



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 30 octobre 2013

Rubriques : Jeux, Culture, Création, Multimedia, Nord Pas de Calais

## **PROTOPITCH 2013 : le concours de l'industrie créative, en Nord-Pas de Calais, Flandre et Wallonie a sélectionné les lauréats et les finalistes qui seront présentés le 19 novembre à Courtrai**

**Le jury du concours [ProtoPITCH](#), a sélectionné 30 lauréats dont 8 finalistes parmi 64 propositions de qualité. Le 19 novembre tout le monde pourra les découvrir sur les stands des 30 lauréats et lors des présentations des 8 finalistes à Courtrai.**

Le 5 septembre, un jury de 16 experts a jugé les 64 dossiers provenant de Flandre, de Wallonie et du Nord-Pas-de-Calais. Au final, 30 dossiers ont été sélectionnés : 11 provenant de Flandre dont deux projets étudiants, 11 du Nord-Pas-de-Calais et 8 de Wallonie. Parmi ces 30 projets repris dans le tableau ci-dessous, le jury a élu (en jaune dans le tableau) les 8 finalistes de la journée du 19 novembre.

Les 30 lauréats bénéficieront en outre de 3 réunions d'affaires permettant de booster leurs actions et d'un stand pour exposer leur projet aux participants de la journée du 19 novembre.

Après un coaching intensif, les 8 finalistes monteront sur scène le 19 novembre pour exposer leur projet. Le jury élira les gagnants. Ceux-ci se verront remettre des prix dont une action de presse internationale, 3 jours de consulting par KPMG, la participation à un forum d'investisseurs via BeAngels et la participation aux Financial IT Days 2014, offerte par le pôle numérique régional du Nord-Pas-de-Calais.

### **Grande présentation des 30 projets le 19 Novembre à Courtrai**

Le grand public et les professionnels des industries créatives sont invités le 19 novembre à partir de 12h à « The Level » (Botenkoperstraat 2, B-8500 Courtrai) pour découvrir et tester les projets des lauréats (12h-19h30), assister à la présentation des 8 finalistes (14h) et en

soirée à la cérémonie de remise des prix (18h30).

Il est possible de s'inscrire à la finale [ici](#).

AUDIOVISUEL ET TRANSMÉDIA		INSTALLATIONS ARTISTIQUES	
Digital Stories	Nord-Pas-de-Calais	OPTIMUM PARK™	Wallonie
Emergency Exit	Flandre	A votre image (To your image)	Nord-Pas-de-Calais
Au début de la guerre	Wallonie	Darksense	Flandre
digITAAL	Flandre	TORII	Nord-Pas-de-Calais
KineSCOP	Nord-Pas-de-Calais	JEUX VIDÉO ET JEUX SÉRIEUX	
Le 5ème Sommeil	Nord-Pas-de-Calais	Backstage-game	Nord-Pas-de-Calais
Mamemo	Wallonie	Bornes d'Arcade informatives	Wallonie
Rester Vivant	Wallonie	Yeti, Set, Go!	Flandre
Une ville, des Films	Nord-Pas-de-Calais	Greentower	Flandre
MÉDIATION CULTURELLE		Koalu Warz	Nord-Pas-de-Calais
M HKA Ensembles & Ensembles-as-a-service	Flandre	Lost Spirits of Kael	Wallonie
Artcitytrip	Wallonie	Trundle	Flandre
Creating Spaces	Flandre	Shiness	Nord-Pas-de-Calais
DESIGN INTERACTIF		Shortcuts	Flandre
ICI360°	Nord-Pas-de-Calais	Solipsism	Flandre
Creativity and memory training@home	Flandre		
J'accorde	Wallonie		
Ninchanese	Nord-Pas-de-Calais		

### Finalistes de Flandre

- [Emergency Exit](#) Un projet multimédia du réalisateur Lieven Corthouts et de la maison de production Mojuice. Emergency Exit combine un documentaire sur trois adolescents dans un camp de réfugiés dans la corne de l'Afrique avec deux plates-formes numériques.
- [Yeti, Set, Go!](#) Un jeu de snowboard auquel on joue en faisant bouger son appareil mobile. Le jeu dispose de beaux graphismes en 2D et est développé par Triangle Factory.
- [M HKA Ensembles & Ensembles-as-a-service](#) Le Musée d'Art contemporain d'Anvers a créé une application grâce à laquelle les collaborateurs et les artistes peuvent partager aisément des informations sur les œuvres.

### **Finalistes de Wallonie**

- **[OPTIMUM PARK™](#)** Un jeu innovant pour tous ceux qui veulent améliorer leur compétitivité, leur développement physique et leurs compétences sociales. Il a été développé par l'Entreprise d'Optimisation du Réel.
- **[Bornes d'Arcade informatives](#)** L'objectif de ces bornes d'arcade est d'apprendre en jouant, plus spécifiquement sur des sujets médicaux. La version 1.0 traitait de la prévention du SIDA et a été reçue positivement par le personnel soignant.

### **Finalistes du Nord-Pas-de-Calais**

- **[Digital Stories](#)** Un projet qui s'intéresse à la recherche et la production sur le thème des « interactions collectives ». Les groupes cibles sont par exemple les cinémas et les institutions culturelles.
- **[Jeu Backstage](#)** Un jeu sérieux où l'on doit concevoir et gérer une salle de concert. L'objectif poursuivi est que les professionnels fassent apprendre à leurs clients les bases de la gestion de projet.
- **[ICI360°](#)** Un système qui donne des informations à des touristes sur la ville qu'ils visitent au moyen de la réalité augmentée et de cartes interactives.

Pour avoir plus d'informations sur le concours, les lauréats et les finalistes :

[www.protopitch.org](http://www.protopitch.org)

### **Contacts presse**

**Agence Eliotrope – Gilles Lyonnet-**

01 53 17 16 44 – Email : [lyonnet@eliotrope.fr](mailto:lyonnet@eliotrope.fr)

**Stéphane Ronse**

Responsable régional Centre d'Entrepreneuriat Courtrai

GSM : 0032 476 312 320

Email : [stephane.ronse@ocwest.be](mailto:stephane.ronse@ocwest.be)

**Marie van Looveren**

Responsable de projet Tandem

GSM : 0032 495 50 10 21

E-mail : [marie.van.looveren@ocwest.be](mailto:marie.van.looveren@ocwest.be)

### **A Propos de ProtoPITCH**

ProtoPITCH est un concours international pour les projets innovants et créatifs provenant des régions de Flandre, de Wallonie et du Nord-Pas-de-Calais. Le concours est adressé aux porteurs de projets dans les catégories suivantes : médiation culturelle, installations artistiques, design interactif, audiovisuel & transmédia, et jeux vidéo & serious games. Le

but de ProtoPITCH est de dresser la carte du potentiel créatif de l'Eurométropole et de donner un coup de pouce aux projets innovants.

