



LE SALON DU RETAIL,
DE LA DISTRIBUTION ET DU POINT DE VENTE

16-18 SEPTEMBRE 2014



Paris expo Porte de Versailles

www.equipmag.com

Paris, le 21 août 2014

Flash Actualité Salon Flash Actualité Salon Flash Actualité Salon

EQUIPMAG S'EXPORTE ET LANCE EQUIPMAG RETAIL EXPO CHINA, LA NOUVELLE REFERENCE DANS LE SECTEUR DU RETAIL EN CHINE

EQUIPMAG est le salon de référence en France, organisé par COMEXPOSIUM, pour le retail, la distribution et le point de vente. Fort de ce titre, il s'exporte et crée cette année EQUIPMAG Retail Expo China, en collaboration avec l'organisateur Diversified Events Hong Kong. Cette première édition se tiendra du 15 au 17 octobre 2014 au Shanghai Exhibition Centre.

Le commerce connaît un développement important en Chine, qui se situe en deuxième place mondiale juste après les Etats-Unis, et est amenée à prendre la première position dans les cinq années à venir. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : un taux de croissance annuel moyen des ventes estimé à 16,3% entre 2009 et 2016 pour atteindre 4 133,7 milliards de dollars de revenu cette dernière année, un secteur qui représente 9,7 % de l'économie chinoise et générant plus de 60 millions d'emplois, pour une surface totale de vente de 250 millions de mètres carrés*.

Le secteur du retail en Chine entre lui aussi dans l'ère de l'O2O (Online-to-Offline), après des décennies de séparation entre le commerce physique et l'e-commerce. Le salon EQUIPMAG Retail Expo China a été pensé pour accompagner ce secteur en expansion et mettra en lumière les tendances internationales du secteur du retail, tout en répondant aux besoins spécifiques des commerçants basés en Chine continentale.

Réunissant 160 exposants locaux et internationaux sur 5 400 m², le salon accueillera 8 000 acheteurs locaux et internationaux. Il couvrira tous les aspects indispensables pour attirer et satisfaire les besoins des retailers du monde entier : l'agencement, l'équipement, la logistique/supply chain, le marketing/PLV, les services d'études/agence/conseil, la technologie, le marketing numérique et les prestataires d'e-commerce.

L'ambition du salon EQUIPMAG Retail Expo China est de devenir le salon international de l'équipement et des technologies du point de vente de premier ordre en Chine, tout comme EQUIPMAG en France.

* Sources : Ministère chinois du commerce 2013 - McKinsey Global Institute, mars 2013 - Economist Intelligence Unit – PwC mars 2013

Retrouvez la liste des toutes les actualités du salon sur www.equipmag.com



#Equipmag

et sur www.equipmag-china.com



A propos d'EQUIPMAG

EQUIPMAG est le salon leader en France dédié au retail, à la distribution et à l'équipement des points de vente. Organisé par Comexposium, il propose aux visiteurs professionnels de tous types de commerces (alimentaire, textile, multiproduits, téléphonie, bureautique, ameublement, décoration...) de découvrir les solutions proposées par les spécialistes de l'équipement, l'agencement, le design et les fabricants de technologies. Il s'apprête à accueillir 500 exposants et 25 000 visiteurs, du 16 au 18 septembre 2014 à Paris Porte de Versailles.

www.equipmag.com

A propos de COMEXPOSIUM

COMEXPOSIUM est l'un des dix plus importants organisateurs d'événements au monde et l'un des leaders européens de l'organisation d'événements. Impliqué dans 114 manifestations grand public et professionnelles, il couvre 17 secteurs d'activité. Il exporte ses concepts performants à travers le monde et organise notamment avec succès depuis plus de 10 ans des manifestations professionnelles en Chine, parmi lesquelles SIAL Chine (Salon International de l'alimentation), et SITEVINITECH (Salon International des Equipements Viticoles & Fruits et Légumes).

www.comexposium.com

A propos de DIVERSIFIED EVENTS

Diversified Events est une société internationale de communication d'entreprise basée aux États-Unis, qui connaît une croissance rapide. Sa gamme d'événements internationaux réputés comprend plus de 100 opportunités de réaliser ventes et achats sur place entre décideurs et des programmes de conférences en Asie, Australie, Europe et Amérique du Nord. Les marchés servis sont très divers et couvrent aussi bien l'alimentation que la remise en forme, la santé, la gestion d'entreprise, la construction, la fabrication, les investissements ou encore les franchises.

www.divevents.com.hk

Direction Communication EQUIPMAG

Hélène Tsoungui

☎ : + 33 (0)1 76 77 16 18

@ : helene.tsoungui@comexposium.com

Contact Presse : CLC Communications

Gilles Senneville / Christelle Grelou / Victoria Noyon

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : g.senneville@clccom.com

c.grelou@clccom.com

v.noyon@clccom.com