Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneure Numérique
- **Françoise Poulain-Bazin** (B-WÖW Box Pressing- Solution de Casiers Connectés pour un pressing accessible 24H/24h), lauréate du Prix Biilink-Caisse d'Epargne
- **Déborah Polinski** (Les p'tites Mandarines – entreprise spécialisée dans le conseil, la création et la gestion de Micro-crèches), lauréate du Grand Prix du Changement de Vie du Journal des Femmes.

Jeudi 2 Octobre – Journée des Freelances & Consultants indépendants

Pour les aider à créer et développer leur activité, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires ont organisé, pour la 1^{ère} fois, une journée dédiée aux freelances et consultants indépendants. Solutions de portage salarial, plates-formes numériques pour trouver des missions, conseils pour trouver des missions et promouvoir son activité sur internet ont particulièrement attiré les visiteurs.

⁵ Baromètre réalisé par l'institut BVA par téléphone entre le 24 juin et le 15 juillet 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 723 entrepreneurs (360 femmes et 363 hommes) dont l'entreprise réalise un chiffre d'affaires inférieur à 1,5 million d'euros ou de moins de 20 salariés.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La prochaine édition aura lieu du 6 au 8 octobre 2015 au Palais des congrès de Paris.

Définition micro-entreprise (INSEE) : Emploi entre 0 et 9 salariés, CA annuel ou total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la micro-entreprise et ne s'apparente pas non plus au statut d'auto-entrepreneur.

Les organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Planète micro-entreprises organise également le Salon des services à la personne, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economy Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - jdramard@le-public-systeme.fr - 01 70 94 65 98