

France Télévisions instaure une charte « Data Friendly »

Dans un contexte de montée inquiétante d'une société de surveillance et de sensibilité croissante des citoyens à la protection de leur vie privée, le groupe France Télévisions entend prolonger la relation de confiance avec son public à l'expérience numérique.

Il est fier d'annoncer une nouvelle avancée de sa politique de respect des données privées des internautes par la création d'une charte, mise en place progressivement d'ici l'automne 2014, et portant sur trois engagements fondamentaux :

- **Transparence**
- **Sécurité**
- **Utilité**
- **Transparence**
 - **Une information explicite et accessible en permanence**

A cette fin, une politique de confidentialité simplifiée, et compréhensible de tous, est déjà accessible sur l'ensemble de l'offre numérique de France Télévisions. Par ailleurs, les mentions légales sont affichées à tout endroit où des données personnelles sont collectées ainsi qu'un bandeau d'information sur les cookies avec accès à l'information sur la gestion de ces derniers.

- **Une collecte soumise à consentement préalable**

Toute action générant la collecte de données personnelles est soumise au consentement préalable de l'internaute.

- **Réversibilité**

Dès aujourd'hui, l'internaute peut à tout moment supprimer de manière définitive toutes les informations le concernant (son compte, ses abonnements aux newsletters). Dès l'automne, chaque internaute pourra gérer en un seul endroit ses abonnements, son compte et ses cookies, et activer ou désactiver à la carte ses options selon des thématiques (publicité, recommandations, etc.).

- **Partage de données personnelles**

France Télévisions s'engage dès à présent à ne pas partager avec des annonceurs les données personnelles de l'internaute sans son accord préalable.

Contacts presse :

Laurence Cadenat 01 56 22 92 33 laurence.cadenat@francetv.fr
Fabienne Terranova 01 56 22 95 14 fabienne.terranova@francetv.fr
Jessy Daniac 01 56 22 67 09 jessy.daniac@francetv.fr

➤ **Sécurité**

- Mise en place de toutes actions réactives nécessaires pour faire face à d'éventuelles attaques ciblant les données personnelles
- Information immédiate et explicite délivrée aux internautes en cas d'incident.
- Mise en place d'un chantier de renforcement de la sécurisation de l'accès aux bases de données
- Au cours de l'automne, anonymisation systématique des données personnelles des utilisateurs inactifs depuis plus de 18 mois.

➤ **Utilité**

• **Des données utiles, au bénéfice de l'utilisateur**

La collecte de données, si elle est autorisée par l'utilisateur, s'effectuera uniquement en contrepartie d'un bénéfice identifié et tangible qu'il en retirera. La connaissance de ses centres d'intérêt permettra par exemple la personnalisation des services utilisés et la recommandation de contenus susceptibles de l'intéresser.

• **Une expérience aussi riche en mode anonyme**

Une expérience riche en termes de contenus, fonctionnalités et services, est garantie à l'ensemble des internautes qui ne souhaitent pas s'enregistrer sur les sites de France Télévisions et préfèrent rester anonymes. Pour exemple, un accès au direct et au replay des émissions du groupe reste possible sur francetv **pluzz** sans nécessité de créer au préalable un compte utilisateur.

• **Un accompagnement pédagogique au numérique**

Dans la droite ligne de sa mission de service public, le groupe France Télévisions mettra à disposition des internautes, avant le mois de septembre, les moyens de protéger leurs données personnelles et leur proposera progressivement des solutions et des outils de protection.

Par cette politique volontariste, France Télévisions marque, une fois encore, son attachement à sa mission de service public, attachement qui ne peut que s'inscrire avec force dans la relation de confiance et de respect que le groupe entretient autant avec ses téléspectateurs qu'avec ses internautes, qui sont de plus en plus souvent les mêmes.

Transparence, Sécurité et Utilité : 3 engagements de confiance pour une charte de protection des données personnelles de chacun.

Contacts presse :

Laurence Cadenat 01 56 22 92 33 laurence.cadenat@francetv.fr
Fabienne Terranova 01 56 22 95 14 fabienne.terranova@francetv.fr
Jessy Daniac 01 56 22 67 09 jessy.daniac@francetv.fr