



Index des paiements mobiles Adyen

2ème trimestre 2014

- Le voyage, la billetterie et le commerce de détail sont les secteurs à la plus forte croissance en matière de paiements mobiles
- Les smartphones creusent leur avance sur les tablettes en tant qu'outil de paiement mobile, en représentant 11,9% des transactions tous canaux confondus
- Avec un bond de +104% en 1 an, la plateforme Android connaît une croissance spectaculaire gagnant du terrain sur l'OS d'Apple qui continue toutefois à dominer

Paris, 17 juillet 2014 – Adyen, le spécialiste des solutions de paiement internationales et multi-canal, communique aujourd'hui les résultats de son Index des paiements mobiles pour le deuxième trimestre, couvrant la période d'avril à juin 2014. Sur cette période, les paiements mobiles sur le web ont représenté près de 22% de toutes les transactions de paiement traitées par Adyen dans le monde (17,2% pour la France), soit une augmentation de 9% par rapport au 1er trimestre et de 33% en 1 an par rapport à juin 2013. Près de 71,5% des clients d'Adyen reçoivent des paiements en provenance d'appareils mobiles.

L'Index Adyen montre que si les PC dominent toujours le monde du commerce numérique, une croissance soutenue des transactions mobiles continue de réduire l'écart dans presque tous les domaines d'activité suivis par l'Index. En effet, les transactions mobiles augmentent au T2 (deuxième trimestre) dans les secteurs du voyage (+5%), des produits numériques (+1,7%), du commerce de détail (+3,2%) et de la billetterie (+5,3%). Les transactions mobiles liées aux jeux vidéo poursuivent leur baisse au T2 (-2,5%), principalement du fait de l'augmentation des paiements effectués directement via des appli mobiles dédiées. L'Index des paiements mobiles d'Adyen ne prend en compte que les paiements mobiles web, pas les paiements effectués directement à partir d'appli mobiles.

Part des transactions pour chaque type d'appareil au T2, par secteur d'activité

- Voyage : PC 60,42%, Mobile 39,58% (smartphones 27,24%, tablettes 12,34%)
- Produits numériques : PC 73,97%, Mobile 26,03% (smartphones 20,12%, tablettes 5,91%)
- Gaming : PC 92,6%, Mobile 7,38% (smartphones 5,04%, tablettes 2,33%)
- Commerce de détail : PC 70,94%, Mobile 29,06% (smartphones 10,01%, tablettes 19,04%)
- Billetterie : PC 70,86%, Mobile 29,14% (smartphones 21,06%, tablettes 8,08%)

En matière de valeur des transactions, la croissance dans le secteur du commerce de détail est tirée tant par les smartphones que les tablettes. Au 2ème trimestre, les utilisateurs augmentent la valeur moyenne de leurs achats respectivement de 18.25% et 6.8%. En matière de gaming, l'achat moyen progresse de plus de 5.25% chez les utilisateurs de smartphones tandis que la valeur moyenne des achats en billetterie via les tablettes connaît une augmentation 11.5%.

Valeur moyenne des transactions au T2, par secteur et type d'appareil (évolution /T1)

- Voyage : PC 201,61 € (-1,5%), smartphones 56,76 € (-0,6%), tablettes 139,64 € (-5,1%)
- Produits numériques : PC 22,63 € (-1,75%), smartphones 18,02 € (-2,66%), tablettes 21,17 € (-3,9%)
- Gaming : PC 40,20 € (+0,6%), smartphones 41,38 € (+2,1%), tablettes 44,63 € (-2,9%)
- Commerce de détail : PC 103,99 € (+0,1%), smartphones 65,83 € (+10,1%), tablettes 87,31 € (+5,6%)
- Billetterie : PC 52,87 € (+5,5%), smartphones 43,34 € (-0,3%), tablettes 53,69 € (+5,5%)

« Il n'est plus possible d'ignorer le canal de vente que constituent les appareils mobiles. Chaque marchand en ligne doit aujourd'hui également avoir une stratégie de paiement mobile, et adapter le design de ses pages de paiements aux spécificités de chaque appareil mobile, » note François Héland, Adyen France. « Le voyage, la billetterie et le commerce de détail se démarquent comme les secteurs qui profitent le plus du canal mobile au cours de ce trimestre grâce aux progrès technologiques qui facilitent et accélèrent la réservation d'un voyage ou l'achat de produits en situation de mobilité. »

Focus France

Au deuxième trimestre en France, la part des transactions mobiles a continué sa progression et représente 17,2% du total des transactions contre 16,5% au premier trimestre. 9,1% des transactions sont effectuées via Smartphones (9,2% au premier trimestre) et 8,1% de tablettes (7,3% au premier trimestre).



