



NOEL 2013 : LES FRANÇAIS ACHETERONT 20,1% DE LEURS CADEAUX SUR INTERNET

9,1% des achats de cadeaux online seront effectués via un appareil mobile ^[1]

- Cette année, les Français ont prévu de dépenser en moyenne 536 euros par foyer pour Noël, c'est 68% inférieur au budget des Britanniques (897€), 58% inférieur au budget des Américains (847 euros) et 25% inférieur au budget des Allemands (668€).^[1] Plus d'un tiers des Français (35%) a prévu de baisser ses dépenses par rapport à l'année dernière ^[2]
- 57% du budget de Noël sera consacré aux cadeaux (302 euros par foyer), près d'un tiers à l'alimentation (168 euros, soit 31%), 8,3% aux déplacements à l'occasion des fêtes (48 euros) et 3,7% aux décorations de Noël (18 euros) ^[1]
- Le types de cadeaux sur lesquels le Français dépensent le plus sont la mode (en moyenne 42 euros par personne, soit 33,2% du budget), suivi par les jouets (30 euros par personne, soit 23,7%), les produits électroniques (28€ par personne, soit 21,9%) et les produits cosmétiques (20 euros par personne ou 16,1%) ^[1]
- Trois-quarts des Français (78%) ont prévu de réaliser leurs achats de fin d'année sur Internet, mais ils ne sont que 17% à vouloir acheter plus de la moitié des cadeaux en ligne, contre 33% des Allemands et 44% des Britanniques ^[2]
- Quant aux dépenses sur les canaux de l'e-commerce, les foyers Français vont déboursier en moyenne 61 euros sur Internet et 6 euros sur des appareils mobiles pour l'achat de leurs cadeaux ^[1]

Paris, le 9 décembre 2013 – Noël 2013 : Zoom sur les prévisions d'achat. Eviter la foule, acheter pour moins cher, trouver des cadeaux par milliers en un clic, profiter de réductions... Autant de raisons qui incitent les Français à acheter leurs cadeaux de Noël sur Internet. Selon l'étude menée par le site de coupons en ligne, Bons-de-Reduction.com, en collaboration avec le cabinet d'études *Centre for Retail Research*, cette année la part des cadeaux achetés sur la toile devrait atteindre 20,1% du total des cadeaux achetés à l'occasion des Fêtes, soit une progression de 13,6% par rapport à 2012.

Un budget Noël maîtrisé

Cette année, si 48% des Français prévoient de dépenser autant que l'année dernière pour leurs achats de Noël, 35% ont l'intention de se serrer la ceinture et de diminuer leur budget. ^[2]

En comparaison avec les autres pays de l'étude, la France, avec les Pays-Bas, sont les pays ayant les budgets dépenses de Noël les moins élevés (respectivement 536€ et 450€ par foyer).^[1] A contrario, ce sont les Anglais (897€), les Australiens (879€) et les Américains (847€) qui affichent les budgets Noël les plus importants, allouant, entre autre, un budget « déplacements » sur cette période jusqu'à près de cinq fois plus élevé comparé aux Français (193€ en moyenne pour un Australien vs 48€ pour un Français).

Dépenses de Noël par foyer 2013									
	Montant					Pourcentage du budget			
	Cadeaux	Alimentation	Voyages	Décoration	Totaux	Cadeaux	Alimentation	Voyages	Décoration
Allemagne	377 €	210 €	50 €	31 €	668 €	56,5%	31,4%	7,4%	4,7%
Australie	472 €	189 €	193 €	24 €	879 €	53,8%	21,6%	22,0%	2,6%
Canada	426 €	219 €	109 €	38 €	792 €	53,8%	27,6%	13,8%	4,8%
Etats-Unis	464 €	207 €	140 €	36 €	847 €	54,8%	24,4%	16,5%	4,3%
France	302 €	168 €	48 €	18 €	536 €	56,4%	31,3%	9,0%	3,3%
Pays-Bas	235 €	160 €	37 €	19 €	450 €	52,3%	35,5%	8,1%	4,1%
Royaume-Uni	524 €	255 €	88 €	31 €	897 €	58,3%	28,4%	9,8%	3,5%
Moyenne	400 €	201 €	95 €	28 €	724 €	55,2%	27,8%	13,1%	3,9%

Source : CRR

Shopping de Noël : Les intentions d'achat

En France, le budget prévu pour l'achat des cadeaux de Noël par personne est de 126€ (+1,9% par rapport à 2012) et devrait atteindre 302€ par ménage.

Concernant le budget dépenses de Noël par personne, la mode représente un tiers (33,2%) du budget cadeau (42€), suivi des jouets (30€) et des produits électroniques (28€). Si les Français ont prévu de diminuer légèrement leurs dépenses consacrées aux cadeaux « mode » (-1,1%) et « produits électroniques » (-4,9%), ils ont toutefois l'intention d'accroître leur dépenses en cadeaux cosmétiques (+11,8%) et jouets (+ 7,2%).

Au niveau global, ce sont les Australiens (472€), les Américains (464€) et les Canadiens (426€) qui consacreront un budget Noël par foyer le plus élevé. La France se situe, quant à elle, à l'avant dernière place du classement (302€), juste devant les Pays-Bas (235€).

