

**Les « Salons Solutions » du 30 septembre au 2 octobre 2014,
CNIT Paris La Défense**

IMS Health présente ses solutions de CRM et de Digital Marketing pour l'industrie pharmaceutique, lors d'un atelier dans le cadre du salon Solutions CRM

Paris, le 2 septembre 2014 – IMS Health présente son offre Nexxus® dédiée au secteur de la santé : suite innovante de solutions intégrées de CRM, Business Intelligence, Digital marketing, analyse des réseaux sociaux, en mode SaaS.

Atelier le 2 octobre de 12h00 à 13h00, salle Copernic : « *Solutions de CRM et de Digital Marketing, pour l'industrie pharmaceutique : Le pilotage à 360° avec Nexxus Sales Engage® et Nexxus Marketing®* », animé par David Ghesquières, Principal Technologie & Services chez IMS Health.

Nexxus® comprend cinq modules qui peuvent être déployés séparément ou en mode connecté, grâce à l'architecture cloud IMS One® :

- **Nexxus Marketing®** est une solution de gestion de campagnes marketing multi-canal, dont l'objectif est d'optimiser l'impact des campagnes marketing (web, mobile, face-face, congrès, etc.).
- **Nexxus Sales Engage®** est une solution de CRM et de CLM dont l'objectif est d'optimiser la vision 360 du client et la gestion de la visite.
- **Nexxus Sales Incent®** est une solution de simulation et d'automatisation du calcul des primes.
- **Nexxus Social Media®** est une solution de veille et d'analyse des Médias Sociaux dont l'objectif est de mesurer la e-réputation d'une marque ou d'un produit, de répertorier les effets secondaires et le mésusage d'un médicament et d'identifier les principaux leaders d'opinions et leurs réseaux d'influence.
- **Nexxus Performance®** est une solution de Business Intelligence qui permet de collecter, croiser et analyser des données multi-sources et de partager en temps réel des tableaux de bord, de l'exécutif aux forces de vente.

« *IMS HEALTH se devait de prendre le virage technologique pour accompagner ses clients dans leur recherche de solutions pour maintenir leur niveau de performance, tout en réduisant leurs coûts* », **déclare Vincent Bildstein, Directeur Général d'IMS France.**

Une étude **menée en mars 2014 par IMS Institute*** auprès de décideurs du secteur de la santé, révèle la nécessité pour les entreprises de ce secteur de diminuer drastiquement leurs coûts d'exploitation d'ici 2017, pour être en mesure de maintenir leurs investissements dans de nouveaux produits et de préserver leurs marges d'exploitation.

« *La puissance analytique des solutions Nexxus, via le cloud IMS One®, intégrées, sécurisées, dans le respect total des règles de protection des données anonymisées, donnera un avantage concurrentiel considérable à nos clients* », **ajoute Vincent Bildstein.**

A propos d'IMS Health

IMS Health est le fournisseur mondial de premier plan d'informations, de technologies et de services, pour un monde de la santé interconnecté, plus performant. Avec nos analyses de pointe et nos continuums d'applications propriétaires hébergées sur notre plateforme IMS One, nous connectons plus de 10 pétaoctets de données de santé sur les maladies, les traitements, les coûts et les résultats, pour permettre à nos clients de gérer plus efficacement leurs activités.

S'appuyant sur les informations provenant de 100 000 professionnels de santé, et de plus de 45 milliards de transactions de santé traitées chaque année, les quelques 10 000 experts d'IMS Health analysent des informations pour plus de 5 000 acteurs de la santé, à l'échelle mondiale. Parmi nos clients figurent des laboratoires pharmaceutiques, des fabricants de dispositifs médicaux et de diagnostic, des laboratoires de biotechnologie et de produits de santé grand public, des organismes payeurs, des autorités de santé, des leaders d'opinion, des professionnels de santé, des chercheurs ou des financiers. En tant que leader mondial, IMS Health analyse et utilise des données de santé anonymes, des données de maladies en vie réelle et des informations sur les traitements dans le strict respect de la protection de la vie privée du patient. Ces connaissances aident sociétés biotechnologiques et pharmaceutiques, chercheurs médicaux, agences gouvernementales, organismes payeurs et autres intervenants de la santé à identifier les besoins en traitement non satisfaits et à comprendre l'efficacité et la valeur des produits pharmaceutiques pour une amélioration générale de la santé.

Pour plus d'informations : www.imshealth.com/cloud

* Téléchargez le rapport complet de l'étude : « Une nouvelle vague technologique fait progresser l'approche des opérations commerciales dans les Sciences de la Vie ». [cliquez-ici](#)