

Allianz France transforme la relation client dans l'assurance et lance 2 nouvelles applications mobiles :

- **Allianz Conduite connectée**
- **Mon Allianz mobile**

Paris, le 24 juin 2014

Pour accompagner ses clients dans leurs nouveaux modes de consommation, Allianz France accélère sa digitalisation et propose des produits et des services simples et complets, adaptés à l'usage généralisé des mobiles et tablettes et au besoin d'instantanéité de ses clients.

Allianz Conduite connectée et Mon Allianz mobile : deux nouvelles applications innovantes 100% connectées, 100% « mobile first », développées avec Mondial Assistance.

Allianz Conduite connectée

Allianz France lance Allianz Conduite connectée, la première offre de télématique automobile en France visant à informer, protéger et assister ses clients grâce à un ensemble de services innovants et pratiques :

- l'appel automatique en cas d'accident, qui déclenche automatiquement les secours lorsque l'on est incapable de le faire,
- un contact direct pour joindre l'assistance en cas de panne,
- des indicateurs pour évaluer sa conduite afin d'adopter des habitudes de conduite plus responsables et pour réduire son budget carburant,
- des fiches conseils sur la sécurité au volant et la réglementation en vigueur,
- une géolocalisation du véhicule pour retrouver facilement où l'on a garé sa voiture.



Allianz Conduite connectée est un dispositif de télématique embarquée dans le véhicule, comprenant un boîtier électronique TomTom Telematics LINK 100, associé à un smartphone*. Il est disponible en option d'un contrat automobile Allianz.

[Découvrez Allianz Conduite connectée ici](#)

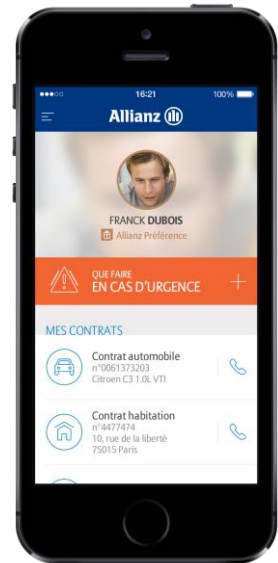
*conditions d'accès à l'offre Allianz Conduite connectée : disposer d'un smartphone Android version 2.3 minimum ou IOS version 6.0 minimum ; être équipé d'une voiture dont la date de mise en circulation est postérieure à 2002 pour un véhicule essence, et 2004 pour un véhicule diesel, avec prise OBD accessible permettant une auto-installation.

Mon Allianz Mobile

Mon Allianz Mobile est la première application mobile offrant un parcours client complet, fluide et ergonomique. Elle permet de gérer ses contrats d'assurance partout et à tout moment, mais aussi de réagir rapidement en cas d'urgence et de contacter facilement ses interlocuteurs Allianz.

Les clients peuvent ainsi depuis leur smartphone :

- accéder de manière synthétique à tous leurs contrats d'assurance auto, habitation, santé et vie,
- obtenir un accompagnement pas à pas en cas d'urgence pour réagir de manière adaptée,
- demander un dépannage auto, habitation, ou encore une assistance santé,
- déclarer leur sinistre auto, moto ou habitation et joindre des photos,
- suivre l'avancement de leur indemnisation et leurs remboursements santé,
- souscrire des offres d'assurance,
- appeler ou poser une question à leur agent général ou à l'un de nos centres de relations clients,
- et bien sûr accéder à tous les avantages de notre programme de fidélité !



Grâce à Mon Allianz Mobile, ils restent connectés avec leur assureur et avec la communauté Allianz en commentant les posts et tweets sur Facebook et Twitter.

[Découvrez Mon Allianz Mobile ici](#)

« Allianz France place l'expérience client au cœur de son développement pour répondre aux nouvelles habitudes de consommation de nos clients. Toutes nos équipes développent nos offres et services en pensant « mobile First » » déclare Virginie Fauvel, membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge du Digital et du Market Management.

« Allianz Conduite connectée, la première offre de conduite connectée en France, permet à nos assurés d'utiliser leur véhicule en toute sérénité grâce aux services d'assistance associés. L'application mobile Mon Allianz Mobile, la plus complète sur le marché de l'assurance, offre à nos clients un parcours fluide, simple et direct pour gérer leurs contrats, suivre leurs remboursements, être en contact avec Allianz en situation de mobilité et gérer les situations d'urgence : déclaration de sinistre, dépannage, assistance », explique Delphine Asseraf, Directrice Digital d'Allianz France.

Allianz France accélère sa digitalisation au service de ses clients et généralise la culture digitale en interne

Digitalisation de l'expérience client

- Plus d'offres et de services en ligne : souscriptions de nombreuses offres en ligne, le Tarif Express Auto ou encore la refonte totale de l'espace client
- Des services 100% connectés, accessibles sur tous les supports : ordinateur, tablette et smartphone.
- Une relation 360° avec les clients via Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube

Généralisation de la culture digitale en interne

- Transformation globale d'Allianz en Digital Company avec la mise en cohérence des nouvelles habitudes de consommation de nos clients et les outils des salariés et la diffusion de la culture digitale à tous les niveaux de l'entreprise. Lancement d'un réseau social d'entreprise, ouverture des réseaux sociaux à l'ensemble des collaborateurs, WiFi sur l'ensemble des sites.
- Lancement de la Digital Academy le 2 avril 2014 (plus de 10 000 formations consultées à ce jour) et du showroom digital, lieu de découverte et d'expérimentation pour les salariés avec un « bar à devices » pour se familiariser avec les nouveaux téléphones ou objets connectés.
- Equipement d'un iPhone 5C de nos 3 800 commerciaux.
- Une relation 360° avec les salariés : réseaux sociaux internes, Internet pour tous, accès WiFi sur l'ensemble des sites, commentaires ouverts sur l'intranet et notation des articles Intranet...

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

Anick Rosas

01 44 86 64 72

anick.rosas@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)