Dépenses jouets		Dépenses high-tech		Dépenses vêtements		Dépenses cosmétiques	
Etats-Unis	129 €	Etats-Unis	135 €	Etats-Unis	137 €	Australie	63 €
Canada	125 €	Australie	131 €	Australie	135 €	Canada	55 €
Australie	114 €	Canada	115 €	Canada	111 €	Etats-Unis	41 €
Royaume-Uni	59 €	Royaume-Uni	61 €	Royaume-Uni	72 €	Royaume-Uni	25 €
Allemagne	36 €	Allemagne	46 €	Allemagne	54 €	France	20 €
France	30 €	France	28 €	France	42 €	Allemagne	17 €
Pays-Bas	26 €	Pays-Bas	20 €	Pays-Bas	41 €	Pays-Bas	15 €
Moyenne	74 €	Moyenne	77 €	Moyenne	85 €	Moyenne	34 €

Source : CRR

Les cybers achats de Noël



Cette année, plus des trois-quarts des consommateurs français comptent acheter une partie de leurs achats de Noël sur Internet (78%) et un Français sur 6 (17%) a l'intention d'y acheter au moins la moitié de ses cadeaux sur Internet [2]

L' e-commerce ne cesse de séduire les consommateurs : un foyer français dépensera en moyenne 61€ pour acheter ses cadeaux de Noël sur la toile, soit une hausse de 15,8% par rapport à 2012 (52€).^[1] Parmi les articles les plus achetés sur Internet : les jouets (23,3%), suivis des vêtements et chaussures (23,1%) et des produits électroniques (22,9%).

Concernant les achats effectués à partir d'appareils mobiles, les Français réaliseront 9,1% de leurs achats à partir de leur smartphone et/ou tablette. Au total, les dépenses effectuées sur mobile pendant la période des 6 semaines avant Noël devraient augmenter par 200% par rapport à l'année dernière.

« Les incertitudes concernant la situation économique pèsent sur le moral des ménages, et les consommateurs vont encore faire très attention à leurs dépenses. Selon les résultats de notre étude, plus d'un tiers des consommateurs a l'intention de baisser leur budget de Noël par rapport à l'année dernière », commente Olivier David, Directeur Général de Bons-de-Reduction.com. « Il est évident que les Français sont plus que jamais déterminés à rechercher les meilleurs prix et vont réaliser une partie importante de leurs achats de Noël sur Internet. Cette année, 20 centimes de chaque euro du budget cadeaux seront dépensés en ligne. Pendant cette période où les dépenses des foyers se multiplient, toutes les astuces pour payer moins cher sont les bienvenues. Nous recommandons aux acheteurs de mettre les enseignes en compétition pour trouver les meilleurs prix et d'utiliser des bons de réduction pour bénéficier de réductions supplémentaires. »

Notes aux éditeurs

[1] Toutes les données sont extraites de l'étude « Holiday Shopping for Christmas 2013 : A Survey of Retail Prospects of the Holiday Season », commissionnée par RetailMeNot et réalisée par le Centre for Retail Research en Octobre 2013. Cette étude traite de l'importance de la période de Noël pour les commerçants en France et 6 autres pays (Allemagne, Australie, Canada, Etats-Unis, Pays-Bas et Royaume-Uni) et propose des prévisions établies à partir de données émanant d'autorités statistiques nationales, de cabinets d'étude indépendants et d'une enquête menée auprès de 50 grandes enseignes de détails dans chaque marché et respectivement 1,000 interviews consommateurs aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne. La « période de Noël » couvre les ventes réalisées en France pendant les six semaines allant de la mi-novembre à la fin de l'année. Toutes les données tiennent compte des prix courants et n'ont pas été ajustées en fonction de la saison, sauf quand précisé. Les chiffres dans les tableaux sont présentés avec un chiffre décimal après la virgule pour faciliter la lecture, mais ont été calculés sur la base de 2 décimales ce qui peut engendrer de légères différences avec les totaux compte tenu des arrondissements

[2] Sondage en ligne réalisé par Ipsos Public Affairs entre le 10 et le 24 juin 2013, auprès de 10 009 adultes dans 11 pays. L'étude comprenait environ 1 000 répondants dans chacun des pays suivants : Australie, France, Allemagne, Italie, États-Unis, Canada, Grande-Bretagne, Inde et Chine, et 500 en Suède et aux Pays-Bas respectivement. Les résultats sont pondérés en fonction de l'ensemble de la



population adulte (16 à 64 ans) dans chaque pays (18 à 64 ans pour les États-Unis et du Canada). Données relatives aux consommateurs qui ont l'intention de faire des achats sur la période de Noël, soit 90% des sondés en France.

A propos de Bons-de-Reduction.com

Depuis son lancement en 2004, www.Bons-de-Reduction.com facilite le shopping en ligne des internautes en leur offrant des remises pour réaliser des économies à chaque achat. Grâce www.Bons-de-Reduction.com, les consommateurs ont accès à plus de 25 000 bons plans de 7000 e-commerçants. Les offres sont réparties à travers plusieurs catégories comme la mode, le tourisme, les nouvelles technologies, la beauté, la puériculture, la maison ou encore le sport.

www.Bons-de-Reduction.com est un site édité et géré par RetailMeNot, Inc. (www.retailmenot.com/corp) le leader mondial dans le domaine des coupons et réductions en ligne. Les sites web de l'entreprise permettent aux consommateurs à la recherche d'économies de trouver des centaines de milliers d'offres auprès de marchands à travers le monde. La société édite un éventail de sites en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en France, au Pays-Bas ainsi qu'en Allemagne.

Devenez Fan de Bons-de-Reduction.com sur Facebook (<http://www.facebook.com/BonsdeReduction>) en cliquant "j'aime" et suivez notre actualité via Twitter @BonsReduction.

Contacts Presse :

Bons-de-Reduction.com

Astrid Canevet

Tél : +33 1 84 17 22 19

acanevet@rmn.com

LEWIS PR

Béregère Deleage et Pierre Gatey

Tél : +33 1 55 31 98 04

RetailMeNot@lewispr.com