

SKULLCANDY DONNE LE COUP D'ENVOI À SA NOUVELLE INITIATIVE DANS LE FOOTBALL INTERNATIONAL

Skullcandy fait équipe avec le FC Barcelone, Chelsea FC, Milan AC, l'Olympique de Marseille, Boca Junior et River Plate, pour lancer une nouvelle gamme de casques audio sur mesure.

Skullcandy a conclu un marché avec un groupe sélect de géants du football du monde entier pour le lancement d'une gamme de produits exclusifs, prévu pour le 31 octobre 2013.

La marque pionnière en terme d'audio a fait équipe avec six des clubs de football le plus emblématiques pour créer le Skullcandy FC. Au programme : FC Barcelone (Espagne), Chelsea Football Club (UK), Milan AC (Italie), l'Olympique de Marseille (France), l'Atlético Club Boca Juniors (Argentine) et l'Atlético Club River Plate (Argentine).

Les modèles Hesh 2, Ink'd et Uprock arborent les couleurs ainsi que le blason de chaque équipe. Ils seront disponibles dans la boutique de chaque club, certains magasins de sport et sur le site Skullcandy.com.

La campagne « The Music Of Football Infects Us All » (La musique du football nous irradie tous) est un hommage aux supporters et les chants qu'ils entonnent le jour du match, faisant de chaque rencontre une expérience unique et de chaque stade un lieu très spécial.

Thierry Peuchot – Directeur Marketing de Skullcandy Europe – à propos du lancement : « Skullcandy a été intrinsèquement impliqué dans l'univers des sports collectifs à travers le monde grâce aux collaborations avec la NBA et la MLB. Avec notre expansion vers l'Europe et l'Amérique Latine il nous semble tout à fait normal de nous tourner vers le sport le plus populaire du monde. Nous sommes vraiment ravis de collaborer avec les plus grands clubs. »

Skullcandy a également nommé récemment Thiago Silva, capitaine du Brésil et du Paris Saint-Germain, comme leur nouvel ambassadeur. Skullcandy a offert au capitaine brésilien un casque personnalisé créé exclusivement pour lui à la veille de la dernière Coupe des Confédérations de la FIFA Brésil 2013, ainsi qu'une nouvelle série pour la saison européenne 2013/14.



À PROPOS DE SKULLCANDY

Skullcandy est un concepteur complet, vendeur et distributeur dans l'univers la performance audio, des casques de gamers et accessoires connectés pour les marques Skullcandy, Astro Gaming et 2XL. Skullcandy est devenue l'une des marques audio les plus reconnue au monde en apportant de la couleur, du caractère et de la performance dans un univers jusque là monochrome et stricte ; en aidant à révolutionner l'arène audio en présentant des nouveaux casques, écouteurs et autres produits audio lifestyle sans fil qui ont un style incomparable et des performances incroyables. Les produits de la société sont vendus et distribués aux Etats-Unis et dans plus de 80 pays à travers le monde. Visitez le site officiel de la marque Skullcandy.com ou rejoignez-nous sur Facebook, facebook.com/skullcandy ou sur Twitter, twitter@skullcandy_eu.

PRESS CONTACT

Black Milk Agency

Jacques Benayoun - jacques@blackmilkagency.com

Astrid Vidus - astrid.vidus@blackmilkagency.com

Anne Cros - anne.cros@blackmilkagency.com

+33 1 53 09 25 94