

Nanterre, le 10 mars 2014

Neopost lance sa nouvelle mise sous pli de bureau : la DS-30.

Neopost France, leader français de la mise sous pli, présente sa nouvelle version bureautique : la DS-30. Compacte et silencieuse, cette mise sous pli discrète, s'intègre aisément dans tous les environnements de travail.

« Déjà disponible depuis début Février 2014, la DS-30 vient compléter et renforcer la large gamme de mises sous pli bureautique de Neopost, N°1 en France chez les professionnels », **déclare Jérôme VIGIER, Directeur Marketing Neopost France.**

Rapide et ergonomique

Dotée de 2 bacs d'alimentation A4 satisfaisant la plupart des envois courants et d'une robustesse à toute épreuve, la DS-30 est l'outil idéal de tous services ou professionnels ayant de petits volumes de courrier récurrents ou des volumes ponctuels plus conséquents.

Sa simplicité d'utilisation et de programmation grâce à l'écran tactile permettent aux professionnels de se libérer du temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée et de rentabiliser ainsi leur activité.

Polyvalence et flexibilité

Allant jusqu'à 1350 plis par heure et munie d'un détecteur de double pour contrôler l'intégrité des envois, la DS-30 accepte jusqu'à 5 feuilles A4 agrafées. Elle sait également traiter la plupart des enveloppes courantes du C5 au C6/5.

Adaptée aux besoins de chacun

Connectée à une machine à affranchir, la DS-30 est capable de prendre en charge le flux courrier de façon automatisée.

Elle est également respectueuse de l'environnement avec une consommation électrique 7 fois moindre que les précédentes générations grâce à ses nouveaux modes de veille et arrêt automatique. Elle est également en conformité avec plusieurs réglementations environnementales (Energy Related Product, REACH et directives ROHS et DEEE).





COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du Groupe Neopost ■ www.neopost.com

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 600 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,075 milliard d'euros en 2012 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Avec 800 000 clients dans le monde et un chiffre d'affaires qui a triplé depuis 1992, Neopost est le 1^{er} fournisseur européen de la chaîne courrier.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de mise sous pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

A propos de Neopost France ■ www.neopost.fr

En France, 143 000 clients ont déjà choisi les solutions Neopost. Avec ses 27 agences commerciales et ses 16 points de service, Neopost France offre un réseau et une proximité de services inégalés.

Fort de son expertise, Neopost propose une réponse adaptée à tous les enjeux clients concernant leur chaîne courrier : optimisation des dépenses, amélioration de l'efficacité opérationnelle et enrichissement de la relation client.

Contacts presse

Séverine BOUKDIER / Marie-Laure LEROY

Tél. : + 33 1 41 06 74 47

s.boukdier@neopost.fr

