

## La-collection.com : un concept store en ligne dédié aux produits High Tech premium

Paris, le 22 octobre 2013 – Nouveau concept store en ligne, **La-collection.com** est dédié aux produits High Tech haut de gamme. Le site propose aux consommateurs un large choix de marques novatrices ainsi que des articles sur les dernières tendances via son webzine.

Né du constat qu'aujourd'hui le digital est inévitable et véhicule l'innovation et ce même dans le secteur du luxe, le select-store **La-collection.com** propose à ses clients une sélection de produits originaux provenant de partenariats exclusifs. Si seulement 4% des ventes de luxe sont faites en ligne\*, les opportunités y sont encore à développer. **La-collection.com** relève le défi et se présente comme un **acteur clé du luxe en ligne**.

### La-collection.com : un site complet

Afin de répondre aux besoins des consommateurs les plus exigeants, le site **La-collection.com** s'articule autour de deux grands axes : **le concept store en ligne et le webzine**. Le site offre ainsi un espace complet regroupant sur la même interfacedes conseils, des idées, des news et une plateforme de commerce en ligne.

Le webzine *The Collectionner* prolonge l'expérience digitale de l'utilisateur au-delà du simple acte d'achat avec **ses contenus et sa ligne éditoriale au plus près des tendances de consommation et de design**.

Le « **collectionneur** » peut simplement évoluer sur le site et découvrir des **produits audacieusement choisis tant au niveau de la qualité, que de l'exclusivité et de l'originalité**.



Les batteries Hyperjuice



Les montres connectées MyKronoz

### Des marques triées sur le volet

De la bagagerie aux accessoires, le site propose un large choix de **produits à la pointe de l'innovation**.

**La-collection.com** sélectionne pour son catalogue les marques parmi les plus plébiscitées pour leur **prestige** et leur **savoir-faire** !

Le concept store propose des produits créés avec des **matériaux nobles, des packagings élaborés, des designs travaillés et aboutis à des prix attractifs qui rendent le luxe abordable**.

Le site regroupe une soixantaine de marques et près de six cent produits pour le plus grand bonheur d'un public d'initiés.

*The Collectorner, le webzine lifestyle par excellence*



Retrouvez The Collectorner, un magazine bimestriel online pour un public d'influenceurs créé par **La-collection.com**.  
**The Collectorner plus qu'un magazine, un mode de vie !**

### **La-collection.com vous envoie à Las Vegas !**

Participez jusqu'au 10 décembre 2013 au jeu-concours « Road2Vegas » et tentez de gagner un voyage au salon du CES à Las Vegas (du 7 au 10 janvier) ou l'un des bons d'achat **La-collection.com**.

Jeu et règlement sur la page Facebook de **La-collection.com**.

#### **A propos de La Collection**

La Collection est un concept store en ligne qui propose une sélection de produits high-tech triée sur le volet. La crème de la crème des produits tendances rien que pour les consommateurs. Plus d'informations sur <http://www.la-collection.com/>.

Contacts presse : [www.open2europe.fr](http://www.open2europe.fr)

**Sonia Lawson**  
01 55 02 11 20

[s.lawson@open2europe.com](mailto:s.lawson@open2europe.com)

**Nabila Kifouche**  
01 55 02 27 84

[n.kifouche@open2europe.com](mailto:n.kifouche@open2europe.com)

\*huffingtonpost.fr : [http://www.huffingtonpost.fr/minter-dial/industrie-du-luxe-internet\\_b\\_3460076.html](http://www.huffingtonpost.fr/minter-dial/industrie-du-luxe-internet_b_3460076.html)