

Les entreprises françaises prennent du retard dans la course vers l'Économie des Applications

CA Technologies publie une étude mondiale sur la capacité des entreprises à profiter des opportunités créées par l'économie des applications (cloud, mobile, réseaux sociaux, ...). Les entreprises françaises tardent à se lancer, en raison du manque de ressources, de l'inadaptation de leur culture d'entreprise et de restrictions budgétaires.

Principaux faits et chiffres

- Moins de la moitié des entreprises françaises (41%) estime réagir de manière efficace à l'économie des applications
- Le manque de ressources (34%), une culture d'entreprise inadaptée (32%) et des restrictions budgétaires (31%) en sont les principaux obstacles
- 51% des sondés envisagent de faire croître leurs investissements dans l'économie des applications de 20 % à 100 % au cours des 5 prochaines années
- La sécurité apparaît comme une des priorités des entreprises françaises afin d'offrir une meilleure qualité d'expérience aux clients.

Paris La Défense, le 7 octobre 2014 – CA Technologies dévoile aujourd'hui une étude mondiale conduite en août 2014 sur les impacts de l'économie des applications et les réponses des entreprises face à ces enjeux. Baptisée, « [How to Survive and Thrive in the Application Economy](#) » (*Comment survivre et prospérer dans l'Économie des Applications*), cette étude souligne les principaux freins qui empêchent les entreprises de s'emparer de l'économie des applications, mais aussi les facteurs de succès des entreprises qui se lancent sur cette vague.

Une nouvelle donne économique aux impacts sous-évalués en France

Avec seulement 41% estimant réagir de façon « **très efficace** » ou « **extrêmement efficace** » à son impact, la majorité des entreprises françaises risque de se retrouver marginalisée dans l'économie des applications. À l'opposée, ce sont 65% des entreprises du continent américain (États-Unis, Canada et Brésil) qui affirment réagir avec de tels niveaux d'efficacité. Parmi les raisons de cette inertie au sein des entreprises françaises figurent le **manque de ressources** (évoqué par 34% d'entre elles), une **culture d'entreprise inadaptée au changement** nécessaire afin d'entrer dans cette économie des applications (32 %) et les **restrictions budgétaires** (31 %).

L'économie des applications transforme chaque entreprise vers un modèle s'appuyant essentiellement sur des logiciels

Dans tous les secteurs d'activité (finance, industrie, télécoms, médias, grande distribution, secteur public ...), une application permet aux entreprises de se connecter à leurs clients (via leur laptop, tablette, smartphone ou kiosque), et d'interagir avec eux.

Pour prospérer dans cette « nouvelle normalité informatique », développer et fournir des expériences utilisateurs supérieures est désormais la priorité numéro un des entreprises. Et cela n'est possible que grâce aux logiciels, comme le précise, Denis Herriau, Directeur Solutions Application Delivery, chez CA Technologies: « *Nous vivons dans une économie axée sur les applications. Il s'agit d'un monde mobile centré sur les applications, et où la fidélité des clients est de plus en plus liée non pas à la marque, mais à l'expérience que celle-ci propose. Aujourd'hui, cette expérience passe nécessairement par une application* ».

Un sondé sur cinq met en avant l'incapacité de sa direction à se rendre compte des bénéfices que peut apporter cette vague de l'économie des applications

Il apparaît également que les signes devant inciter les entreprises françaises à prendre des mesures se manifestent déjà. En effet, les résultats de l'étude indiquent que **94% des sondés reconnaissent subir une forte pression des métiers afin de lancer de nouvelles applications ou de nouveaux services** plus vite qu'auparavant. Dans 68 % des cas, cette pression est exercée en réaction à la concurrence, et dans 63 % des cas en réponse à la demande de la clientèle.

Le développement applicatif au cœur de la croissance des entreprises

Les entreprises sont conscientes qu'elles doivent prendre des mesures afin de mieux appréhender l'économie des applications. Parmi les solutions envisagées ou mises en place : un **investissement plus important dans des outils technologiques et dans le recrutement ou la formation de spécialistes**. 51% des sondés envisagent de faire croître leurs investissements dans l'économie des applications de 20% à 100% au cours des cinq prochaines années.

95 % des entreprises françaises planifient actuellement la mise en application de l'approche DevOps afin **d'accélérer la livraison d'applications**, soit le taux le plus élevé dans le monde entier, Chine mise à part. La méthodologie DevOps permet de réunir les fonctions de développement et de production afin de rationaliser les processus et de lancer des services IT de haute qualité plus rapidement. Les entreprises adoptant cette méthodologie sont ainsi plus réactives aux exigences du marché.

On constate aussi un phénomène de **relocalisation du développement applicatif** en interne. Au niveau global, les entreprises estiment que la part de leurs développements applicatifs effectués en interne passera de 39% aujourd'hui à 44% d'ici à 2016.

