



Communiqué de presse

Après la Mannschaft, SAP signe un partenariat avec le Bayern Munich

Paris, France – 21 août 2014 – Après une première expérience dans le football avec la Mannschaft, [SAP SE](#) (NYSE: SAP) annonce la signature d'un nouveau partenariat avec le Bayern Munich, auquel l'éditeur fournira des logiciels dédiés aux techniques d'analyses sportives. Ce contrat de trois ans vise à étendre la présence à l'échelle mondiale du club de football, maximiser les performances de l'équipe et améliorer l'expérience de ses supporters.



Ce contrat marque la seconde phase de la collaboration entre le Bayern Munich et SAP qui ont conclu un accord au début de l'année pour la mise en place du logiciel de gestion de la relation client de l'éditeur, SAP CRM, et d'une solution évolutive de gestion d'entreprise d'Hybris. Le club souhaite intensifier les interactions avec ses supporters, personnaliser leur expérience et les récompenser pour leur fidélité. Lors des discussions relatives à la stratégie d'internationalisation du Bayern de Munich, les deux compagnies se sont rapidement rendues compte du potentiel considérable d'une coopération plus étendue sur le terrain aussi bien qu'en dehors. SAP apportera en particulier son expertise dans le suivi des performances des joueurs et de leur santé à travers sa plateforme analytique SAP HANA.



Selon Karl-Heinz Rummenigge, ancien attaquant et PDG du FC Bayern de Munich, « SAP possède la technologie pour nous aider à réaliser trois de nos quatre buts : optimiser nos processus opérationnels afin de faciliter notre expansion à l'échelle mondiale, aider notre équipe à rester en forme et à livrer son meilleur jeu et, enfin, permettre à nos supporters de bénéficier de la meilleure expérience possible. » « Le FC Bayern Munich est actuellement l'une des meilleures équipes du monde. Nous souhaitons tirer parti des innovations technologiques pour nous assurer une

place de leader dans le classement mondial de football. Les performances et la santé de nos joueurs sont des éléments primordiaux pour atteindre ce but, de même que le soutien de nos fans. Notre club rassemble plus de 292 millions de supporters à travers le monde, dont 9,4 millions aux Etats-Unis. Nos objectifs sont ambitieux ; nous visons des succès autant économiques que sportifs. Nous voulons inspirer les gens, par-delà les frontières », ajoute Karl-Heinz Rummenigge.



Ces dernières années, SAP a mené des efforts considérables pour aider à transformer les industries des médias, du sport et du divertissement grâce à des technologies innovantes. Celles-ci visent à améliorer les performances des équipes et des joueurs, à accroître l'engagement des supporters et à simplifier l'organisation de la Bundesliga (l'équivalent allemand de la Ligue 1 de football en France) et des rencontres sportives. SAP collabore aujourd'hui avec de nombreuses organisations et associations sportives de premier plan, dans des domaines aussi variés que la voile, le golf, les courses de F1, le cricket, le football américain, le baseball, le tennis, le basketball et le football. C'est spécifiquement dans ce domaine que SAP s'est distinguée avec ses outils d'analyse et ses indicateurs de performance utilisés par l'équipe nationale allemande, la Mannschaft, lors de la Coupe du Monde 2014.

« Le partenariat entre SAP et le FC Bayern Munich est une union impressionnante », souligne Gerhard Oswald, membre du Comité exécutif « Quality, Scale and Support » de SAP. *« En combinant la puissance du FC Bayern Munich avec celle de SAP HANA, nous serons en mesure de développer de nouvelles solutions qui transformeront le monde du football sous tous ses aspects. »*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [SAP News Center](#). Suivez SAP sur Twitter: [@sapnews](#).

###

SAP and FC Bayern Munich: Two Global Champions Join Forces

Paris, France – 21 August 2014 – At their first joint press conference in the Allianz Arena in Munich, SAP SE and FC Bayern Munich AG today announced that SAP has become the club's official partner for sport analytics and enterprise software. For the next three years, the two organizations intend to work together on innovative solutions to support the FC Bayern's goals to expand its global presence, maximize the team's performance and enhance the experience for fans at home in Munich and around the world.

Earlier this year, FC Bayern Munich signed a deal for the SAP Customer Relationship Management (SAP CRM) application and a scalable solution for commerce from hybris software, an SAP company. With this technology, the club aims to intensify the interaction with its fans, personalize their experience and reward them for their loyalty. Discussing FC Bayern's internationalization strategy, the two companies agreed very quickly that there was a lot of potential for a broader cooperation, with technology helping the club on and off the pitch. Especially in the area of player performance and health monitoring, SAP is expected to bring in a lot of value add with SAP HANA platform and the company's expertise in every dimension of data analytics.

“SAP has the technology to support three of our main goals: optimize our business processes to facilitate our global expansion, help our team stay fit and perform at their highest level and give our fans the best possible experience,” said Karl-Heinz Rummenigge, German former football striker and CEO of FC Bayern Munich. “The FC Bayern Munich is currently one the best performing football clubs of the world. Leveraging innovative technology, we want to permanently secure a global top position for the FC Bayern. Our players’ performance and their health are of paramount importance to reach this goal, and so are our fans. Our club has more than 292 million fans worldwide, including 9.4 million in the U.S. We have ambitious goals both in terms of sports and economic success, and we want to inspire people worldwide.”

Over the last few years, SAP has increased the company’s focus to help transform the media, sports and entertainment industries with innovative technology to improve team and player performance, increase fan engagement and simplify league and venue operations. Today, SAP is successfully collaborating with a number of well-known sports organizations and associations in sailing, golf, Formula 1 racing, cricket, American football, baseball, tennis, basketball and football. Especially in football, SAP has been recently creating quite some noise with the analysis of performance indicators for players and teams.

“The partnership between SAP and FC Bayern Munich is an impressive union,” said Gerhard Oswald, member of the Executive Board of SAP SE for Quality, Scale and Support. “By combining the power of FC Bayern Munich with that of SAP HANA we will be able to develop new solutions that will transform the world of football from every angle.”

For more information, visit the [SAP News Center](#). Follow SAP on Twitter at [@sapnews](#).

###

A propos de SAP

Leader des applications d’entreprise, SAP (NYSE : SAP) fournit aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs les moyens logiciels d’une meilleure gestion. Du back office à la direction, de l’entrepôt à la vente, quel que soit le terminal d’utilisation (ordinateur, terminal mobile), les applications SAP permettent aux collaborateurs et aux organisations de travailler plus efficacement ensemble et de s’appuyer sur des tableaux de bord personnalisés afin de conserver leur avance dans un contexte concurrentiel.

Les applications et services SAP offrent à plus de 281 000 clients la possibilité d’être rentable, de s’adapter continuellement et de croître durablement. Pour plus d’informations, consultez le site <http://www.sap.com>.

Contacts presse :

SAP France

Françoise Nové-Josserand

Tél.: 06 12 31 77 92

francoise.nove-josserand@sap.com

Burson-Marsteller pour SAP

Henry de Romans / Marie-Laure Tsimbidima / Anaïs Aghezzaf

Tél.: 01 56 03 12 44 / 14 52 / 14 63

henry.de-romans@bm.com / marie-laure.tsimbidima@bm.com /
anais.aghezzaf@bm.com