

Information presse

Motorola Solutions :
Valérie Berrivin
valerie.berrivin@motorolasolutions.com
Tél. : 01 69 35 77 14

Motorola Solutions présente ses solutions pour le commerce multicanal à EuroShop 2014, en Allemagne

Le groupe ouvre la voie à une expérience de shopping transparente sur tous les canaux d'achat, et présente les solutions développées avec ses partenaires - hall 6, stand E76.

Paris, 4 Février 2014 – À l'occasion d'EuroShop 2014, qui se déroulera à Düsseldorf du 16 au 20 février prochains, [Motorola Solutions](#) va présenter ses toutes dernières solutions de commerce multicanal offrant une expérience de shopping transparente sur tous les canaux d'achat. Sous la bannière "The Experience is Everything", Motorola va montrer comment les commerçants répondent aux demandes croissantes de leurs clients, assurent la connectivité de leurs employés, et alignent leurs infrastructures IT sur leurs besoins futurs.

Les clients du commerce spécialisé font désormais leur shopping de différentes façons – en ligne, en magasin, ou via leur mobile. Les solutions multicanales innovantes de Motorola permettent aux commerçants d'optimiser leur service au client, de renforcer la productivité de leurs équipes, et d'améliorer la gestion de leurs inventaires, dans leur stock, tout au long de leur chaîne d'approvisionnement, et sur leurs points de vente. L'offre de Motorola pour le commerce de détail intègre des [scanners de codes barres](#), [des ordinateurs mobiles](#), [des solutions RFID](#), [des systèmes de réseau sans fil](#) et [des logiciels de gestion des équipes mobiles](#), ainsi que des systèmes d'infrastructure pour les clients connectés, le tout à l'état de l'art afin de répondre précisément aux besoins des détaillants.

POINTS CLÉS

Solutions pour point de vente (POS) :

- Lors d'EuroShop 2014, Motorola Solutions va notamment présenter la nouvelle gamme d'imageurs 2D [Motorola DS4800 series](#) qui offrent des capacités d'acquisition graphique de classe entreprise avec un design industriel moderne. Le design des Motorola DS4800 series peut être aisément adapté à la marque d'un détaillant, offrant ainsi un support unique pour l'image de marque de l'enseigne. Ces scanners ergonomiques capturent les codes barres 1D et 2D imprimés sur une étiquette papier ou affichés sur l'écran d'un téléphone mobile. Les Motorola DS4800 series sont également les premiers imageurs de l'industrie à intégrer une commande capacitive permettant de sélectionner la modalité de saisie sur l'écran.
- Motorola Solutions va également présenter son imageur bioptique multi-plans [Motorola MP6000](#), avec balance intégrée pour un passage en caisse plus rapide. Avec sa conception modulaire et son scanner intégré côté client, le Motorola MP6000 fournit aux détaillants une solution POS économique pour scanner les codes barres 1D et 2D.

Solutions pour un service client amélioré en point de vente :

- La nouvelle gamme CC5000 Customer Concierge de Motorola Solutions sera présentée pour la première fois à EuroShop. Cette innovation technologique offre des plateformes de self-service à écran tactile qui permettent aux enseignes d'offrir à leurs clients des expériences interactives engageantes. Exploitant la version Jelly Bean d'Android, les Motorola CC5000 series permettent aux commerçants d'écrire leurs propres applications ou de les combiner avec les applications personnalisables optionnelles de Motorola. La suite Motorola CC5000 Communications Suite offre aux clients un accès temps réel à une assistance en direct, sur le point de vente. Ils peuvent alors lancer une communication instantanée en audio ou vidéo, leur évitant d'avoir à chercher un vendeur pour obtenir la réponse à une question. De plus, la suite CC5000 Retail Suite aide les clients à trouver des produits, à consulter des commentaires, à chercher des informations, et même à acheter des produits absents du point de vente. La suite Motorola CC5000 Mobile Suite permet aux clients d'associer aisément leurs smartphones au Customer Concierge pour une expérience de personnalisation, de gestion de la fidélité, et de paiement totalement différenciée.
- Avec l'ordinateur tactile Motorola TC55, au format poche, et la tablette de classe entreprise ET1, Motorola propose aux commerçants deux terminaux à l'épreuve du temps qui combinent les meilleures caractéristiques d'un terminal mobile de classe entreprise avec le format et les fonctionnalités d'un produit grand public. Les solutions Android TC55 et ET1 de Motorola renforcent la productivité des équipes de vente et améliorent l'expérience client en donnant aux employés du point de vente le moyen d'accéder aux informations produits, avec images et vidéos, afin de les présenter aux clients dans le magasin. De plus, les conseillers de vente peuvent rapidement et facilement scanner les codes barres des étiquettes ou des écrans de téléphones mobiles, ou encore collecter les données des cartes de fidélité des clients. Grâce aux extensions (Mx) de Motorola Solutions, les commerçants peuvent administrer les terminaux mobiles et se conformer ainsi aux politiques de sécurité.

Solutions pour la gestion d'inventaire :

- Le stand Motorola abritera une innovation exclusive : l'ordinateur mobile de nouvelle génération HC1 headset mobile computer. Cette solution mains libres d'entreprise révolutionnaire permet à ses utilisateurs de mettre à profit la reconnaissance vocale et les mouvements de tête pour accéder à des documents, des vidéos ou des images, ainsi qu'à capturer des données et parcourir des applications. L'information est affichée directement dans le champ visuel de l'employé, lui laissant les mains libres pour accomplir ses tâches dans l'entrepôt ou sur le point de vente. Les équipes de vente bénéficient de la réalité augmentée et d'applications hautement visuelles pour faciliter leur travail. L'utilisateur dispose des données nécessaires à l'accomplissement de ses tâches sur une plateforme à technologie de microaffichage et reçoit des informations complémentaires sur la localisation des produits directement dans son champ visuel.
- Très esthétiques et peu encombrants, les lecteurs RFID fixes Motorola FX7500 series offrent, grâce à la nouvelle technologie radio de Motorola, une performance UHF RFID exceptionnelle, permettant aux commerçants de déployer des solutions de gestion d'actifs RFID capables d'améliorer leurs positions d'inventaire sur le point de vente afin que les clients trouvent plus facilement ce qu'ils cherchent, quand ils le veulent. Les FX7500 series apportent des caractéristiques innovantes aux commerçants et permettent de réduire les délais et les risques associés à la gestion manuelle d'inventaire.
- L'extension RFD5500 UHF RFID ajoute des fonctionnalités RFID aux ordinateurs mobiles MC55N0, MC55A0, MC65 et MC67 pour créer des lecteurs RFID portables légers et durcis fournissant des débits élevés en lecture et une productivité renforcée pour les points de vente et les entrepôts. L'extension RFD5500 offre en outre une combinaison unique d'indications visuelles et auditives intuitives pour guider rapidement un employé vers la localisation précise du produit demandé.

Motorola Solutions présentera ses solutions pour le commerce multicanal avec ses partenaires Integer Solutions, Re-Vision et Zebra Technologies.

CITATION

Christoph Thomas, Directeur Général Motorola Solutions Germany GmbH

“Le commerce multicanal est l’une des plus importantes tendances actuelles du secteur du commerce de détail. Fournir aux clients connectés le meilleur service possible sur tous les canaux est un impératif crucial pour les commerçants et restera un facteur de succès décisif à long terme. Nous avons développé nos solutions pour le commerce multicanal afin de répondre exactement à ces besoins et d’offrir aux commerçants et aux conseillers de vente l’accompagnement dont ils ont besoin pour accomplir leurs tâches, en magasin, au point de vente, en entrepôt, mais également tout au long de la chaîne d’approvisionnement.”

Suivez les présentations experts de Motorola Solutions à EuroShop 2014:

« Connected Staff, the Key to Omni-Channel Retailing »

Présentation de Mark Thomson, Retail Industry Solutions Lead EMEA, Motorola Solutions
17 février 2014, 16:30-17:00, hall 6, EuroCIS Forum

« Smarter Mobile Devices for Smarter Store Operations »

Présentation de Mark Thomson, Retail Industry Solutions Lead EMEA, Motorola Solutions
18 février 2014, 14:30-14:45, hall 6, Innovation Hour, EuroCIS Forum

RESSOURCES

Site web : [Motorola Solutions](#)
[Motorola Solutions' Retail Portfolio](#)

Twitter : [@MotoRetail](#)

Facebook : [Motorola Solutions](#)

A propos de Motorola Solutions

Motorola Solutions est un des principaux fournisseurs de solutions et services critiques pour les entreprises et les organismes publics. Leader mondial de l’innovation et des technologies de communication, la société permet à ses clients d’être à la pointe de la performance dans les moments qui comptent. Motorola Solutions est coté en bourse de New York sous le symbole boursier « MSI ». Pour plus d’informations, merci de consulter www.motorolasolutions.com. Pour toute l’actualité de l’entreprise, consultez le [news room](#) ou abonnez-vous à notre [news feed](#).

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS et le logo M stylisé sont des marques ou des marques déposées de Motorola Trademark Holdings, LLC et sont utilisées sous licence. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. © 2011 Motorola Solutions, Inc. Tous droits réservés.