

GRENOBLE EST CANDIDATE AU LABEL « FRENCH TECH »



CE VENDREDI 20 JUIN 2014, MONSIEUR CHRISTOPHE FERRARI, PRÉSIDENT DE GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE ET MAIRE DE PONT-DE-CLAIX, A OFFICIELLEMENT LANCÉ LA CANDIDATURE DE GRENOBLE POUR L'OBTENTION DU LABEL FRENCH TECH.

Trois cents chefs d'entreprises grenoblois lui ont apporté leur soutien en participant à un « Barbecue Numérique » en centre-ville organisé dans le cadre du Festival de la French Tech.

L'ensemble de l'écosystème numérique grenoblois - regroupé sous l'appellation **Digital Grenoble** - se mobilise pour l'obtention du label « **French Tech** ».

La candidature est portée par **Grenoble-Alpes Métropole**, en association avec la **Communauté de Communes du Grésivaudan** et en partenariat avec la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble**.

En 2013, Grenoble a été classée par le magazine économique américain Forbes, comme la 5^e ville la plus innovante du monde. Ce classement est une véritable reconnaissance internationale de la dynamique d'innovation, de la singularité et de la compétitivité du modèle grenoblois.

Grâce à un développement précoce de l'informatique depuis les années 50 et à l'implantation rapide des entreprises les plus compétitives, Grenoble est devenue le berceau de l'informatique française et compte de nombreux centres de recherche.

Plus récemment, le développement remarquable de la micro-électronique a donné à Grenoble les capacités de créer un écosystème numérique fort, qui concentre tous les types de compétences, de la conception d'objets numériques physiques (hardware) au développement d'applications et de services (software).

Cet écosystème peut désormais se développer tant sur sa filière informatique dans ses volets matériels et logiciels, que dans toutes les autres filières industrielles - comme l'énergie - ou de service - comme la santé.

« Véritable relais de croissance, l'écosystème numérique grenoblois constitue un formidable atout pour notre métropole », a commenté le président Christophe Ferrari. « Forte d'une volonté d'accompagner le développement économique diversifié de l'agglomération, la Métro soutiendra le dynamisme de cette filière, sa montée en puissance et sa visibilité, pour encourager le maintien et la création d'emplois sur notre territoire. »

Suivez l'actualité de Digital Grenoble sur :
<http://digitalgrenoble.com/>



CHIFFRES CLÉS

GRENOBLE : UN ÉCOSYSTÈME PROPICE À L'INNOVATION

➤ UNE MÉTROPOLE DE **450 000 HABITANTS**
 ➤ **550 ENTREPRISES** DANS L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE GRENOBLOIS
 ➤ **65 000 ÉTUDIANTS** (DONT 6 000 DANS LE NUMÉRIQUE), DONT 15 % D'ÉTRANGERS
 ➤ **23 000 CHERCHEURS** PUBLICS ET PRIVÉS
 ➤ **40 000 EMPLOIS DIRECTS** DANS LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET LE NUMÉRIQUE

➤ **15 000 EMPLOIS** DANS L'INFORMATIQUE ET LE LOGICIEL
 ➤ **2^E PÔLE INFORMATIQUE FRANÇAIS**
 ➤ **1,7 MD € D'INVESTISSEMENT EN R & D** POUR LES PROJETS LABELLISÉS PAR LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ MINALOGIC
 ➤ **+ 200 % DE CROISSANCE DE L'EMPLOI** DANS L'ÉDITION DE LOGICIELS EN 10 ANS

Partenaires institutionnels : Agence d'Études et de Promotion de l'Isère (AEPI) ; Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble (CCI Grenoble) ; ClusterEdit ; Communauté de Communes du Grésivaudan ; Grenoble Alpes Métropole (La Métro) ; Grenoble Angels ; Grenoble Ecole de Management (GEM) ; Grilog ; Innovallée ; La Casemate, Minalogic, Savoie Technolac

Contact presse : Alternative Media - **Alexandre Bérard** - Tél. : 04 76 12 01 33 - Mobile : 06 08 61 36 97 - Email : alex@ampr.fr