

SQLI BOUGE POUR SOS VILLAGES D'ENFANTS !

LES COLLABORATEURS MOBILISÉS POUR LA SEMAINE DES DÉFIS MECENOVA

Pour la 3ème année consécutive, SQLI s'associe à l'IMS-Entreprendre pour la Cité pour les Défis Mecenova, et propose à ses salariés de soutenir cette année l'association SOS Villages d'Enfants.



Cette année, les Défis Mecenova ont lieu du 13 au 20 juin. Durant cette semaine, les entreprises et leurs salariés se mobiliseront partout en France pour mener des actions solidaires au profit d'associations. Le Groupe SQLI a souhaité d'une part renouveler son soutien aux Défis Mecenova en apportant ses compétences en communication et d'autre part mobiliser ses salariés au profit de l'association SOS Villages d'Enfants qui œuvre en faveur d'enfants orphelins abandonnés ou séparés de leur famille.

UNE ACTION QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Aujourd'hui, SQLI participe une nouvelle fois aux Défis Mecenova, dont le concept même a été créé par **Jean-Noël Escoffier**, collaborateur du Groupe SQLI.

Lancés en 2011 à l'occasion de l'Année Européenne du Bénévolat et du Volontariat, les Défis Mecenova visent à valoriser des initiatives solidaires portées partout en France par des collaborateurs, en créant une mobilisation collective de l'ensemble des acteurs concernés pendant toute une semaine : les entreprises, leurs salariés et les associations.

« Comment aider les entreprises à mobiliser leurs collaborateurs pour soutenir des associations et réaliser des projets d'intérêt général ? Les Défis Mecenova créent une dynamique positive et collective qui facilite les collaborations entre l'entreprise, ses collaborateurs et le monde associatif » dit **Jean-Noël Escoffier**, créateur du concept des Défis Mecenova.

Plus d'information sur les [Défis Mecenova](#).

UN ENGAGEMENT EN PLUSIEURS VOLETS

Pour cette 3ème édition des Défis Mecenova, SQLI a souhaité s'investir de deux façons :

1- D'une part en renouvelant son mécénat de compétence auprès de l'IMS : les équipes lyonnaises ont mis à jour le dispositif de communication des Défis, qu'elles avaient elles-mêmes créé en 2012, comprenant notamment :

- + **Des affiches** diffusées dans les entreprises participantes mais également, grâce à la Fondation Groupe RATP, sur le réseau métro d'Ile-de-France
- + **Des bannières** visibles sur le site de media partenaires
- + **Une vidéo didactique** expliquant le principe de l'événement, présent sur le site des Défis Mecenova et sur YouTube.

[Voir la vidéo](#)

2- D'autre part au travers de l'opération « Bougez pour SOS Villages d'Enfants », une mobilisation des salariés en deux temps :

→ Du 16 au 20 : collecte auprès des salariés

Les collaborateurs ont la possibilité de faire un don au profit de l'association SOS Villages d'Enfants, via la plateforme sécurisée Alvarum : <http://www.alvarum.com/sqli>

→ Le 20 juin : action podomètre

L'opération « Bougez pour SOS Villages d'Enfants » a pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre :

- + aux conditions de vie et d'éducation des fratries orphelines, abandonnées ou séparées de leurs parents
- + à la nécessité de préserver son capital santé : l'Organisation Mondiale de la Santé recommande de faire 8 à 10000 pas par jour alors que, dans nos métiers très sédentaires, nous n'en faisons que 3 000 à 5 000...

Le principe de l'opération est simple : munis d'un podomètre, les collaborateurs devront multiplier leurs pas :

- + en préférant les escaliers aux ascenseurs
- + en allant à la rencontre de vos collègues plutôt que d'envoyer des mails ou téléphoner
- + en profitant de l'heure du déjeuner et des pauses pour bouger
- + Etc.

Des animations seront organisées pour l'occasion dans les différentes agences françaises et suisses du Groupe (course à pied, match de football, cours de gym suédoise...)

Le 20 au soir, leurs pas seront relevés puis consolidés pour déterminer le don qu'effectuera SQLI à SOS Villages d'Enfants !

L'ASSOCIATION

SOS Villages d'Enfants redonne à des frères et sœurs orphelins, abandonnés ou séparés de leurs parents, le bonheur de grandir ensemble dans la sécurité d'une vie familiale.

SOS Villages d'Enfants, c'est :



- + Plus de **60 ans d'existence**
- + Une **présence dans 133 pays** dont la France avec 14 villages
- + Au total, **plus de 2 300 projets sociaux, éducatifs et de santé** permettant de venir en aide à plus d'1 million d'enfants.

Un projet concret

SQLI a choisi un projet pour cette action : la participation à la rénovation du plus ancien village de SOS Villages d'Enfants, Busigny (Nord-Pas-de-Calais). Construit dans les années 50, sa modernisation est indispensable pour préserver le confort des enfants et de leurs mamans SOS.

Plus d'information sur l'association [SOS VE](#).

À propos de SQLI Group : Créé en 1990, SQLI est le partenaire de référence des entreprises dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de leur transformation digitale. Son positionnement unique lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de performance : performance business (e-commerce, marketing digital & social, mobilité, e-communication...) et performance de l'entreprise (entreprise collaborative, poste de travail, solutions métier, intégration de S.I...). Ses 1800 collaborateurs sont répartis en France (Paris, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Rouen, Nantes, Lille et Marignane), en Suisse (Lausanne et Genève), au Luxembourg, en Belgique (Bruxelles), aux Pays-Bas et au Maroc (Rabat et Oujda). Le Groupe SQLI a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 154 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur NYSE Euronext Paris (SQL).

PRESS CONTACT

SQLI GROUP : **CHRISTINE JULIEN** - 00 33 1 55 93 26 12 - CJULIEN@SQLI.COM