

Une première mondiale : Axance, groupe Devoteam, crée la certification internationale « User Experience »

Paris, le 26 juin 2014

Devoteam, groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication, partenaire de référence de la transformation IT de ses clients, crée la première certification qui fait aujourd'hui référence en matière d'Expérience Utilisateur.

La certification internationale UX-PM est destinée à améliorer la qualité des projets mobiles et digitaux. Elle s'adresse aux chefs de projets intervenant dans le pilotage de la conception de produits ou de services digitaux, elle leur apprend à impliquer l'utilisateur final dans toutes les phases du projet afin de garantir son adhésion et ainsi la réussite du projet. Elle permet d'avoir une vision unifiée sur les ressentis et les besoins des utilisateurs, sur les objectifs en termes de business et les contraintes des clients.

En 2012, Devoteam avait franchi un pas significatif dans le développement de son offre digitale et mobilité, en prenant une participation dans Axance, pionnier de l'expérience utilisateur sur les canaux numériques. S'appuyant sur sa connaissance du monde des télécoms, Devoteam avait en effet conçu « Mobile Enabler », une offre globale d'accompagnement de ses clients dans leur exploitation du canal mobile. Pour que celle-ci soit parfaitement adaptée aux besoins des Directions métiers, Devoteam a ensuite complété son dispositif sur l'expérience utilisateur avec Axance, fondamentale pour le canal mobile. La certification UX-PM intègre aujourd'hui l'offre Mobile Enabler afin de répondre aux nouveaux enjeux du digital.

En France, ces formations certifiantes (3 niveaux) sont assurées à Paris par Axance, membre fondateur de UX Alliance. Actuellement proposées en France, en Suisse, au Canada, en Pologne et en Inde, elles seront à terme également dispensées dans les 25 pays où est présent UX Alliance.

A propos de DEVOTEAM :

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995, partenaire de référence de la transformation IT de ses clients. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'apporter à ses clients un conseil indépendant ainsi que des solutions, de bout en bout, innovantes et industrialisées.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 453 M€ en 2013.

Le Groupe compte actuellement 3 900 collaborateurs dans 21 pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Devoteam SA (DVT) est coté au compartiment C du marché NYSE Euronext Paris (Code ISIN : FR 0000073793), fait partie des indices CAC All Shares, CAC All-Tradables, CAC Mid Small et CAC Small.

<http://www.devoteam.fr/>

A propos d'AXANCE :

Axance est une société de conseil, spécialisée dans la création et l'optimisation des services digitaux, se focalisant principalement sur l'Expérience Utilisateur. Pionnier français de l'approche centrée sur les utilisateurs et les consommateurs de services numériques, Axance s'appuie sur plus de 14 ans d'expérience en la matière et plus de 250 clients historiques.

Axance propose une gamme de prestations allant de l'optimisation d'une interface jusqu'à la refonte complète d'un service en ligne, en passant par des diagnostics utilisateurs et des études de conception.

Axance est l'un des membres fondateurs de UXalliance : le 1er réseau international d'experts en Expérience Utilisateur qui regroupe plus de 450 collaborateurs et 25 sociétés réparties sur les 5 continents.

<http://www.youtube.com/watch?v=aXOT36rMjXY>

<https://www.linkedin.com/groups/UXPM-Certification-training-6664499/about>

Le site UX-PM : <http://www.ux-pm.com>

LINKEDIN : <https://www.linkedin.com/groups/UXPM-Certification-6536955/about>

Contacts presse Devoteam :

Devoteam

Isabelle Lovett : isabelle.lovett@devoteam.com – Tel : + 33 6 69 58 29 03

Agence Ketchum

Aurélie Chambon & Bastien Rousseau

aurelie.chambon@ketchum.fr / bastien.rousseau@ketchum.fr

Tel : +33 1 53 32 56 88 / +33 1 56 02 35 05