



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 novembre 2013

## **Soft Computing lance son offre Soft Retail Ready : centre de service intégré pour les Directions Marketing du secteur de la Distribution**

### **Une solution tout-en-un pour les Directions Marketing client des Distributeurs**

Soft Computing annonce le [lancement de Soft Retail Ready](#), un dispositif complet et modulaire qui s'adresse aux Directions Marketing des Distributeurs, alimentaires, spécialisées et e-Commerçants. Il comprend à la fois des outils informatiques et des prestations de services, qui couvrent l'ensemble des besoins de la fonction marketing de manière intégrée : connaissance client, campagnes marketing, fidélité, promotions, référentiel client, qualité des données, moteur de recommandations, référencement web, web analytics, animation des réseaux sociaux et reporting marketing.

55 quai de Grenelle  
75015 Paris

tél. (33) 01 73 00 55 00  
fax (33) 01 73 00 55 01  
[www.softcomputing.com](http://www.softcomputing.com)

Société anonyme au capital  
de 502 447,20 €  
RC Paris B 330 076 159  
Siret 330 076 159 00079  
Code APE 6202 A

NYSE Euronext Paris,  
Compartiment C  
Code ISIN : FR0000075517  
Symbole : SFT

Pour tout renseignement  
Armelle Le Guennec  
Tél : 01 73 00 55 17  
Fax : 01 73 00 55 01  
e-mail :  
[alg@softcomputing.com](mailto:alg@softcomputing.com)

### **Un centre de profit**

Soft Retail Ready a été conçu comme un centre de profit afin que les enseignes puissent disposer rapidement d'une source de marge directe et indirecte sans consommation de cash.

- Rapidité de mise en œuvre : Soft Retail Ready peut-être déployé et opérationnel en quelques mois.
- Modularité des Capex / Opex : Soft Retail Ready inclut une option d'ingénierie financière pouvant lisser jusqu'à 100 % des Opex.
- ROI des campagnes et des promotions : l'amélioration de la connaissance client et la démultiplication des campagnes et des promotions sur tous les canaux génère du chiffre d'affaires additionnel et baisse les coûts marketing.

### **Agilité : à la vitesse du Digital**

Dans un contexte où le e-Commerce impose son rythme, l'agilité et la productivité sont des qualités vitales pour le marketing. L'ensemble du dispositif Soft Retail Ready est calé sur le temps Internet :

- Moins d'une semaine entre la décision et le lancement d'une campagne marketing online,



- Moins d'une seconde pour une recommandation personnalisée au client sur Internet ou en Caisse,
- Une écoute en live de l'évolution des sentiments sur les réseaux sociaux,
- Des données d'interactions et de ventes remontées au fil de l'eau.

A ces performances exceptionnelles s'ajoute l'autonomie des utilisateurs marketing grâce à un bac à sable de données qui limite les dépendances à un prestataire ou à un département informatique pour leurs analyses.

### **Epruvé par plus de 50 enseignes, évolutif par design**

Soft Retail Ready a déjà été adoptée pour tout ou partie par de nombreuses enseignes, spécialisées, alimentaires, on ou offline, de toute taille, de dix-mille à plusieurs dizaines de millions de clients pour industrialiser leur Marketing Data Driven Omnicanal.

La couverture fonctionnelle de Soft Retail Ready est complète mais surtout conçue pour suivre les évolutions du marketing de la distribution :

- Multi-enseigne, multi-format, multi-secteur, multi-langue, multi-canal.
- Support des processus marketing mixtes local et central,
- Qualité des données (mutualisation des référentiels et des règles rnv)
- Vision 360 multi-canal
- Intégration des données de marché (Nielsen, IRI...)
- Mobilité intégrée (collecte, reporting, campagnes sur tablette, smartphone, réseaux sociaux)
- Internet piloté en tant que canal (web analytics, référencement, recommandations...) et que composante de l'expérience client.

### **Soft Retail Ready : industrialiser le marketing data-driven et omnicanal**

Outre les avantages économiques et concurrentiels qu'apporte Soft Retail Ready, son installation est également l'occasion d'industrialiser le marketing des distributeurs en structurant leurs activités et en formalisant leurs processus pour les mettre au niveau des meilleures pratiques de la profession.

### **A propos de Soft Computing - [www.softcomputing.com](http://www.softcomputing.com)**

Soft Computing est une Entreprise de Services du Numérique spécialiste en CRM, Big Data et Digital, réunissant près de 400 consultants, délivrant des prestations de Conseil, de Technologie et de Marketing Services. Soft Computing est coté à Paris sur NYSE Euronext (ISIN : FR0000075517, Symbole : SFT).