

Mots clés : Internet, économie, business, consommation, artisanat, french touch, e-commerce, made in france

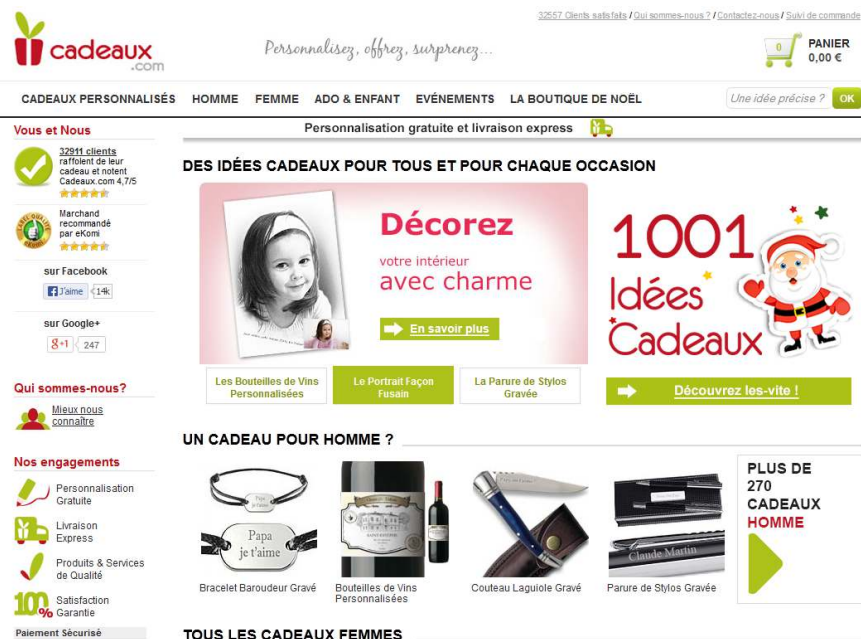
## Leader du cadeau personnalisé sur Internet, Cadeaux.com fête ses 10 ans !

Véritable précurseur, le site est un booster de business  
pour plus de 150 PME et artisans français.

Paris, le 13 Novembre 2013. Véritable success story « *Made in France* », Cadeaux.com est né de l'idée d'un jeune entrepreneur, Toussaint Roze, qui a voulu allier business et plaisir, le plaisir d'offrir. En 10 ans, le site est devenu une référence incontournable sur le marché du cadeau et le leader incontesté du cadeau personnalisé à l'heure où de plus en plus de grandes marques s'approprient le concept. Retour sur image ...

### Cadeaux.com, plus de 1000 idées cadeau, made in France !

C'est en créant une boutique en ligne pour son site Notrefamille.com que Toussaint Roze voit la magie opérer. Les internautes viennent en masse y trouver un cadeau personnalisé, unique, pour chacun des membres de leur famille. Devant un tel succès et basé sur le constat que beaucoup ne savent plus quoi offrir à leurs proches et leurs amis, le site Cadeaux.com est lancé en spin-off dès 2003.



The screenshot shows the Cadeaux.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a tagline "Personnalisez, offrez, surprenez...", and a shopping cart icon showing "PANIER 0,00 €". Below the navigation bar, there are several sections: "Vous et Nous" with social media links and a 4.7/5 rating; "DES IDÉES CADEAUX POUR TOUS ET POUR CHAQUE OCCASION" featuring a "Décorez votre intérieur avec charme" banner and a "1001 Idées Cadeaux" graphic with a Santa Claus illustration; "UN CADEAU POUR HOMME ?" with product images like a bracelet, wine bottles, a pocket knife, and a pen; and "TOUS LES CADEAUX FEMMES". A sidebar on the left contains "Qui sommes-nous?", "Nos engagements" (free personalization, express delivery, quality services, 100% satisfaction guarantee, secure payment), and "Meilleurs nous connaître".

En proposant des **objets introuvables dans un magasin physique** grâce au concept de la personnalisation, Cadeaux.com créé un nouveau marché, qui s'avère très porteur. Le site travaille aujourd'hui avec **plus de 150 PME et artisans français**. Certains d'entre eux sont des artisans ou de petites entreprises qui, avec l'avènement d'Internet, doivent se faire connaître – et vendre – en ligne pour survivre. Cadeaux.com n'hésite pas à promouvoir la « french touch » sur son site, puisque **100% des produits sont personnalisés en France**.

