



lifesize

Le Groupe KUHN a choisi Lifesize pour équiper ses sites de production et ses filiales de distribution, en France et à l'international

En s'équipant des solutions de visioconférence Lifesize, le Groupe KUHN améliore la communication entre ses collaborateurs au niveau mondial

Paris – le 28 août 2014. Le Groupe KUHN, société française qui fabrique et commercialise des produits et des services destinés à l'agriculture, emploie près de **5 000 salariés à travers le monde**, dont 2 150 en France (1 400 à la maison mère à Saverne, en Alsace, et environ 750 employés répartis dans ses 3 usines de l'ouest de la France dans la région nantaise).

Le challenge : simplifier, améliorer et accélérer les échanges dans le Groupe au niveau de tous les processus (conception, fabrication, commercial, qualité...) via une communication audio et vidéo de bonne qualité

Le Groupe KUHN a connu une croissance externe importante durant les 20 dernières années par le rachat de **plusieurs sociétés en France et à l'étranger (KUHN compte 11 usines dans le monde à ce jour) et a créé des filiales de distribution commerciales** dans un grand nombre de pays sur tous les continents. Cette croissance de même que la dispersion géographique des équipes ont conduit le Groupe KUHN à investir dans des technologies de vidéo collaboration pour améliorer la qualité des échanges entre ses salariés.

Une solution de visioconférence simple, flexible et accessible



Pour les collaborateurs des différents sites du Groupe KUHN, les nombreux échanges sont facilités par le contact visuel permis par la solution de visioconférence choisie aussi bien au niveau des processus de validation et de contrôle qu'au niveau du partage d'information et de l'amélioration de la compréhension des problématiques traitées. L'ensemble des solutions Lifesize mises en place facilite la collaboration inter-personnels à travers une utilisation simple et très intuitive des équipements, tout en bénéficiant d'une expérience HD de haute qualité, sans déformation des flux audio et vidéo.

Les résultats : une communication audiovisuelle optimum et davantage de synergie au sein du groupe

Lifesize, en partenariat avec la société Européenne de Communication et de Service (ECS) du groupe Resadia, ont entamé la première phase de déploiement en décembre 2012 avec un terminal **Lifesize Room 220 (Multipoint)** à Saverne mais également avec l'intégration de **Lifesize Express 220** sur quatre autres sites (deux aux Etats-Unis, un en France et un aux Pays-Bas). Convaincu par cette première étape KUHN a confié à Lifesize l'installation, en décembre 2013, de huit **Lifesize Express 220** supplémentaires. Ils ont été installés dans de multiples sites : un au Brésil, trois en France, et quatre autres dans des filiales commerciales : Chine, Angleterre, Allemagne et Pologne.

En janvier 2014, la nouvelle phase de déploiement a concerné des services centraux d'infrastructure afin d'améliorer les visioconférences multi-participants, de permettre les communications sécurisées via Internet et de pouvoir enregistrer certaines réunions. L'activation de l'ensemble des services et la pré-validation dans le contexte de production a pu se faire rapidement grâce à la virtualisation de l'infrastructure (pont de conférence, interface de management, serveur d'enregistrement des conférences, ...). La solution **Lifesize UVC ClearSea** a notamment permis aux filiales non équipées de terminaux de participer aux visioconférences depuis un ordinateur individuel ou un appareil mobile. Ce service permet aussi d'inviter des contacts extérieurs pour collaborer avec des prestataires externes et également, par exemple, d'organiser des entretiens d'embauche à distance.

Gautier RISCH, Administrateur réseaux et téléphonie chez KUHN, commente : *« Grâce à Lifesize, tous les collaborateurs du Groupe KUHN sont dorénavant capables d'échanger de manière efficace et réactive. Cette technologie de vidéo collaboration répond ainsi à trois des engagements forts de la société : le développement des échanges et des synergies au sein du Groupe, l'implication de l'ensemble du personnel et la réduction des coûts de déplacements. »*

Suite à l'acquisition d'un nouveau site de production au Brésil et à la demande des filiales commerciales, de nouveaux codecs Lifesize Express 220 seront installés au Brésil et en Espagne.

A propos de KUHN

Le Groupe Kuhn, dont le siège se trouve à Saverne (France), emploie près de 5000 personnes dans le monde et dispose de onze sites de production en Europe, aux Etats-Unis et au Brésil. Différentes filiales de distribution et importateurs distribuent la marque Kuhn sur le marché mondial par l'intermédiaire d'un réseau de partenaires agréés. Pour 2013, le Groupe KUHN annonce un chiffre d'affaires de 1047,5 millions EUR.

A propos de LifeSize

LifeSize est un pionnier et un leader mondial de la collaboration vidéo en haute définition. Conçue pour rendre la vidéoconférence universelle, sa gamme complète de produits professionnels sont basés sur des standards et des technologies ouvertes pour garantir une vraie interaction humaine, quelle que soit la distance. Fondée en 2003 et acquise par Logitech en 2009, LifeSize reste fidèle à son engagement envers l'innovation, et continue d'élargir la vidéoconférence de la plus haute qualité, pour tous et partout. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.lifesize.com

Note aux rédacteurs : des photos sont disponibles sur www.lifesize.com/press/media_kit

LifeSize, le logo LifeSize et les autres marques LifeSize sont des marques ou des marques déposées de LifeSize Communications Inc. Logitech, le logo Logitech et les autres marques Logitech sont déposées

en Suisse et dans d'autres pays. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts Presse

LEWIS PR

Sarah KERMEN / Audrey CHUREAU

Tèl: +01 49 70 90 81

Email : Lifefrance@lewispr.com