

Paris, le 12 décembre 2013

LES LAURÉATS 2013 D'ALLIANCY, LE PRIX

Pour la cinquième année consécutive, le Club des Partenaires IT et ses associés valorisent des alliances audacieuses et des entreprises innovantes à travers le Prix des Alliances du numérique et du business.



1

Pour sa 5e édition, la soirée de remise du Prix Allianz a été l'occasion de célébrer les alliances et partenariats les plus novateurs du marché français, autour de 160 invités.

Organisé par le Club des Partenaires IT avec l'appui de SwissLife Banque Privée qui accueillait la soirée dans ses salons, Agarik, IDC France, Fininnov et pour action!, ces trophées récompensent à la fois les approches technologiques innovantes, mais également les démarches commerciales et de croissance qui tirent le meilleur parti de nos environnements de coopétition.



« Le prix a toujours l'ambition de montrer comment des sociétés peuvent agir plus intelligemment ensemble » a rappelé Sylvain Fievet, dirigeant de pour action! et président du Club des Partenaires IT, à l'origine de l'initiative. Cette année, le jury – composé de nombreuses organisations expertes de l'écosystème numérique français (voir ci-dessous) – a dû arbitrer entre 14 finalistes...

Les lauréats ont été récompensés par un jury composé des directions de Cap Digital et Systematic Paris-Région, IDC, le Cluster Edit, G9+, La Fonderie, La Mée, Paris Region Lab & Paris Incubateurs, le Club des Partenaires IT et la rédaction d'Alliancy, Minalogic, le Crestel, Euratechnologies, Eurocloud et Territoria. Le prix Alliancy 2013 a également été soutenu par les sociétés **Agarik, IDC, Fininnov – MBA Capital et SwissLife Banque Privée.**





Prix Croissance

Family & Co et Orange

« Faire entrer la famille dans l'ère du 2.0 »

Remis par Mathieu Breton, Directeur Commercial de SwissLife Banque Privée



3



Prix Innovation ex-aequo

Dhimyotis et Trust Designer

« Certifier l'authenticité des diplômes »

Remis par Bernard Lechat, Directeur de Fininnov – MBA Capital





Prix Innovation ex-aequo

Saaswedo et DataMi

« Eviter l'explosion des coûts à l'étranger »

Remis par Didier Krainc, Directeur d'IDC France



4



Grand Prix

Tecbak, Bonzini et W&Cie

« Jouer au baby-foot en réseau »

Remis par Pierre Barnabé, Directeur Général délégué de Bull – pour Agarik



Le détail des projets des lauréats sont sur www.alliancy.fr

Nos partenaires



A propos d'Alliancy, le prix

Alliancy, le prix a pour ambition de récompenser les meilleures pratiques d'alliances entre industriels, grandes entreprises, PME, pouvoirs publics, startup... avec les acteurs de l'industrie du numérique. Les alliances lauréates auront réussi à construire ensemble une démarche reconnue comme véritable levier de développement stratégique, tant en termes de croissance économique que d'innovation technologique.

*Lancé le 3 septembre 2013, l'appel à candidatures a mené à la sélection de quatre lauréats par un jury composé des pôles de compétitivité **Cap Digital** et **Systematic Paris-Région** ; du groupe de conseil et d'études **IDC** ; du **Cluster Edit**, qui développe la filière logiciel et services en Rhône-Alpes ; **G9+**, l'inter-club informatique, télécoms et multimédia des anciens des grandes écoles ; **La Fonderie**, agence numérique et organisme associé du conseil régional d'Ile-de-France ; **La Mêlée**, association fédératrice des acteurs de l'économie numérique en Midi-Pyrénées ; **Paris Région Lab & Paris Incubateurs** ; le **Club des Partenaires IT** et la rédaction d'**Alliancy, le mag**.*

*Le pôle de compétitivité **Minalogic** ; le **Crestel**, le club des responsables réseaux et télécoms en entreprise de **l'Afutt** ; **EuraTechnologies**, le pôle lillois d'excellence économique dédié aux TIC ; **EuroCloud**, l'association professionnelle des acteurs du cloud computing en France ; et **Territoria**, l'Observatoire national de l'innovation publique, ont également soutenu cette cinquième édition du prix, qu'ils ont portés auprès de leur réseau.*

*A l'initiative du prix, le **Club des Partenaires IT** a pour vocation d'offrir aux constructeurs, éditeurs, SSII ou intégrateurs et partenaires, un espace d'échanges et de réflexions entre dirigeants, dans un esprit Club. Il apporte à ses membres des contacts de haut niveau en recherche de synergies business, et des partages d'expérience privilégiés dans un cadre convivial. Pour plus d'information : www.lecdp.com*

Contact RP

Franck Tupinier, MyNTIC

ftupinier@myntic-pr.com

Tél : 06 74 683 793