*« Avec Cadeaux.com nous avons vendu plus de 5000 bouteilles cette année sur internet ! Chacun son métier : de père en fils nous faisons un champagne de tradition et Cadeaux.com sait habiller nos bouteilles de belles étiquettes personnalisée » - Monsieur Vincent - CHAMPAGNE VINCENT PÈRE ET FILS*

### **Cadeaux. Com : l'innovation au cœur du business model**

A l'occasion de ses 10 ans, Cadeaux.com lance une nouvelle offre exclusive de produits accessibles nulle part ailleurs, et permet, grâce à une technologie unique **nommée « live design »**, de pré-visualiser la personnalisation des cadeaux, que ce soit sur ordinateur ou tablette.

L'internaute vit ainsi une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander.

Les équipes de design de Cadeaux.com, travaillent en continu à la **conception et au design de nouvelles collections de produits exclusifs aux personnalisations originales**. Caisse de vin, planche à découper, cadre photo gravé,... les produits sont pensés pour que tout le monde y trouve son compte et pour toutes les budgets

Au-delà de promouvoir les produits « Made in France », Cadeaux.com est une véritable success story 100% française aussi, basée à Paris et à Laval ! En effet, le site a vu son chiffre d'affaires se multiplier par 12 en dix ans. La société emploie aujourd'hui une cinquantaine de personnes. L'attrait du cadeau personnalisé est réel et Toussaint Roze compte bien maintenir sa position de leader sur le marché.

*« Nous sommes fiers d'accompagner, par notre politique de création constante, nos clients dans les moments festifs qu'ils partagent avec leurs proches. Les collections que nous développons sont une véritable réponse à la crise puisqu'elles permettent à tous de faire des cadeaux vraiment originaux et personnalisés à des prix très accessibles, avec un panier moyen à 40 euros ; le tout en privilégiant le tissu très dense des PME et artisans français ! ». Toussaint ROZE*

Depuis 10 ans, le site a été fournisseur officiel d'idées cadeaux pour plus de 1 million d'internautes qui plébiscitent le service puisque le site a la note de 4,4 sur 5 sur la plateforme Ekomi. (<https://www.ekomi.fr/avis-clients-cadeauxcom.html>)

## Quelques best-sellers de la nouvelle collection Cadeaux.com

Caisse à Vin  
Anniversaire Age



Champagne Mariage  
Personnalisé



Portrait Façon Fusain



Cadre gravé  
anniversaire enfant



Mug Coeur Elle et Lui



Calendrier 2 Prénoms -  
Couple



## A propos de Cadeaux.com : « personnalisez, offrez, surprenez »

Lancé en 2003 par Toussaint Roze, le site Cadeaux.com est le pionnier du cadeau personnalisé, leader de son marché. Avec plus de **1300 références, 150 fournisseurs et sous-traitants**, Cadeaux.com propose une offre de produits qui n'existe nulle part ailleurs, et qui se renouvelle régulièrement autour de « **collections** ». Homme, femme, enfants, chacun y trouve son compte, pour toute occasion. Cadeaux.com dispose d'une **usine de production à Laval**, et la majorité des produits sont **fabriqués en France**. Grâce à une **technologie exclusive de prévisualisation nommée « live design »**, conçue pour tous les supports mobiles (ordinateurs, smartphones, tablettes...), l'internaute vit une expérience d'achat unique, et peut voir précisément ce qu'il achète avant de commander.

7 m€ de CA en 2012, multiplié par 12 depuis l'année de lancement en 2003

Effectif : 50 personnes

1300 références produits, renouvelés régulièrement, 100% Personnalisé en France

Pour plus d'informations : [www.cadeaux.com](http://www.cadeaux.com)

## CONTACTS PRESSE

**ESCAL** Consulting

Sarah-Line Dehaen

[sarah-line@escalconsulting.com](mailto:sarah-line@escalconsulting.com)

01 44 94 95 69

Karine Berthier

[karine@escalconsulting.com](mailto:karine@escalconsulting.com)

01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77