Communiqué de presse

Des étiquettes en couleur de haute qualité avec un faible coût unitaire grâce à la TM-C3500 d'Epson

La TM-C3500 utilise une encre pigmentaire pour créer des étiquettes à séchage rapide et durable.

Levallois-Perret, le 28 octobre 2013 – Avec le lancement de laTM-C3500, Epson offre aux professionnels une nouvelle façon d'imprimer des étiquettes couleur personnalisées.**Compacte, ergonomique et rapide**, cette imprimante couleur permet aux professionnels de **réaliser facilement leurs étiquettes en interne et en totale autonomie.**

Qu'il s'agisse d'imprimer des étiquettesrésistantes avec des codes-barres pour les industries pharmaceutiques, des bracelets patients pour les hôpitaux, des étiquettes de prix pour le balisage en Points de Vente, des étiquettes d'information colorées pour de l'identification produits, etc. : **l'imprimante TM-C3500 répond aux besoins spécifiques des différents secteurs d'activités**.

Les encres pigmentaires au séchage rapide permettent de créer des étiquettes de grande qualité, durables et résistantes au maculage, à l'eau et au jaunissement.

Grâce à sa technologie DURABrite Ultra et ses cartouches d'encres pigmentaires séparées, cette imprimante est idéale pour réduire les coûts d'impression grâce à son faible coût par étiquette. En

effet, il suffit simplement de remplacer les cartouches d'encres épuisées. L'écran LCD affiche les niveaux des encres ainsi que des informations quant à l'état de l'imprimante, et de la même manière, les commandes frontales et le logiciel de configuration intuitif permettent de faire fonctionner l'imprimante sans formation préalable.

« *La TM-C3500 imprime des étiquettes de différentes tailles et de différentes formes sur une large sélection de matières, notamment le papier couché brillant et les supports synthétiques pour créer l'étiquette de son choix. Grâce à une vitesse d'impression pouvant atteindre 103 mm/s et à l'intégration d'un massicot automatique, cette solution est idéale pour les fabricants ayant besoin d'imprimer facilement des quantités moyennes d'étiquettes en couleur* » déclare **Zohra ALLA, Chef de Produit chez Epson France.**

La TM-C3500 est disponible dès aujourd'hui au prix public conseillé de 1 305,15 € HT.

A propos d'Epson

Leader mondial en matière d'innovation, Epson conçoit une large gamme de produits allant des imprimantes à jet d'encre et systèmes d'impression, aux projecteurs 3LCD, en passant par les robots industriels, les capteurs et autres composants électroniques. La société met aujourd'hui à la disposition des acteurs de l'industrie, des entreprises mais aussi des particuliers, des technologies compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision, toujours dans le but de dépasser leurs attentes et besoins.
Dirigé par la maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 68 000 salariés dans ses 96 filiales à travers le monde, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, en coopération avec les communautés locales.
Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site :http://global.epson.com/

A propos d'Epson France SA

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux pour les points de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère.
Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.epson.fr.

Contacts presse Epson Business Solutions :
Open2Europe – www.open2europe.com

Anaïs Loyzance
01 55 02 15 32
a.loyzance@open2europe.com

Nabila Kifouche
01 55 02 27 84
n.kifouche@open2europe.com