

Contacts presse

Pour toute information complémentaire, contacter:

Agence Burson Marsteller i&e - 32 rue de Trévis - 75009 Paris

01.56.03.13.38

Benjamin.puygrenier@bm.com

Nicolas Sire

01.56.03.14.21

nicolas.sire@bm.com

Adobe Digital Publishing Suite permet aux entreprises d'améliorer leur activité commerciale sur mobile

Cette nouvelle version s'intègre avec les principales plates-formes de CRM au service des applications mobiles pour les organisations commerciales. Elle a apporté notamment une expérience de lecture de grande qualité pour les nouvelles tablettes Samsung.

Paris - 17 juin 2014 - [Adobe](#) (Nasdaq : ADBE) annonce une nouvelle version majeure d'[Adobe Digital Publishing Suite](#) (DPS) incluant de nombreuses innovations, notamment en matière d'aide à la vente et de marketing de contenu. Cette mise à jour majeure positionne DPS comme la plate-forme de publication d'applications mobiles incontournable pour les organisations vente et marketing. Par ailleurs, Adobe annonce qu'aujourd'hui DPS est la seule plate-forme de publication prise en charge par Papergarden, le nouveau service de diffusion de magazine de Samsung, sur la nouvelle tablette Samsung Galaxy Tab S.

Un puissant outil d'aide à la vente grâce à l'intégration avec les systèmes de CRM

DPS peut maintenant être intégré avec des plates-formes de CRM de premier plan, y compris Salesforce1 Sales Cloud. Le suivi automatique du contenu partagé au cours d'une réunion avec un client par exemple, peut être directement enregistré dans une solution CRM. Ce qui permet aux équipes vente et marketing d'évaluer plus efficacement l'impact et le succès des contenus publiés, et d'améliorer finalement les performances de vente.

« La signature d'un contrat peut prendre de six à douze mois, suivant la complexité de la solution et la valeur du contrat. On constate que les organisations marketing investissent dans des systèmes évolués de CRM, CMS et autres technologies d'automatisation du marketing, pour dynamiser le pipeline et conclure les affaires plus rapidement », déclare Nick Bogaty, Head of Digital Publishing chez Adobe. « Adobe s'efforce d'aider les organisations vente et marketing par le biais de solutions telles que DPS, en leur offrant les outils et technologies nécessaires pour prospecter, vendre et satisfaire leurs clients de manière efficace. »

Fonctionnalités avancées de Digital Publishing Suite

Parmi les nouveautés de DPS annoncées ce jour figurent :

- L'amélioration de l'expérience client avec Required Folio Updates, qui permet le téléchargement et l'installation des mises à jour de folios sans intervention manuelle de l'utilisateur.

- Un meilleur ciblage des audiences avec des fonctions de notification Push inédites basées sur Adobe Analytics, pour fournir plus de contenus ciblés aux différents segments de clientèle. Les utilisateurs ciblés peuvent cliquer sur un texte de notification, qui les renvoie directement à un article prédéfinis et ce, sans sortir de l'application pour un engagement plus profond.
- L'amélioration des capacités de promotion in-app avec la nouvelle bibliothèque standard Folio Showcase, qui permet de promouvoir et de mettre en avant automatiquement les contenus les plus récents, et ainsi de susciter l'intérêt des utilisateurs.
- Une portée plus étendue des contenus grâce au support des principaux composants interactifs (rotation des folios, panoramiques et zooms, séquences d'images etc.) sur les différents types de terminaux mobiles iOS, Android, Windows 8.1 etc.

Le support du nouveau service de diffusion de magazine de Samsung, Papergarden

Adobe annonce également l'utilisation de DPS par le service de diffusion de magazine de Samsung, Papergarden. Cette nouvelle place de marché sera installée prochainement sur les prochaines tablettes Samsung Galaxy Tab S et exploite pleinement les capacités du lecteur Android natif de DPS. Dans l'application Papergarden, les utilisateurs ont accès à de nombreux titres de la presse magazine tels que Condé Nast, National Geographic et Hearst Magazines, exclusivement conçus avec DPS.

Grâce à une étroite intégration entre l'application Papergarden et DPS, l'expérience d'achat est simple et intuitive, permettant aux lecteurs d'afficher une liste des publications auxquelles ils sont abonnés, et de prévisualiser les magazines avant de les acheter par numéro ou abonnement sans avoir d'abord installé l'application magazine du service Papergarden.

« Samsung est très heureux de travailler avec Adobe et de pouvoir s'appuyer sur la Digital Publishing Suite, pour créer son nouveau service de magazine numérique, Papergarden. Le nouveau service de Samsung permet notamment aux utilisateurs de lire de nombreux titres de la presse magazine conformément aux souhaits des photographes, c'est-à-dire en bénéficiant de couleurs aussi fidèles et aussi éclatantes que celles des versions papier », explique Daniel Park, Senior Vice President chez Samsung Electronics Media Solution Center.

« Étroitement intégré au puissant lecteur Android natif de DPS, Papergarden fournit un service très attractif, que les utilisateurs de tablettes Samsung Galaxy apprécieront pour sa simplicité d'achat et l'environnement de visualisation des magazines numériques. » conclut-il.

La nouvelle version d'Adobe Digital Publishing Suite est disponible dès à présent partout dans le monde.

Adobe Digital Publishing Suite permet aux entreprises d'améliorer leur activité commerciale sur mobile

Liens utiles

- [Adobe Digital Publishing Suite](#)
- [Adobe Blog DPS](#)
- [Galerie Digital Publishing Suite](#) (animée par Behance)
- www.facebook.com/adobedigitalpub DPS Sur Facebook
- [DPS Sur Twitter](#)

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr

###

© 2013 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe SpeedGrade, Adobe Prelude, Adobe Media Encoder, Adobe Story et Adobe Anywhere sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.