

Communiqué de presse

Prosodie-Capgemini et Backelite ont réalisé une application mobile dédiée à la relation client-conseiller pour le Crédit Agricole en Bretagne

Boulogne-Billancourt, le 30 juin 2014 – Prosodie-Capgemini, spécialiste des applications « Front office » et Backelite, expert des services mobiles sur nouveaux écrans, ont conçu et développé la nouvelle application mobile Mon Conseiller destinée aux clients des caisses régionales du Crédit Agricole en Bretagne.

Le Crédit Agricole en Bretagne représente 430 agences, 2 800 conseillers et 1,6 million de clients.

Pour répondre au besoin de proximité des clients avec leurs conseillers, le Crédit Agricole en Bretagne a lancé une application mobile gratuite à destination de ses usagers.

L'application Mon Conseiller facilite la relation entre le client et son conseiller. Après avoir saisi son numéro de téléphone mobile, le client peut joindre son conseiller, par téléphone ou communiquer avec lui par mail en un simple clic. Il a également la possibilité de prendre rendez-vous avec lui en accédant à son agenda partagé. Un SMS de confirmation valide le rendez-vous et l'inscrit dans l'agenda du smartphone.

Et pour des questions plus pointues, les clients peuvent contacter un expert sur des horaires élargis.

L'application Mon Conseiller offre également des services différenciés en fonction du profil (professionnel, agriculteur, chef d'entreprise...) et des besoins du client. Par exemple, l'application proposera aux professionnels l'accès direct au service de dépannage TPE.

Mon conseiller est disponible sous iOS et Android.

« Le lancement de cette application s'inscrit dans notre stratégie de développement digitale engagée depuis plusieurs années avec Prosodie-Capgemini, tout d'abord sur le canal de la voix avec la mise en place de notre portail vocal en langage naturel. Puis sur le mobile avec l'application « Mon conseiller », véritable outil de dialogue et de proximité » déclare Sophie Trihan, Responsable Développement multicanal au Crédit Agricole des Côtes d'Armor.

« Une nouvelle fois, la complémentarité des savoir-faire de Prosodie-Capgemini et Backelite sur tous les canaux sont mis au service de la stratégie digitale de grands acteurs du marché » conclut Nicolas Aidoud, CEO de Prosodie-Capgemini.

A propos de Prosodie-Capgemini

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office des grands comptes. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plateforme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe. Pour plus d'informations : <http://www.prosodie.fr/>

A propos de Bachelite

Bachelite est le leader en France du design, de la conception et du développement de services mobiles, tablettes et télévisions connectées pour les plus grandes marques. Avec plus de 90 collaborateurs experts en nouveaux écrans et ergonomies tactiles, Bachelite séduit depuis 2006 plus de 100 clients grands comptes tels que *Voyages-SNCF.com*, *Eurostar*, *Accor Hôtels*, *AlloCiné*, *Meetic*, *GDF Suez*, *Air Liquide* mais également certaines des plus grandes banques européennes. Bachelite édite également *WOPE*, un framework de développement et d'adaptation de sites et applications web et mobiles offrant la meilleure expérience utilisateur. Bachelite est une filiale de Prosodie-Capgemini (www.prosodie.fr), société du groupe Capgemini.

Contacts presse

Prosodie-Capgemini
Mélanie Roetzing
Tél. : 01 46 84 17 70
mroetzing@prosodie.com

Capgemini
Hélène Delannet
Tél : +33 01 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com