

Bonjour,

Spartoo a réalisé un **sondage IFOP** au sujet des **intentions d'achats des Français durant les soldes d'hiver**. La tendance sera aux **achats utiles**.

Plus de détails dans le communiqué ci-dessous & à votre disposition pour plus de renseignements.

Bien à vous,

Vanessa Genin.



## Sondage Ifop/Spartoo Soldes d'hiver. Place aux achats utiles

Grenoble, le 6 janvier 2013 -

Est-ce que les Français vont se ruer sur les soldes d'hiver qui débutent ce mercredi 8 janvier ?

Ils sont en effet **81 %** à avoir la ferme intention de profiter des soldes, d'après un sondage réalisé par l'Ifop pour Spartoo.com\*, spécialiste européen de la vente de chaussures et d'articles de mode sur internet.

Les produits les plus recherchés seront toujours les vêtements et les chaussures.

Plus d'un Français sur deux (54%) va surtout profiter des soldes d'hiver pour effectuer des **achats utiles**, contre 52% l'an passé. Et seuls 18 % avouent qu'ils effectueront des achats pour se faire plaisir.

Les Français feront aussi attention à leur porte-monnaie.

Pour 45 % d'entre eux, **la crise** aura une influence sur leurs achats puisqu'ils prévoient d'y consacrer un budget moins important que les années précédentes. Alors qu'ils n'étaient seulement que 38 % il y a un an !

### Un budget stable et hésitant

Quand on interroge les Français sur le budget qu'ils vont consacrer aux soldes, ils sont nombreux (43%) à ne pas encore savoir !

Pour ceux qui déjà ont fixé un budget, celui-ci s'élève à **205 €**. Un montant légèrement en hausse par rapport à l'an dernier (201€).

Et halte aux préjugés, ce ne sont pas les femmes qui ont prévu d'être les plus dépensières ! En effet, le budget des hommes s'élève en moyenne à 240 €, contre 167 € pour les femmes.

De fortes disparités existent aussi au niveau géographique : Quand les habitants de la région

parisienne prévoient un budget de 312 € ; il tombe à 180 € pour les Provinciaux.

### **Chez Spartoo, on prépare le rush !!**

-> Près d'un million de paires de chaussures seront soldées mais aussi des milliers d'articles de prêt-à-porter et de maroquinerie !!

-> Dès le lancement des soldes, Spartoo va afficher des discounts allant jusqu'à -60%.

-> On attend près de 4 millions de visiteurs uniques le 1<sup>er</sup> jour des soldes !

« Nous nous organisons très en amont pour absorber ce surplus d'activité, précise Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo. Car nous restons très exigeants sur notre service : livraison rapide et gratuite, retours offerts, services clients renforcés... »

\*Sondage réalisé par l'Ifop à la demande de Spartoo du 27 décembre 2013 au 2 janvier 2014 sur un échantillon de 1.005 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.

#### A propos de Spartoo:

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 30.000 modèles, soit plus de 800 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners, Endeavour Vision et Sofina sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires.

#### Spartoo en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2012 : 130 M€
- Effectif : 180
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisses (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes aux BFM Awards 2012.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010. - Prix Schroders Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe.
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

**Contact presse : Vanessa Genin :**

**vanessa@spartoo.com / 04.76.09.94.66. / 06 50 84 33 90**