
LA TÉLÉVISION DU FUTUR AU NAB 2014 AVEC ERICSSON

- Lancement de nouvelles solutions (produits et services), pour un contenu de haute qualité accessible partout, à tout moment, quel que soit le support
- Démonstration du savoir-faire d'Ericsson, permettant notamment la TV payante à la vitesse du web.
- Permettre aux propriétaires de contenu, aux diffuseurs et aux fournisseurs de services de télévision d'optimiser la valeur de leur contenu et de tirer parti des réseaux vidéos intelligents.

Ericsson est présent au NAB Show 2014, du 5 au 10 Avril à Las Vegas. Une étude du ConsumerLab d'Ericsson réalisée en 2013 a montré l'augmentation continue de la consommation de contenus en mobilité. Ainsi, 72 % des utilisateurs regardent des vidéos sur leur mobile, et ce au moins une fois par semaine. La mobilité, combinée à la multiplication des appareils connectés et aux services haut débit, vient transformer l'industrie des médias.

Les visiteurs du stand Ericsson SU 721 peuvent voir les démonstrations des nouvelles solutions et services suivants :

- Le lancement d'**Ericsson Virtualized Encoding**, première solution logicielle unifiée de l'industrie, conçue pour faciliter le traitement vidéo de TV Anywhere.
- Lancement d' **Ericsson AVP 1000 stream processor** et de la toute nouvelle plate-forme de traitement dense 2RU.
- Le lancement du **service de Playout nouvelle génération d'Ericsson** qui permet une commercialisation plus rapide et des possibilités de distribution incluant les OTT et la VOD, via un workflow logiciel.
- La vision **Future TV Anywhere d'Ericsson**, qui apporte des technologies Web modernes aux chaînes de télévision, permettant la distribution à la vitesse du web de contenus TV payants
- Des innovations sources de revenus, d'économies et procurant une meilleure expérience utilisateur sur des réseaux IP fixes ou mobiles, grâce à la solution **Media Delivery Network d'Ericsson** intégrant trois CDNs globaux pour créer un écosystème unique de fourniture de contenu.

NEWS RELEASE

APRIL 07, 2014



- La solution **LTE Broadcast** d'Ericsson, pionnière et plusieurs fois primée, qui fait l'objet de plusieurs démonstrations et qui révolutionne la distribution de contenu sur les réseaux LTE
- La plus performante plate-forme de compression de vidéo au monde - **la plate-forme de traitement vidéo AVP 4000**, avec une puce programmable développée en interne par Ericsson - une plateforme validée par l'industrie et des tests en environnement applicatif de distribution câble, satellite et IP.

Ericsson partagera sa vision en dévoilant ce que sera le paysage médiatique en 2020 lors d'une session « Télévision 2020 - Welcome to the Future », le mercredi 9 Avril , de 12h30 à 13.30 en salle S222.



Pour en savoir plus :

[media kit](#)

[Ericsson's NAB Super Session](#)

[The Future of 4K UHD Session](#)

[2014 SVG Chairman's Forum](#)

A propos d'Ericsson

Leader mondial des technologies et services de communication, Ericsson participe au développement de la Société en Réseau au travers de solutions de communication performantes et en temps réel qui permettent à tous d'étudier, de travailler et de vivre au quotidien dans une société durable et ce partout dans le monde.

Dans le domaine des TICs (technologies de l'information et de la communication), Ericsson propose un large portefeuille de services, de logiciels et d'infrastructures aux opérateurs de télécommunications ainsi qu'aux entreprises évoluant dans d'autres industries. A ce jour, plus de 40 % du trafic mondial transite par les réseaux d'Ericsson qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2,5 milliards d'abonnés.

Présent dans 180 pays, le groupe emploie plus de 110 000 personnes. Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social basé à Stockholm, en Suède. En 2013, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 34,9 milliards de dollars US (227.4 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).

NEWS RELEASE

APRIL 07, 2014



Contacts :

3d Communication (bureau de presse Ericsson)

Dora Delaporte

01 55 01 09 88

ericsson@3dcomcorp.fr

Ericsson

Corinne Muller – Directeur de la Communication Ericsson France

01 69 93 73 52

corinne.muller@ericsson.com

www.ericsson.com/fr

www.twitter.com/ericssonfrance

www.facebook.com/ericssonfrance

www.blog-ericssonfrance.com

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress