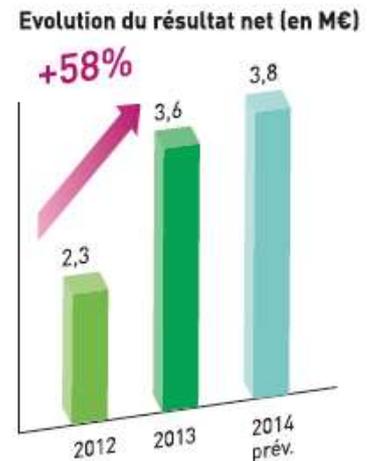


TIBCO CONNAIT UNE CROISSANCE PROFITABLE

Acteur de référence depuis bientôt 30 ans, Tibco confirme sa bonne santé et continue son évolution en tant que prestataire de services numériques. Le groupe dégage un résultat net de 3,6M€ en 2013. Le dernier semestre 2013 est particulièrement contributeur du résultat. Il est marqué par la concrétisation des contrats majeurs gagnés et/ou renouvelés en 2013.

En phase avec son **plan stratégique CAP 2017**, le groupe Tibco dégage en 2013 un **résultat net de 3,6M€**, en forte croissance (+58%), pour un **chiffre d'affaires** légèrement en hausse à **98 M€** (+1,4%). « **Tous les indicateurs que nous suivons sont au vert**: trésorerie, qualité, rentabilité, chiffre d'affaires, climat social », explique Patrick VALLEE, Co-fondateur et Président du Directoire de Tibco.

Dans un environnement économique complexe, en droite ligne avec les objectifs de pérennité des dirigeants, **Tibco renforce sa rentabilité** en affichant un excédent brut d'exploitation à 4,5 M€, en hausse de 18%. Son résultat d'exploitation s'élève à 3,9 M€. Dans le même temps, **les investissements ont connu une forte hausse**, passant de 750 000€ (ex 2012) à 3,7 M€ (année 2013).



Les investissements ont été consacrés au lancement de nouveaux **contrats majeurs remportés au cours de l'exercice 2013**, au développement des outils numériques du groupe et à la transformation d'agences en 2.0. « Les contrats pluri annuels de services managés remportés l'an dernier renforcent notre rang de major dans les télécoms, où nous sommes reconnus comme un **expert de la transformation de l'usine numérique**. Ils confirment également l'intérêt de nos clients (PME à Grands comptes) pour nos offres de **service à l'utilisateur connecté** », précise Patrick Vallée. « Le deuxième semestre 2013 a été riche en succès clients et la **tendance se confirme au premier trimestre 2014**. », poursuit-il.

Les **fondamentaux financiers** sont toujours **très solides** avec un taux d'endettement en baisse (il passe de 17,4% à 9,7%) et des fonds propres en constante augmentation (+19,1%). Avec une trésorerie oscillant entre 15 et 20% du chiffre d'affaires et une marge brute d'autofinancement en progression de 16%, **Tibco confirme sa bonne santé** et sa capacité de développement.

« Pour 2014, **notre priorité reste la croissance profitable**. A titre indicatif, nous visons un chiffre d'affaires de 106 M€ pour un résultat net de 3,8M€. », ajoute Patrick Vallée. Enfin, l'extension des prestations de services en Europe et au Maroc se poursuit avec un effectif total de 18% et un réseau de partenaires dédiés au marché étranger.

« Nous sommes vraiment en bonne posture pour aborder 2014. L'excellence opérationnelle qui nous caractérise est la clé de voûte de notre développement. C'est enthousiasmant ! », conclut Patrick VALLEE.

NB : Les chiffres communiqués ici sont les chiffres retraités de l'année civile 2013 (12 mois). En effet, la date de clôture l'exercice a été modifiée pour être désormais le 31 décembre (contre le 30 juin auparavant). De ce fait l'exercice 2013 a été prolongé de 6 mois (18 mois du 01/07/2012 au 31/12/2013).

A propos de TIBCO, l'énergie des talents connectés.

Prestataire de services numériques

Tibco intervient, d'une part, sur l'usine numérique : les infrastructures de réseaux, les baies d'énergie, au cœur de réseau jusqu'aux datacenters et, d'autre part, sur les services à l'utilisateur connecté utilisant des devices et objets connectés à leurs infrastructures distribuées d'entreprise.

Spécialiste des services managés et de l'infogérance

Notre offre est orientée métiers-clients (retail, santé, finance, industrie, public, services, télécoms) et s'appuie sur un large spectre technologique.

Excellence opérationnelle, proximité et réactivité sont les piliers de notre proposition de valeurs. En France, la densité et la complémentarité de nos 86 points de présences et de nos 4 centres de service font la différence. Notre maillage de filiales et de partenaires garantit l'extension de nos prestations de services en Europe et au Maroc pour assurer une disponibilité 24H/24, 7J/7, 365J/an.

Convaincus que la vraie performance est la régularité, nous apportons depuis bientôt 30 ans à chacun de nos clients, suivant son métier et ses priorités, la solution la plus adaptée au budget qu'il a déterminé.

Tibco en quelques chiffres :



Contacts : Hélène KERAMBLOCH
Directrice Communication Groupe Tibco
hkerambloch@tibco.fr - 02 40 32 28 34 - 06 22 44 53 42

Siège social Tibco

Le Bois Cholet - BP 9 - 44860 Saint-Aignan-de-Grand-Lieu
www.tibco.fr et www.tibcopresse.fr

Rapport annuel complet :
<http://www.tibco.fr/wp-content/uploads/2014/04/TIBCO-RAPPORT-ANNUEL-2013-BD.pdf>

Un excellent maillage :
86 points de présence
et 4 centres de service