Les recettes du succès de l'économie des applications

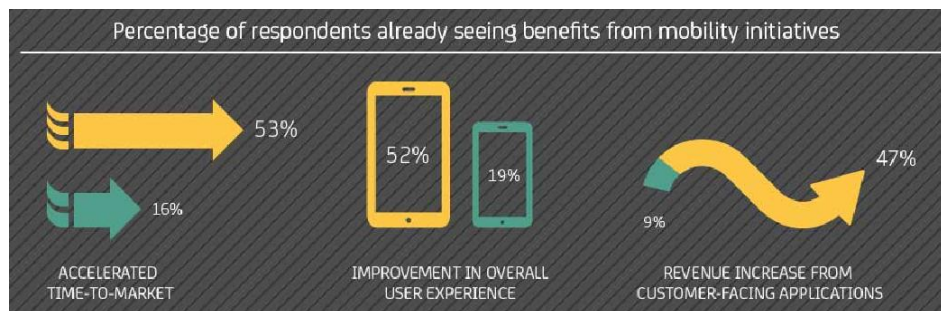
En se basant sur les réponses fournies à plusieurs questions, l'étude a défini deux catégories de sondés : les « **leaders** » et les « **retardataires** », respectivement 24% et 16% de l'échantillon.

Les stratégies mises en place par les « leaders » sont au cœur du succès de leur entreprise :

- 49% des leaders ont mis en place une approche **DevOps** (contre 6% des retardataires)
- 67% ont adopté une **stratégie de mobilité globale** (contre 14% chez les retardataires)
- 43% utilisent les **outils de gestion de l'IT avec des métriques intelligibles** par les métiers contre 6% des retardataires

De manière générale, les leaders surpassent les retardataires pour une croissance constatée du chiffre d'affaires (35 % vs. 17 %), des profits (32 % vs. 19 %), du business provenant de nouveaux produits et services (36% vs. 24%),

d'une hausse de la satisfaction client suite au déploiement de services projets de mobilité (52% vs. 16% des retardataires).



Les leaders observent également une adoption croissante de nouveaux services déployés avec des applications sécurisées (47%), démontrant ainsi que la sécurité est un levier du business.

« Les entreprises capables de reconnaître l'importance des logiciels et de s'adapter en conséquence (développement en interne, acquisition de logiciels ou investissement dans les outils ou les ressources) profitent à plein du boom de l'économie des applications. » se félicite Denis Herriau, Directeur, Solutions Application Delivery. DevOps, Sécurité, Gestion de la Performance et Mobilité semblent résumer les bonnes pratiques dans l'Economie des Applications.

Pour consulter le rapport global « *How to Survive and Thrive in the Application Economy* », cliquez [ici](#). Pour des résultats plus précis sur les entreprises françaises, contactez CAFrance@zenogroup.com

Méthodologie de l'étude

Etude conduite par le cabinet Vanson Bourne en août 2014 auprès de 1425 responsables informatiques et métiers. L'échantillon comprenait uniquement des entreprises ayant un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions de dollars dans 5 secteurs (Finance, Santé, Télécoms, Médias, Grande Distribution). L'étude a couvert 13 pays (Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Suisse, Etats-Unis, Canada, Brésil, Chine, Japon, Inde)

Pour plus d'informations : [livre blanc à télécharger](#), [infographie](#)

À propos de CA Technologies | *Business, rewritten by software™*

CA Technologies fournit les logiciels qui aident les entreprises à opérer leur **transformation numérique**. Dans tous les secteurs, les modèles économiques des entreprises sont redéfinis par les **applications**. Partout, une application sert d'interface entre une entreprise et un utilisateur. CA Technologies aide ces entreprises à saisir les opportunités créées par cette révolution numérique et à naviguer dans l'« [Economie des Applications](#) ». Grâce à ses logiciels pour planifier, développer, gérer la performance et la sécurité des applications, CA Technologies aide ainsi ces entreprises à devenir plus productives, à offrir une meilleure qualité d'expérience à leurs utilisateurs et leur ouvre de nouveaux relais de croissance et de compétitivité sur tous les environnements : **Mobile, Cloud, Distribué ou Mainframe**.

Connectez-vous à CA Technologies : [Web](#) | [Communiqués](#) | [Twitter](#) | [Blogs](#) | [Webcasts](#)

Contacts :

ZENO

Marjorie Lescure | Nathalie Ayache

+33156697509 | + 33156697505

CAFrance@zenogroup.com

CA Technologies

Patrice Taurel | Communication

+33 1 49 02 52 60

Patrice.Taurel@ca.com

Copyright© 2014 CA. Tous droits réservés. Tous les autres noms de marques, marques déposées, marques de service et logos cités dans le présent document appartiennent à leurs sociétés respectives.