

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sony dévoile ses nouveaux écrans professionnels 4K et grand format avec HTML5



Paris, le 23 octobre 2013 : Sony renforce sa gamme d'écrans professionnels conçus pour le monde de l'enseignement, les entreprises et les commerces en introduisant deux nouveaux modèles 4K et un modèle grand format avec la technologie HTML5. L'arrivée sur le marché des nouveaux modèles élargit l'offre de Sony et vient compléter le succès du téléviseur 4K LED grand format de 84 pouces et de la série W800 avec HTML5 annoncés après le salon ISE 2013. Les nouveaux modèles comprennent:

- FWD-65X8500P (4K 65 pouces)
- FWD-55X8500P (4K 55 pouces)
- FWD-65W855P (Full HD 65 pouces)

4K BRAVIA FWD-65X8500P et FWD-55X8500P

Après la sortie de son téléviseur 4K LED de 84 pouces encensé par la critique, Sony étoffe sa gamme avec les nouveaux écrans 4K LED de 55 et 65 pouces de la série X8500P. Ces modèles offrent plus de choix et de flexibilité à tous ceux qui souhaitent acquérir un équipement d'affichage. Les écrans produisent des images exceptionnelles et un son de haute qualité, qui permet aux utilisateurs d'offrir à leur audience une expérience en immersion encore inédite sur le marché.

Ils sont dotés du dernier moteur X-Reality PRO, qui analyse, épure et ajuste les images, en procédant à l'alignement des matrices de pixels à l'aide de sa base de données ultra-complète. Ils assurent une image d'une qualité encore jamais vue, et ce, quelle que soit la source, depuis les images haute résolution et les supports publicitaires jusqu'aux vidéos en basse résolution. La technologie d'affichage unique TRILUMINOS de Sony enrichit également l'expérience visuelle en proposant une plus large palette de couleurs variées et d'un

réalisme saisissant. Elle est dotée d'un vaste espace colorimétrique qui intègre le composant optique Colour IQ™ (*1) de QD Vision aux technologies d'affichages uniques de Sony. Cela permet d'augmenter la profondeur de l'image et ravive l'éclat des couleurs.

FWD-65W855P avec HTML5

Idéale pour les présentations professionnelles basées sur l'affichage dynamique, la série W850 produit des images plus percutantes d'une très grande qualité et intègre des fonctions intelligentes et écologiques de gestion de la luminosité. La technologie de rétroéclairage LED de Sony permet au nouveau FWD-65W855P de reproduire des images avec un niveau de détail et de contraste extrêmement élevé tout en offrant une consommation électrique plus faible. L'écran est doté d'un capteur de lumière, fonction automatique permettant de régler le niveau de luminosité en fonction de la lumière ambiante.

Parmi les autres caractéristiques figurent :

- la possibilité de contrôler les écrans via IP (API Web) et une interface RS232C (accessoires optionnels CBX-H11/1 requis) ;
- un terminal sub-D 15 broches et port HDMI pour la connexion à un PC ;
- un module Wi-Fi intégré pour naviguer sur Internet ou recevoir du contenu d'affichage dynamique ;
- un design épuré à cadre fin, garantissant un faible impact et un look professionnel.

Les trois écrans sont compatibles avec l'application TV SideView qui permet de contrôler facilement les écrans professionnels à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette. Prise en charge par les appareils Android et iOS, TV SideView permet la connexion aux réseaux sociaux et l'affichage des URL sur le navigateur Internet, la consultation du manuel de l'écran et l'utilisation d'une tablette en tant que télécommande universelle. De plus, tous les modèles sont compatibles avec Skype en ajoutant un accessoire optionnel.

Tak Nakane, chef de produit de la division Display chez Sony Europe, a déclaré à propos de la nouvelle gamme d'écrans professionnels : « Renforcer notre gamme et les différentes options mises à la disposition de nos clients, est très important pour Sony. Un écran professionnel 4K de 84 pouces ne s'adapte pas à tous les environnements ; c'est la raison pour laquelle nous avons introduit les nouveaux modèles de 55 et 65 pouces qui offrent plus de choix à nos clients et leur ouvrent les portes d'un nouveau monde de solutions professionnelles 4K de Sony. Nous proposons aussi plusieurs écrans Full HD, de 42 pouces à la nouvelle version de 65 pouces. C'est la première fois que Sony offre autant de possibilités pour les commerces, les entreprises et l'enseignement. Cela marque un tournant pour ces marchés en pleine expansion. »

Tous les modèles d'écrans seront disponibles à partir de la mi-novembre 2013. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site <http://www.sony.fr/pro/products/professional-displays>.

(*1) Colour IQ™ et le logo de Colour IQ sont des marques commerciales de QD Vision, Inc.

A propos de Sony

Sony, division de Sony Europe, figure parmi les premiers fournisseurs de solutions AV/IT aux entreprises, et couvre une grande variété de secteurs tels que les médias et le broadcast, la vidéosurveillance et la distribution, le transport et l'événementiel. Sony offre aux entreprises et à leurs clients des produits, des systèmes et des applications à forte valeur ajoutée pour la création, la manipulation et la distribution de contenus audiovisuels numériques. Fort de ses 25 années d'expérience dans l'innovation produit, Sony est plus que jamais en mesure d'offrir à ses clients un service de qualité à forte valeur ajoutée. Sony Professional Services, sa division chargée de l'intégration de systèmes, permet aujourd'hui à ses clients de profiter du savoir-faire de spécialistes à travers l'Europe. Sony travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires technologiques pour fournir des solutions complètes répondant aux exigences de ses clients et assurant le succès commercial de chaque entreprise. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pro.sony.eu

Suivez-nous sur Twitter @sonyproeurope / @SonyDisplays

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Thomas Issa, Sony France

Tél : 01 55 90 41 57, e-mail : thomas.issa@eu.sony.com

Manon Guignard, Ogilvy Public Relations

Tél : 01 53 67 12 79, e-mail : manon.guignard@ogilvy.com