

« FOOTBALL FEVER », la nouvelle collection inédite The KASE fait son jeu !



The KASE, *marque-enseigne entièrement dédiée au prêt-à-porter et au sur-mesure pour habiller smartphones et tablettes*, propose dans ses boutiques et sur son site, une collection exclusive issue de sa communauté de designers et lance une nouvelle opération, un jeu concours sur Facebook nommé « *The Match* » avec **1 million d'euros de lots à gagner !**

À chaque match présenté, une chance de gagner !

À l'occasion de la Coupe du Monde au Brésil, du 12 juin au 13 juillet 2014, les internautes peuvent parier tous les jours sur un des matches du jour, accessible via l'application Facebook (mis en place par UpMyCom).

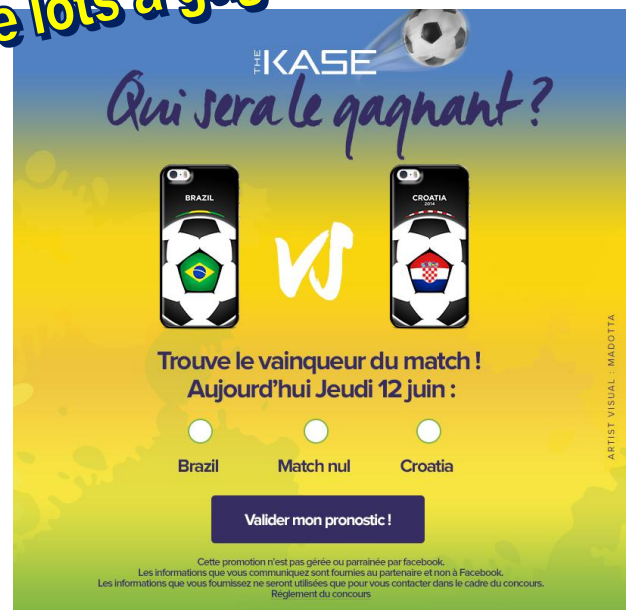
Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet : www.theKase.com,
Et pour ceux qui ont un compte facebook :

<https://www.facebook.com/TheKaseFrance>

**1 million d'euros
de lots à gagner**

Les règles du jeu

- ✓ Tous les participants qui ont deviné le bon gagnant, reçoivent un mail avec un numéro et peuvent se présenter dans les magasins The KASE pour récupérer leur coque « Supporter » de la collection Football Fever*. **Jusqu'à un million d'euros de lots sur l'ensemble de la compétition ! Et plus de 1 000 coques d'une valeur de 34,90€ par jour à gagner !****
- ✓ Le joueur peut également augmenter sa chance de gagner au tirage au sort qui sera mis en place à la fin du jeu-concours d'une valeur de plus de 1000€
- ✓ Quand l'internaute parraine au moins 5 amis, il peut également gagner un bon cadeau pour une coque de collection Football Fever.



*Voir selon sélection en magasin, dans la limite de 30 000 coques smartphones. Un seul gain par participant pendant la compétition.

**Jeu gratuit sans obligation d'achat, valable du 12/06/2014 au 13/07/2014

Petit florilège de la collection *Football Fever* :



FOOTBALL FEVER - FRANCE
FOOTBALL WORLD SOCCER TEAM
2014 - FRENCH FANS FLAG
par *MADOTTA*



FOOTBALL FEVER - FRANCE
par *MR SHAFT*



LIPS 3S MADE IN FRANCE
par *J&J MOATI*



SOCCER PLAYER
par *GIORDANO AITA*



AUTHENTIC BRAZILIAN FLAG -
OFFICIALLY THE FEDERATIVE
REPUBLIC OF BRAZIL
par *BRUCESTANFIELDARTIST*



PORTUGAL - LA COUPE DU
MONDE DE FOOT
par *ZUB*



FOOTBALL FEVER - BRAZIL
FOOTBALL WORLD SOCCER
TEAM 2014 - BRAZILIAN FANS
FLAG 3 par *MADOTTA*



BRAZIL FLAG GIRL
PORTRAIT
par *BLUEDARKART*

À partir de 19.90 € dans 120 boutiques The KASE implantées dans toute la France. Les clients peuvent personnaliser et commander directement leur coque sur le site internet de la marque : www.thekase.com. Ils ont la possibilité de se rendre en boutique ou de se faire livrer à domicile.

Contacts Presse

IRISCOMM

8, place Corneille - 92100 Boulogne

Tél : 01.46.21.32.33

Annick DREYFUS

Tél : 01.46.21.85.59

Mob : 06.32.46.68.97

annick.dreyfus@iriscomm.fr

Anne-Sophie GAVORY

Tél : 01.46.21.80.98

Mob : 06.15.78.52.70

annesophie.gavory@iriscomm.fr

[A propos de The Kase]

Lancée en décembre 2012 par Jean-Emile et Steve Rosenblum (fondateurs de Pixmania.com) associés à Johann et Davy Barthes (actionnaires de PhoneandPhone.com), The Kase est une nouvelle marque-enseigne dédiée aux accessoires de mode pour smartphones et tablettes. Ainsi, boutiques proposent à la vente des coques personnalisables sur-mesure au design et aux matériaux uniques ! En parallèle, d'autres accessoires tels que casques audio, amplificateurs, stickers, bijoux pour smartphones, etc. sont vendus en magasin. Toutes les marques de fabricants de téléphones mobiles sont représentées. The Kase propose également à ses clients des solutions de customisation en prêt-à-porter, via les créations originales de sa communauté de designers. Concept multi-canal, le site de la marque www.thekase.com permet aux designers de poster leurs créations pour les soumettre au vote des internautes. Les œuvres les plus plébiscitées sont alors fabriquées en série et directement vendues dans les linéaires des magasins The Kase. Depuis le 19 septembre 2013, les clients pourront aussi commander directement leur coque sur le site Internet de la marque.