

Communiqué de presse

12 novembre 2013

Regards sur le Consommateur Contemporain

Les urbains et l'impression 3D

Selon 73% des urbains, l'impression 3D sera l'une des innovations majeures du 21^{ème} siècle

En février 2013, Barack Obama réservait une place de choix à l'impression 3D lors de son discours sur l'Etat de l'Union. Selon le président américain, la technologie aurait « le potentiel de révolutionner la façon dont nous fabriquons presque tout » et pourrait être à l'origine de la prochaine révolution industrielle made in America. Médecine, industrie, mode, décoration ou encore art, l'impression 3D pourrait effectivement bouleverser nos modes de production et de consommation.

2013 sera peut-être l'année charnière de cette révolution : de plus en plus d'imprimantes 3D sont désormais commercialisées, rendant cette technologie accessible au plus grand public.

Comment l'impression 3D est-elle perçue par les urbains ? Quelles sont, à leurs yeux, les potentialités de cette innovation technologique ? Quelle utilisation future imaginent-ils et quels objets aimeraient-ils pouvoir imprimer ?

Une innovation appelée à se démocratiser auprès du grand public

73% des urbains estiment que l'impression 3D constituera une des innovations majeures du 21^{ème} siècle. Une innovation qui devrait être amenée à se démocratiser auprès du grand public et des particuliers. Ainsi, seuls **41%** des urbains estiment que l'impression 3D est un procédé industriel qui aura du mal à se développer auprès du grand public.

*« J'exerce dans le milieu des loisirs créatifs et je trouve ce nouvel outil extraordinaire » **Sonia Y. 33 ans***

L'impression 3D recèle de nombreuses potentialités : pratiques, médicales, environnementales ou encore sociales

L'impression 3D séduit car elle présente des potentialités très diverses :

- **Offrir à tous la possibilité d'être créateur**

Avec la démocratisation de ce procédé et son introduction dans les foyers, il semble que le mouvement du « Do it Yourself » pourrait pleinement se développer. Ainsi, **77%** des urbains déclarent que l'impression 3D permettra aux particuliers de devenir des créateurs en concevant des objets uniques. Un constat légèrement plus prononcé chez les hommes (79% - indice 103).

- **Révolutionner le secteur de la médecine**

L'utilisation de l'impression 3D à des fins médicales se développe : **74%** des urbains jugent que l'impression 3D pourrait être une avancée spectaculaire dans le domaine de la santé. Impression de prothèses ou encore de cellules souches permettant de générer des organes, l'impression 3D ouvre en effet de multiples possibilités dans l'univers médical.

*« L'imprimante 3D représente une vraie révolution pour la médecine. Je sais qu'il est désormais possible de réaliser des prothèses à des tarifs beaucoup plus abordables. » **Majid B. 28 ans***

- **Avoir un impact positif sur l'environnement**

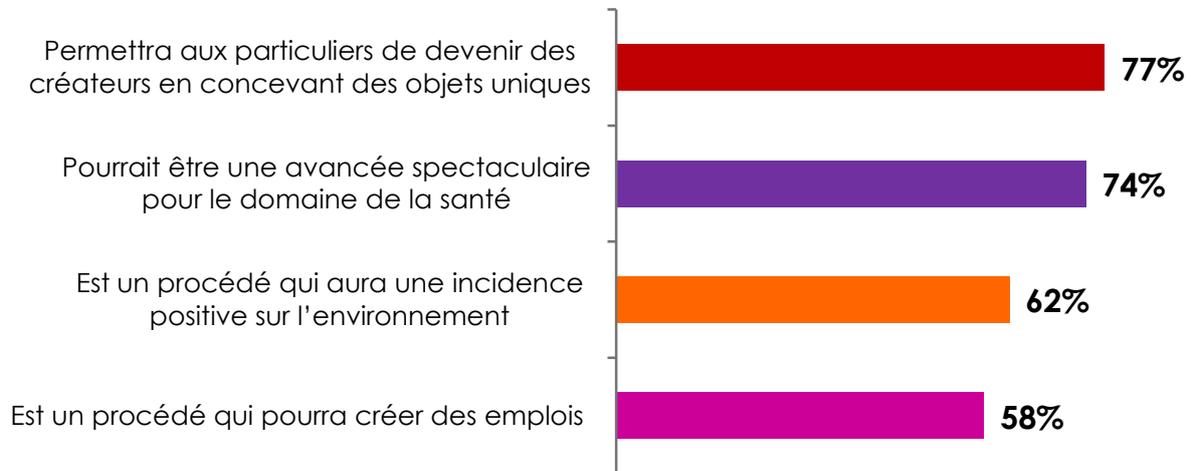
Pour **62%** des urbains, l'imprimante 3D est un procédé qui aura une incidence positive sur l'environnement. Ce mode de production pourrait en effet diminuer l'empreinte carbone de nombreux d'objets, en raccourcissant les distances entre lieux de production et de consommation. De plus, imprimer en 3D permet de fabriquer des pièces détachées afin de réparer un objet plutôt que de le jeter.

*« Je pourrais imprimer la petite pièce cassée de ma machine à coudre qui n'est plus fabriquée. Ca me permettrait de ne pas avoir à en racheter une » **Marie C. 42 ans***

- **Créer de l'emploi**

Pour finir, l'impression 3D fait naître l'espoir d'une relocalisation de certaines productions et donc de création d'emplois. Ainsi, **58%** des urbains déclarent que ce procédé pourrait créer des emplois en relocalisant la fabrication de certains objets.

Part des urbains se déclarant tout à fait d'accord ou plutôt d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'impression 3D :



Méthodologie

- Interviews réalisées sur CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) entre le 17 et le 21 octobre 2013.
- 506 répondants 18-64 ans représentatifs de la population urbaine française en termes de sexe, d'âge, de CSP et d'UDA5.

A propos d'iligo

iligo est une société d'études et de conseil spécialisée dans les nouveaux comportements des individus, notamment en liaison avec les nouvelles technologies. iligo privilégie une démarche transversale, articulée autour de trois expertises :

- Consumer Research
- Media Research
- Communication Research

Pour en savoir plus : <http://www.iligo.fr>

Contact

Pauline Lermigeaux

01 53 00 92 89

pauline.lermigeaux@iligo.fr