

NP6 présente GeckoData Predict, son premier outil de scoring prédictif lors du salon E-Commerce Paris

Bordeaux, le 4 septembre 2014 – NP6, éditeur de logiciels SaaS « Smart Cloud Marketing », spécialiste en Data Intelligence et en emailing, dévoilera son outil de marketing prédictif lors du salon E-Commerce Paris qui aura lieu du 23 au 25 septembre 2014, Porte de Versailles. NP6 animera également 3 conférences autour de la data intelligence et de la délivrabilité et sera présent sur le stand K041.

Un nouvel outil pour augmenter le taux de conversion de ses campagnes email

GeckoData Predict est intégré à l'outil de gestion de campagnes email et SMS marketing MailPerformance.

Développé avec SOCIO, leader français de l'analyse des données statistiques et de la modélisation, GeckoData Predict calcule en temps réel pour chacune des cibles la probabilité de réagir au prochain email, après une période d'inactivité, ou de se désinscrire. Ce nouvel outil permet en outre d'augmenter la qualité de distribution de ses campagnes email et leur taux de conversion en prédisant le comportement de ses destinataires.



Amélioration de la réputation de sa marque et de la distribution de ses messages, mesure et suivi dans le temps de l'efficacité de ses campagnes, déclenchement de scénarios personnalisés et adaptés aux parcours de ses clients et prospects... Grâce à GeckoData Predict, les utilisateurs de MailPerformance peuvent personnaliser le contenu de leurs emails en fonction des profils et des comportements de leurs cibles.



Le big data révolutionne le marketing ! 3 conférences pour comprendre comment prédire le comportement de chaque consommateur est aujourd'hui une réalité

Les experts de NP6 et de SOCIO seront présents pour animer 3 ateliers lors du salon E-Commerce Paris.

Interviews exclusives : rencontrez ces experts sur le stand K041

Optimiser les achats croisés sur Internet grâce au marketing prédictif

Mardi 23
septembre



Salle 8 de
10.45 à 11.30

Quelles données et quels algorithmes déterminent les produits qui ont le plus de probabilité d'être achetés conjointement ? Comment la théorie des graphes identifie ces corrélations au sein de très grands ensembles de produits, pages web, etc.? Quelles actions marketing peuvent alors être mises en place ? Thierry Vallaud et Cédric Hervet transmettront toutes les clés pour intégrer la prédictivité à sa stratégie marketing.

Experts : *Thierry Vallaud, Responsable data-mining et décisionnel, SOCIO & Cédric Hervet, Analyste en recherche opérationnelle, SOCIO*

Données et délivrabilité : anticiper et corriger

Mardi 23
septembre



Salle 8 de
16.30 à 17.15

L'exploitation grandissante des données utilisateurs par les fournisseurs de messagerie force aujourd'hui les expéditeurs à affiner la connaissance de leurs destinataires. Quels sont les domaines les plus sensibles sur ce sujet ? Quelles données exploitent les fournisseurs de messagerie ? Quels sont les plans d'action en cas de chute de réputation ? Mathieu Bourdin présentera les plans d'action à mener en cas de chute de réputation.

Expert : *Mathieu Bourdin, Analyste Délivrabilité, NP6*

Prospective : la délivrabilité est morte, vive le marketing !

Mercredi 24
septembre



Salle 5 de
11.30 à 12.15

Dans un futur très proche, le virage comportemental des Fournisseurs d'Accès à Internet / Mail Service Providers sera achevé. Bâtir un programme marketing sans faille ne sera plus une option mais une règle avec laquelle il sera impossible de transiger. Le changement approche ! Guillaume Laché expliquera comment s'y préparer dès maintenant.

Expert : *Guillaume Laché, Analyste Délivrabilité Senior, NP6*

A propos de NP6

NP6, éditeur de logiciels SaaS « Smart Cloud Marketing » spécialiste en Data Intelligence et en emailing, accompagne les entreprises dans l'acquisition et la fidélisation de leurs clients, sur des modèles et des logiciels innovants de marketing, notamment :

- GeckoData Predict : logiciel d'analyse prédictive en mode SaaS
- MailPerformance : logiciel SaaS E-CRM d'email & SMS marketing
- EmailSpotter : logiciel SaaS de veille & d'analyse email marketing

Implanté à Bordeaux, Paris et Londres, NP6 compte plus de 100 collaborateurs et 700 clients. Ils font confiance à NP6 : Maisons du Monde, Alinéa, E.Leclerc, But, Groupe Casino, Nespresso, Elis, Vert Baudet, Chanel, Groupon, Photoservice, La Redoute, Groupe Canal +...

Contact Presse

Paulette Alson
pa@np6.fr
05 57 22 27 85