



COMMUNIQUE DE PRESSE

2 JUIN 2014

S4M lance son outil de CRM mobile : Life Cycle Management

S4M Life Cycle Management permet de connaître l'origine - média ou organique - des utilisateurs actifs d'une application pour en maîtriser les coûts d'acquisition et son CRM sur smartphone et tablette.

S4M, plateforme leader en France d'advertising et de tracking des campagnes publicitaires sur mobile et tablette, lance **Life Cycle Management (LCM)**, sa plateforme d'analytics au sein des applications et sites mobiles.

LCM permet désormais aux annonceurs d'analyser l'audience de leurs applications mobiles et tablette, et ce, même en dehors d'une campagne publicitaire. LCM est une réponse pragmatique aux interrogations des annonceurs face aux informations trop succinctes proposées par les stores d'applications. L'outil donne de la visibilité sur les applications réellement installées et actives en temps réel, et ce, qu'elles soient téléchargées naturellement ou via une campagne publicitaire.

«Certaines marques ont pris conscience qu'elles pouvaient faire du business sur mobile, mais elles n'avaient pas encore tous les outils pour leur permettre de comprendre les comportements d'achat de leurs clients sur cet écran personnel si particulier qu'est le mobile», précise Christophe Collet.

La solution complète répond à un enjeu **d'adoption d'une application téléchargée et utilisée** par les personnes ciblées. Lorsque S4M mesure les performances d'une campagne publicitaire mobile, LCM va plus loin pour suivre et analyser le trafic au sein de l'application, les actions, le temps de connexion, la conversion, et ainsi piloter au mieux son acquisition et son CRM mobile.

La solution **Life Cycle Management** développée par les ingénieurs S4M permet ainsi de donner une valeur aux utilisateurs conquis et de ne pas saturer les mobinautes de messages inappropriés.

L'outil propose également des tableaux de reporting totalement personnalisables, aux couleurs d'une marque, d'une agence media ou d'un éditeur.

A propos de S4M

S4M est un fournisseur de solutions mobiles pour des agences de publicité et les annonceurs. Ses suites logicielles, dont la principale S4M, permettent la planification, la diffusion, le suivi, et l'optimisation en temps réel des campagnes publicitaires mobiles/tablettes. La société a été fondée à Paris, en 2012 par des pionniers du marketing mobile et entretient aujourd'hui une présence mondiale.

S4M compte parmi ses clients les agences OMD, PHD, CARAT, VIVAKI, IPROSPECT, PERFORMICS, RE-MIND... et a tracké plus de 1000 campagnes depuis sa création pour des annonceurs tels que Renault, McDonald's, Mercedes, Fiat, Red Bull, Puma, Nissan, HP, E.Leclerc, Sony, PlayStation...

S4M a obtenu les labels Jeune Entreprise innovante et OSEO. Pour plus d'informations, www.s4m.io

#

Contact Presse : Look Sharp
Béatrice LEVI - beatrice.levi@looksharp.fr
01 81 70 95 63 / 06 46 22 39 55