

Sublimez votre salon pour les fêtes de fin d'année

grâce au Design novateur des TV Philips et à l'Ambilight

A l'occasion des fêtes de fin d'année, le foyer, et plus spécifiquement le salon, devient le centre de toutes les attentions. Que vous souhaitiez vous faire plaisir ou régaler vos proches, les innovations Ambilight sublimeront votre intérieur en cette période de retrouvailles en famille ou entre amis. Design, finesse et lumière seront au rendez-vous avec Ambilight pour une fin d'année haute en couleurs et en divertissement !

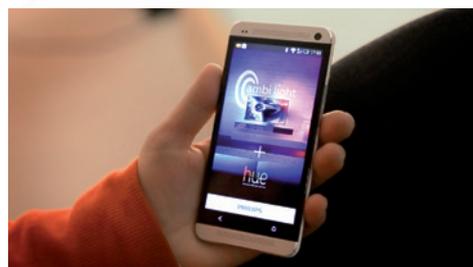


« Ambilight+HUE » un salon connecté aux mille couleurs !¹

Pour enrichir l'expérience Ambilight, technologie lumineuse présente sur tous les téléviseurs Philips depuis la série 5000, la marque Philips développe « **Ambilight+HUE** », une application qui permet aux ampoules connectées Philips Hue, de reproduire à l'échelle d'une pièce entière, les effets lumineux de l'Ambilight du téléviseur Philips. La combinaison d'Ambilight et de Hue permet de transformer l'ambiance lumineuse de toute une pièce en l'adaptant, de façon dynamique, au contenu télévisé diffusé. « **Ambilight+HUE** » permet au téléspectateur de s'immerger encore plus intensément dans son expérience télévisuelle.

La connexion entre les ampoules connectées Philips HUE et les téléviseurs Ambilight compatibles, se fait via WiFi en quelques secondes : détectez les luminaires équipés d'ampoules HUE, identifiez votre téléviseur et le tour est joué !

Découplez la magie « **Ambilight+HUE** » en optant pour le Philips Elevation, seul téléviseur de la gamme doté d'Ambilight XL-4 côtés, et téléviseur Ambilight le plus fin jamais développé par Philips - seulement 13,5 mm ! Son design ultra-fin et aérien, combiné à son pied transparent, est renforcé par le nouvel halo Ambilight : plus large, il offre une expérience visuelle encore plus immersive.



¹ L'application est disponible gratuitement sur Google Play ou l'Apple Store

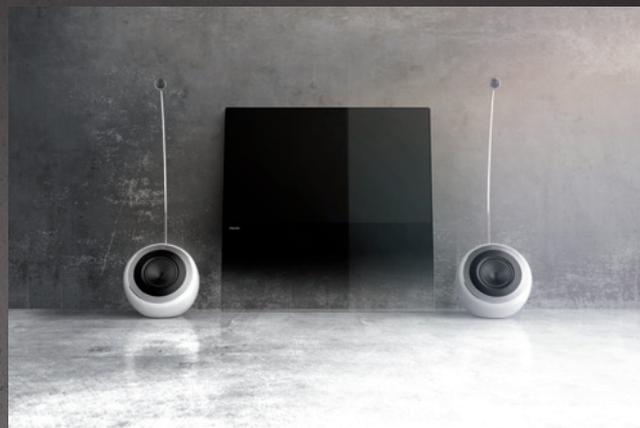
Philips DesignLine plus qu'un téléviseur,

un véritable objet de déco !

Par son design d'exception et le recours à des matériaux nobles, le Philips **DesignLine** s'éloigne distinctivement de l'esthétique traditionnelle des téléviseurs. Composé uniquement d'un panneau de verre monobloc, le **DesignLine** va du noir au transparent, et fait disparaître entièrement l'écran une fois éteint pour devenir avant tout une magnifique pièce de design. Le Philips **DesignLine** se fonde ainsi parfaitement dans les intérieurs contemporains, d'autant plus en cette période de fêtes et de réceptions. Equipé d'Ambilight 3 côtés pour renforcer le côté aérien du panneau de verre, le **DesignLine** a été pensé comme un véritable élément de décoration des intérieurs contemporains. Légèreté, design épuré et transparence, riment avec ce téléviseur Philips, sans aucun compromis sur la qualité d'image. Le **DesignLine** est équipé des dernières technologies TV (Ambilight XL-3 côtés, 3D, Smart TV).

**Jusqu'au 31 décembre 2013,
profitez d'une promotion
exceptionnelle :**

Pour l'achat d'un téléviseur Philips Elevation, 60PFL8708S³ recevez gratuitement un kit HUE, composé de deux ampoules HUE, d'une valeur indicative de 149 euros.



À propos de **TP Vision**

TP Vision est une société dédiée à l'univers de l'image et du divertissement numérique. La société TP Vision est engagée dans le développement, la fabrication et le marketing des téléviseurs de la marque Philips en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, au Brésil, en Argentine, en Uruguay, au Paraguay et certains pays d'Asie-Pacifique. Notre activité allie l'expertise design, l'héritage d'innovation et l'excellence opérationnelle des téléviseurs Philips à la flexibilité et la réactivité du groupe TPV Technology. La combinaison de ces forces nous permet d'introduire sur le marché des téléviseurs de haute-qualité : intelligents, intuitifs et particulièrement élégants. Nous croyons à la proposition de produits offrant au consommateur une expérience de télévision des plus riches. Avec les téléviseurs Philips, TP Vision est également un leader mondial dans l'industrie hôtelière. Située à Amsterdam, aux Pays-Bas, la société TP Vision possède la licence exclusive de la marque commerciale Philips TV pour les pays listés ci-dessus. La société TP Vision est détenue à 70% par TPV, et à 30% par Royal Philips, dont le siège social est situé aux Pays-Bas. TP Vision emploie près de 2 600 personnes au sein de ses différents sites dans le monde.

Pour tous documents, photos, vidéos, archives complémentaires, veuillez consulter l'espace presse TP Vision sur www.tpvision.com.

Retrouvez-nous également sur : Twitter : @philips_RP_TV_France

Contact : Floriane Geroudet / Yannick Augrandenis - Tel: +33 1 58 47 83 31 / 01 58 47 93 67 - servicedepresse.philipstv@havasww.com

² Le Philips **DesignLine** est disponible en deux tailles : 46 et 55 pouces, respectivement aux prix conseillés de 2499€ et 2999€.

³ Le téléviseur Philips Elevation 60PFL8708S est disponible en taille 60 pouces au prix conseillé de 2999€.