Android réduit l'écart avec l'iOS

L'Index révèle également que l'utilisation de terminaux Android pour le commerce mobile se développe à un rythme spectaculaire, notamment les smartphones. Toutefois, elle ne menace pas encore la domination des smartphones et tablettes utilisant l'OS d'Apple. Sur les quelques 22% de transactions mobiles traitées par Adyen au T2, 8,3% ont été effectuées sur iPad (soit +6,5% par rapport au T1 et +24% en un an). Toutefois, la croissance trimestrielle d'Android s'élève à plus du double de celle de l'iPad et sa croissance sur un an le supplante très largement. Les tablettes Android représentent près de 1,7% de l'ensemble des transactions, soit 13,25% de plus qu'au T1 et 90% de plus qu'il y a un an. Les smartphones Android ont généré 5,2% du total des transactions, soit +15,25% en un trimestre et +104% en un an. Les transactions de m-commerce sur terminaux Windows Mobile et BlackBerry restent négligeables au T2 et leur croissance est nulle.

Les m-consommateurs préfèrent toujours les smartphones aux tablettes

Malgré la solide performance de l'iPad au T2, les smartphones représentent 11,9% du total des transactions, contre 10% pour les tablettes, ce qui traduit une préférence croissante pour les smartphones pour acheter en mobilité. Les chiffres de l'Index indiquent que la quasi totalité de la croissance des paiements mobiles sur la plateforme d'Adyen au T2 est le fait des smartphones, à l'exception du commerce de détail, pour lequel sont préférés les écrans plus grands des tablettes qui facilitent la visualisation des produits et les achats en ligne. Le secteur du commerce de détail est le seul où les transactions ont augmenté sur la période tant pour les smartphones que les tablettes.

- Voyage : téléphone +5,26%, tablette -0,14%
- Produits numériques : téléphone +3,25%, tablette -1,6%
- Gaming : téléphone -2,16%, tablette -0,33%
- Commerce de détail : téléphone +0,68%, tablette +2,52%
- Billetterie : téléphone +5,33%, tablette -0,01%

L'adoption des paiements mobiles par zone géographique

L'Index des paiements Mobiles d'Adyen s'est également intéressé à la croissance des paiements mobiles par zone géographique au cours des 12 derniers mois. L'Europe est en tête des transactions de m-commerce, avec 22,7% du total des transactions trouvant leur origine sur un appareil mobile (12,4% de smartphones, 10,3% de tablettes). Ceci représente une augmentation de près de 40% par rapport à juin 2013, lorsque que les transactions mobiles représentaient 16,3% du total.

En Amérique du Nord, le mobile représente 16,9% du total des transactions (10,9% pour les smartphones, 6% pour les tablettes). L'augmentation sur un an est de 48% (11,4% au T2 2013). En Asie,

les transactions mobiles s'élèvent à 14,2% du total (7,9% téléphone, 6,3% tablette), +20% par rapport aux 11,8% d'il y a un an. En Amérique latine, les 6,6% du m-commerce représentent un bond de près de 75% par rapport aux 3,8% d'il y a un an. Il s'agit de la seule région enregistrant une croissance plus forte des transactions sur tablette que sur smartphone (+2,5% téléphone, +4,1% tablette).

À propos de l'Index des paiements mobiles d'Adyen

L'Index mondial des paiements mobiles Adyen est publié trimestriellement. Il s'appuie sur les chiffres des transactions de paiement sur la plateforme d'Adyen à l'échelle mondiale. L'objectif de cet index est de rendre compte de l'évolution rapide des paiements mobiles comme canal de vente et de mettre en lumière les tendances du paiement mobile dans différents secteurs d'activité et zones géographiques. En 2013, Adyen a traité, au niveau mondial, plus de 14 milliards de dollars de transactions de paiement, dont 2,2 milliards en transactions mobiles.

Contacts presse

Adyen France

Estelle Reine-Adélaïde

06 17 72 74 73 / estelle.reine-adelaide@opinionvalley.com

A Propos d'Adyen

Adyen est le spécialiste des solutions de paiement internationales et multi-canal. Pour accompagner les commerçants sur tous leurs canaux de vente (Internet, mobiles, centre d'appels et points de vente), Adyen leur met à disposition des outils issus des technologies de dernière génération. Ces outils leur permettent d'optimiser leurs revenus en maximisant leur taux de conversion tout en maîtrisant coûts et risques d'impayés. Sa capacité à traiter plus de 251 méthodes de paiement et 187 devises fait d'Adyen le partenaire incontournable pour leurs déploiements internationaux.

