



Communiqué de presse Wiztivi
Paris, le 02 juin 2014

Wiztivi conçoit et développe pour Teleshopping la première application de TV-commerce en Europe

Wiztivi est fier d'annoncer le déploiement de l'application HbbTV Téléshopping pour TF1, la première application de TV-commerce en Europe. La société française reste pionnière pour les développements et designs HbbTV et confirme sa capacité d'innovation en accord avec les tendances du marché du digital.

La première application de TV-Commerce en Europe

Wiztivi, leader européen dans le développement de services interactifs pour écrans connectés, annonce le déploiement de la première application de TV-Commerce pour l'émission Téléshopping de TF1¹. Cette dernière propose désormais à ses téléspectateurs d'acheter les produits présentés directement sur leur écran de télévision. TF1 innove et préempte les nouveaux usages de la télévision.

« Télé- commander »

Via l'apparition d'une notification « pop-up » sur son écran, le téléspectateur est prévenu de la possibilité de commander à l'aide de sa télécommande. En utilisant le bouton OK, il accède à l'interface HbbTV dédiée et peut acheter en quelques instants sur sa TV grâce à la solution de paiement intégrée, première en Europe pour ce type d'application.

Jerome Dillard, Directeur Général de Téléshopping ajoute "Téléshopping offre depuis plus de 20 ans le meilleur de la nouveauté à ses téléspectateurs. Le lancement de cette application de TV-Commerce, une des toutes premières en Europe, démontre une fois de plus la modernité de notre service et notre capacité d'adaptation aux évolutions du marché. (...) Téléshopping n'a pas attendu le lancement de cette chaîne pour dévoiler cette innovation technologique. Elle démontre dès aujourd'hui notre capacité à anticiper et relever les défis du commerce digital de demain."

Wiztivi, design et développement d'expériences interactives

Téléshopping a souhaité collaborer pour le lancement de cette application avec Wiztivi, dont l'expertise sur les nouveaux écrans connectés a permis de construire et déployer rapidement cette innovation. Avec plus de 7 années d'expérience Wiztivi se positionne comme un acteur européen référent en matière de développements HbbTV pour des grands groupes médias ou autour de manifestations sportives majeures.

¹ Disponible sur la TNT à partir du 02 juin 2014.



A propos de Wiztivi

Depuis 7 ans, Wiztivi développe et designe des UX immersives et enrichies sur tout type d'équipement connecté (téléviseurs, tablettes, STBs, consoles de jeux). Alors que la R&D de Wiztivi anticipe les tendances et porte des innovations déjà primées, le Studio de design Wiztivi délivre lui des créations intuitives. Wiztivi, c'est aujourd'hui 60 services opérationnels pour 300 applications à travers le monde. L'expertise de Wiztivi s'étend des services de Catchup à la VOD/SVOD, les EPG, les services de PVR, en passant par les interfaces de STB, les App stores, les chaînes de télé personnalisées ou encore la maîtrise des développements HBBTV.

Plus d'information sur www.wiztivi.com