

Objet : Info Presse / Fêtes de fin d'année : les Français ont plébiscité les échanges entre particuliers



www.ilokyou.com



Nantes, le 02 janvier 2014

Les fêtes de fin d'année viennent de s'achever. Pour les fondateurs d'[iLokYou](#), c'est l'occasion de dresser un bilan d'activité de cette période aussi atypique que révélatrice de l'état de notre société de consommation, qui fait désormais la part belle à l'économie collaborative.

Fêtes de fin d'année : les Français ont plébiscité les échanges entre particuliers

Début décembre, on apprenait que 47% des Français avaient l'intention d'acheter des cadeaux d'occasion pour Noël. Lorsqu'on compare ce chiffre à celui de début décembre 2012, on perçoit mieux l'ampleur du phénomène. Il y a un an, ils n'étaient « que » 22% à se dire prêts à offrir des objets de seconde main.

En toute logique, ces mêmes cadeaux se retrouvent aujourd'hui en masse sur les plateformes d'échange en ligne : on estime que près d'un Français sur deux mettrait en vente au moins un cadeau reçu.

Pour Edouard Dumortier, Directeur Général d'[iLokYou](#), « Cette tendance est tout sauf une surprise ! L'achat / revente d'objets entre particuliers est complètement entré dans les moeurs. Acheter d'occasion est même devenu tendance ! On achète malin, on a le sentiment de ne pas se faire avoir et on en a plus pour son argent. »

Si l'achat d'occasion a le vent en poupe, les Français ne sont pas limité à cette seule pratique pendant les fêtes. Edouard Dumortier d'ajouter : « Il est clair que nous avons eu beaucoup d'échanges sur [iLokYou](#) qui avaient tout du cadeau de Noël : des objets high tech, comme des smart phones, appareils photo... mais aussi du loisir : livres, dvd ou encore des équipements de sport.

Mais, à l'instar de ce que nous avons pu observer durant les vacances d'été, les échanges ne se sont pas limités à l'achat d'occasion. Bien au contraire ! Les demandes de location ont explosé, qu'il s'agisse de vaisselle, de petit électroménager, de vêtements de soirée, de déguisements ou d'accessoires de fêtes.

Nos membres se sont également échangés des prestations de service en masse : du baby sitting le soir du réveillon, aux prestations de ménages, en passant par le coup de main pour faire le service pendant les réceptions organisées en famille ou entre amis. »

Pour les fondateurs d'[ILokYou](#), la consommation collaborative est en train de passer du stade expérimental et isolé au stade de réflexe consommatoire. Et Edouard Dumortier de conclure : « *La consommation collaborative devient une habitude. Chacun y trouve son compte, sur le plan financier, mais aussi sur le plan écologique ou social. A partir du moment où tout le monde en sort gagnant, il est logique que ces bonnes habitudes se propagent et deviennent la norme. »*

A propos d'ILokYou

2CED, SAS au Capital de 120.000€

www.ilokyou.com

Contact Presse : Edouard DUMORTIER

06.95.26.19.78 / edouard.dumortier@ilokyou.com