Adyen maîtrise la totalité de la chaîne du paiement : l'émission du contrat de Vente A Distance Sécurisé (VADS), le traitement des paiements, la prévention du risque et la gestion de la fraude, ou encore le rapprochement bancaire et le reversement aux commerçants (dans 17 devises de référence). De nombreux clients, leaders de leur marché, font déjà confiance à Adyen : Groupon, Evernote, Yelp, Spotify, Viagogo, Vodafone, Mango, SoundCloud, Indiegogo, TomTom, Superdry, PhotoBox, KLM, JustFab, Lebara, ticketscript, Badoo, Getty Images ou encore Sarenza. Basé à Amsterdam, avec des bureaux à Paris, Londres, Berlin, Stockholm, San Francisco, Boston, Sao Paulo et Singapour, Adyen a traité plus de 14 milliards de dollars de transactions en 2013.

Site Web : www.adyen.com

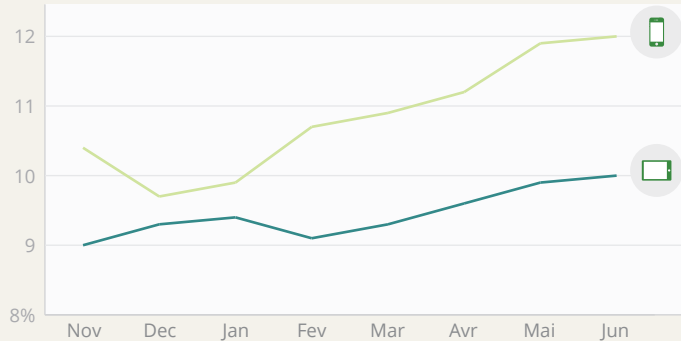
Twitter : <http://twitter.com/AdyenPayments>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/adyen>

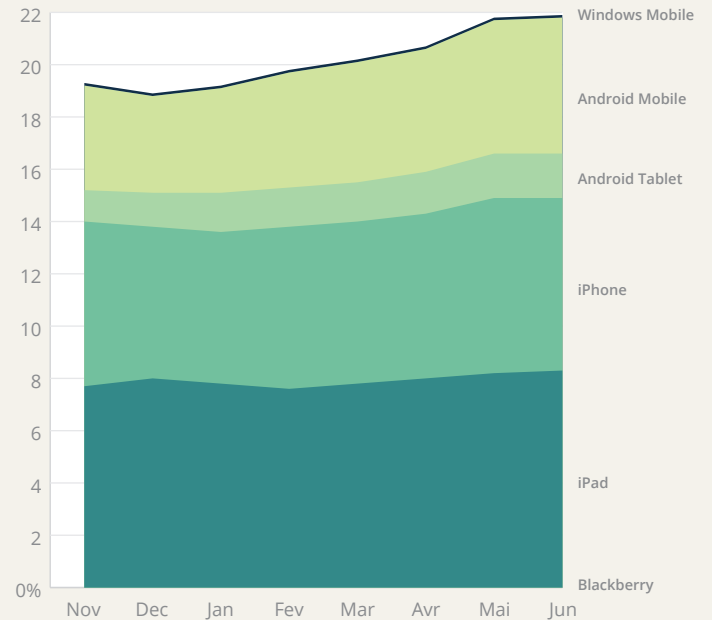
Index Adyen des Paiements Mobiles

Juillet 2014

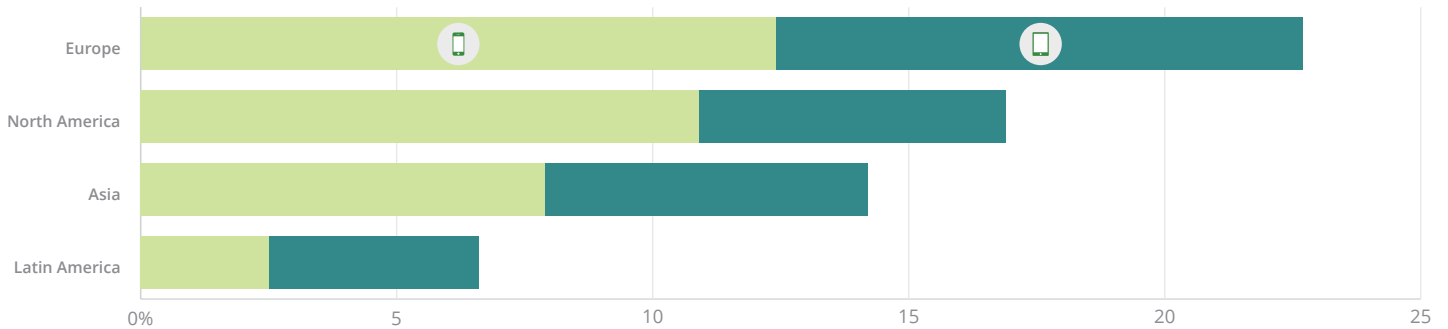
Transactions mobiles par type d'appareil (%)



Paiements mobiles par appareil (%)



Part des paiements mobiles par region Avril 2014 - Juin 2014



Paiements mobiles et valeur moyenne par transaction par secteur Avril 2014 - Juin 2014

