



UBUDU LANCE UNE NOUVELLE SOLUTION DE COMMUNICATION MOBILE INTERACTIVE EN POINT DE VENTE, UTILISANT LA TECHNOLOGIE IBEACON D'APPLE

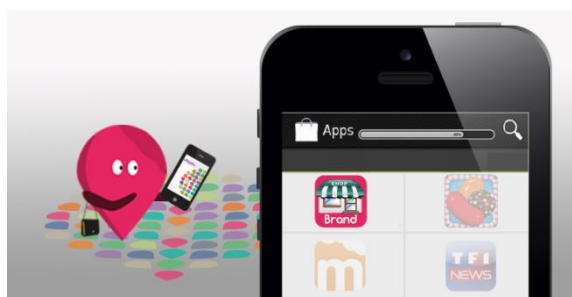
Avec uBeacon, les marques disposent d'une solution complète et innovante pour communiquer avec leurs clients en point de vente : bornes communicantes Bluetooth Low Energy (BLE) à installer aux emplacements stratégiques ; kit de développement logiciel (SDK) à intégrer sur l'application mobile de la marque ; interface web pour gérer les interactions entre bornes et smartphones.

« C'est aux marques d'imaginer les objets connectés de demain » - Forrester, Novembre 2013

Les bornes communicantes BLE d'uBeacon sont des boîtiers de la taille d'une clé USB. Compatibles avec la technologie iBeacon d'Apple, leur rôle est de déclencher des **interactions contextuelles lorsqu'un client se situe à un endroit stratégique du point de vente** : message d'accueil à l'entrée, coupon promotionnel en tête de rayon, paiement mobile en caisse, points de fidélité à la sortie, etc. Rechargeables et d'une autonomie de plusieurs mois, ces bornes laissent les marques se concentrer sur l'expérience client, via le paramétrage et le suivi des interactions entre bornes et smartphones.

« Seule une appli téléchargée sur trois est vraiment utilisée » – sondage Ipsos 2012

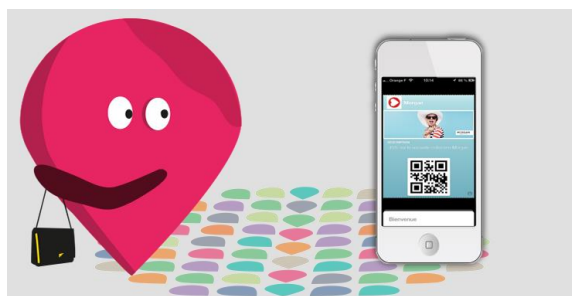
Simple à intégrer sur **Android, iPhone et Windows Phone**, le SDK d'uBeacon apporte le meilleur de la relation client au sein des applications mobiles des marques : **notifications géociblées par GPS** pour promouvoir le point de vente à proximité ; **coupons natifs** Passbook d'Apple, Samsung Wallet ou Windows Phone Wallet pour inviter les clients au moyen d'offres spéciales ; et bien sûr **interactions contextuelles en point de vente** lorsque le client approche une borne communicante BLE.



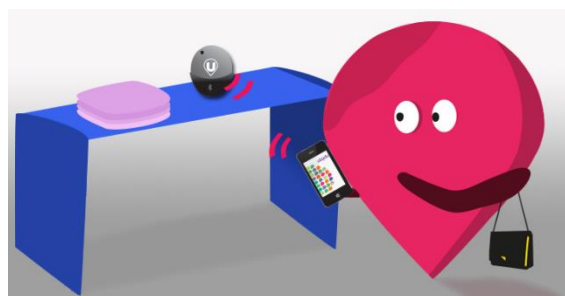
1. Je télécharge l'appli de la marque



2. Je reçois une offre géolocalisée



3. Je télécharge un coupon



4. Je reçois une offre spéciale en magasin

"Imaginez-vous dans un stade. Plutôt que d'envoyer un coupon sur votre mobile à l'entrée du stade, ou au passage à proximité de la boutique du stade, nous l'envoyons au moment précis où vous pénétrez cette même boutique." – Adam Ritter, Senior VP Wireless, Major League Baseball

uBeacon réunit le meilleur du commerce de proximité (plaisir, conseil, essayage) avec la puissance d'information du digital. Elle permet aux marques de générer des ventes additionnelles tout en économisant sur la promotion, de réduire leur taux d'attrition, et de construire une expérience client différentiante par rapport à la concurrence online et traditionnelle. En outre, **la technologie d'uBeacon s'applique à de nombreux secteurs d'activité : distribution, hôtellerie, culture, éducation, etc.**

« Le mobile, à l'intersection du digital et du physique, est le diamant brut qui devrait permettre de rendre la réalité plus augmentée que jamais » – François Kruta, Président d'Ubudu.

A propos d'Ubudu:

Ubudu est une agence technologique mobile créée en 2011 par François Kruta et Thomas Saphir. Sa mission est d'aider les marques à établir des relations personnalisées avec leurs clients en développant des solutions technologiques mobiles. Ces solutions incluent uDrive (campagnes mobile-to-store permettant d'attirer de nouveaux clients en point de vente), uBeacon (communication en point de vente avec les clients), uMonitor (analyse du trafic en point de vente) et Ubudu Bons Plans (appli mobile moteur de recherche de bons plans de proximité). Références et profils disponibles sur www.ubudu.com.

Contact presse :

Florine Brantonne

E-mail : florine.brantonne@ubudu.biz

Tél : +33 6 14 30 58 11